

EM-TÉ en Golf beste supermarkten in duurzame vis

WAALWIJK - Greenpeace heeft voor de derde keer het visinkoopbeleid van de 18 grootste supermarkten onderzocht. Op de naar aanleiding van dit onderzoek gepubliceerde ranglijst van Nederlandse supermarkten staan EM-TÉ en Golf wederom op de eerste plaats. Deze ranglijst infor-

meert over het gevoerde visinkoopbeleid van de verschillende supermarkten en over de wijze waarop dat in de praktijk wordt gebracht. In het onderzoek is gekeken naar het huidige assortiment, de inkoopvoorwaarden, de traceerbaarheid van vis, de etikettering en de transparantie naar de

consument. Ook in 2008 waren EM-TÉ en Golf de meest duurzame supermarkten op het gebied van vis. De continuering van de koppositie is het resultaat van de voortdurende inspanningen om niet alleen verse, maar óók duurzame en verantwoorde vis te kunnen leveren. Beide supermarkten maken hierbij gebruik van de centrale inkoopafdeling van Sligro Food Group waarvan zij deel uitmaken. Doordat de belangrijkste leverancier van verse vis, SmitVis, ook onderdeel is van Sligro Food Group, kan in de keten rechtstreeks op kwaliteit en duurzaamheid gestuurd worden.

