



## **Nettowinst plus 46,5%**

Sligro Food Group N.V. heeft in het jaar 2002 de nettowinst ná belastingen en ná amortisatie goodwill zien toenemen met 46,5% tot € 37,0 miljoen. De totale omzet liet een toename zien van 10,8% tot € 1.299,0 miljoen. De autonome omzetgroei beliep 4,4% ten opzichte van 7,7% in 2001.

Alle bedrijfsactiviteiten hebben bijgedragen aan de verbetering van het resultaat. De cijfers van het in 2002 verworven bedrijf EM-TÉ Supermarkten zijn over 36 weken in de consolidatie betrokken. Het rendement van EM-TÉ ontwikkelde zich beter dan wij hadden aangenomen bij de verwerving.

Het bruto omzetresultaat nam toe van 15,7% tot 17,8% van de omzet.

Behalve door consolidatie van EM-TÉ Supermarkten en J. Smit Vishandel (per 1 juli 2002 verworven) wordt dit veroorzaakt door goed margemanagement, waaronder een verbeterde assortimentsmix en een versterkte inkooppositie.

De totale kosten zijn toegenomen van 12,0% tot 12,8% van de omzet.

Behalve door de hiervoor vermelde acquisities zijn de kosten ook relatief toegenomen door een eenmalige vorming in 2002 van een voorziening voor prepensioenrechten ad € 6,4 miljoen. In 2001 was er een eenmalige last van € 2,0 miljoen in verband met de vorming van voorzieningen. Deze aanpassingen zijn met het oog op de toekomstige invoering van IAS-standaarden doorgevoerd.

De amortisatie goodwill is verdrievoudigd door de gerealiseerde acquisities en door verkorting van de amortisatietermijn van kleine acquisities. Als gevolg van dit laatste was er in 2002 een extra last van € 1,2 miljoen.

Samenvattend heeft het voorgaande geleid tot een toename van het bedrijfsresultaat met € 20,3 miljoen tot € 65,5 miljoen, ofwel als percentage van de omzet van 3,9% in 2001 tot 5,0% in 2002.

De toename van de financiële baten en lasten hangt vooral samen met het waarderen van interest rate swaps tegen reële waarde. Hiermee was € 2,2 miljoen gemoeid.

De nettowinst ná belastingen en ná amortisatie goodwill is toegenomen met 46,5% van € 25,3 miljoen in 2001 tot € 37,0 miljoen in 2002. De winst per aandeel berekend over het gemiddeld aantal uitstaande aandelen beloopt € 3,83 ten opzichte van € 2,69 in 2001, een verbetering van 42,4%.

Over het jaar 2002 wordt een dividend voorgesteld van € 1,50 per aandeel; dit is een toename van 42,9%. Het dividend is naar keuze van de aandeelhouder in contanten dan wel in een nader vast te stellen verhouding in aandelen, waarbij de uitkering in aandelen voor de aandeelhouder 3% tot 5% beter zal zijn dan de uitkering in contanten. Wij beschouwen onze financiële positie als kerngezond. Dit blijkt uit de balans en het kasstroomoverzicht.

### **Vooruitzichten**

De autonome omzetgroei zal, gezien de verwachte ontwikkelingen in de Nederlandse economie in 2003, nog wat verder afnemen tot een niveau van drie à vier procent in het eerste halfjaar in 2003. In het tweede halfjaar 2003 zal de autonome groei éénmalig beïnvloed worden door het effect van een verwachte sterke daling van de kerstpakkettenomzet, als gevolg van gewijzigde fiscale voorschriften van de overheid. In 2002 gerealiseerde acquisities hebben in 2003 een positief effect op de omzet van circa € 35 miljoen.

De aandacht voor margemanagement zal belangrijk blijven. Mede door consolidatie-effecten verwachten wij een lichte verbetering van het procentuele bruto-omzetresultaat.

Recent is gebleken dat er over de inhoud en vorm van de huidige samenwerking met de zelfstandige ondernemers van Prisma Food Retail ongenoegen is ontstaan. Wij betreuren dit ten zeerste en zullen alles in het werk stellen om in goed overleg tot een structurele oplossing te komen.

De aandacht voor beheersing van de kosten is blijvend groot.

In tegenstelling tot het jaar 2002 gaan wij er niet vanuit dat zich in het jaar 2003 belangrijke incidentele lasten zullen voordoen.

Als gevolg van voorgaande ontwikkelingen verwachten wij in totaliteit in het jaar 2003 wederom een groei van de winst per aandeel te realiseren.

Het jaarverslag verschijnt op 5 februari 2003 in gedrukte vorm en elektronisch via [www.sligro.nl](http://www.sligro.nl). Zoals te doen gebruikelijk zullen wij na afloop van het eerste kwartaal onze verwachtingen voor het eerste halfjaar 2003 nader concretiseren. Wij zullen daartoe op 17 april 2003 een persbericht uitbrengen. De halfjaarcijfers 2003 zullen op 17 juli 2003 gepubliceerd worden.

Veghel, 23 januari 2003

Sligro Food Group N.V.

A.J.L. Slippens  
H.L. van Rozendaal  
J.G.M. Geerdink

Tel. (0413) 34 35 00  
[www.sligro.nl](http://www.sligro.nl)



## Geconsolideerde winst- en verliesrekening over 2002

(x € 1.000)

	2002	2001
<b>Omzet</b>		
Netto omzet	1.299.028	1.171.940
Kostprijs van de omzet	(1.068.081)	(987.963)
<b>Bruto omzetresultaat</b>	<b>230.947</b>	<b>183.977</b>
Verkoop- en beheerskosten	(166.558)	(140.305)
Overige bedrijfsopbrengsten	4.706	2.638
<b>Bedrijfsresultaat vóór amortisatie goodwill</b>	<b>69.095</b>	<b>46.310</b>
Amortisatie goodwill	(3.613)	(1.166)
<b>Bedrijfsresultaat na amortisatie goodwill</b>	<b>65.482</b>	<b>45.144</b>
Financiële baten en lasten	(7.875)	(6.187)
<b>Resultaat vóór belastingen</b>	<b>57.607</b>	<b>38.957</b>
Belastingen	(20.583)	(13.687)
<b>Resultaat na belastingen</b>	<b>37.024</b>	<b>25.270</b>
<b>Gegevens per aandeel</b>		
	€	€
Winst ná amortisatie goodwill	3,83	2,69
Winst vóór amortisatie goodwill	4,20	2,81
Voorgesteld dividend	1,50	1,05
<b>Overige informatie</b>		
Afschrijvingen op materiële vaste activa	18.585	17.145
Netto-investeringen in materiële vaste activa <sup>1)</sup>	28.265	7.761

<sup>1)</sup> Exclusief overnames

## Geconsolideerd kasstroomoverzicht over 2002

(x € 1.000)

	2002	2001
Ontvangsten van afnemers	1.412.335	1.273.100
Overige bedrijfsopbrengsten	4.266	2.824
	<u>1.416.601</u>	<u>1.275.924</u>
Betaling aan leveranciers	(1.202.949)	(1.103.425)
Betalingen aan werknemers	(48.856)	(40.711)
Betalingen aan de overheid	(66.669)	(63.234)
	<u>(1.318.474)</u>	<u>(1.207.370)</u>
Kasstroom uit bedrijfsoperaties	98.127	68.554
Ontvangen rente	698	847
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	328	226
Betaalde rente	(6.260)	(6.177)
Betaalde vennootschapsbelasting	(18.674)	(12.810)
	<u>74.219</u>	<u>50.640</u>
Acquisities	(54.407)	(70.868)
Verkoop deelnemingen	3.597	0
Investerings in vaste activa	(32.500)	(16.782)
Desinvesteringen vaste activa	4.747	9.030
Kapitaalvermindering deelneming	0	73
	<u>(78.563)</u>	<u>(78.547)</u>
Aandelenemissie	456	708
Aflossing door deelnemingen	171	1.335
Opgenomen langlopende schulden	30.627	34.867
Aflossing langlopende schulden	(9.116)	(8.718)
Aflossing/opname kortlopend bankkrediet	(16.159)	1.260
Betaald dividend	(1.466)	(1.456)
	<u>4.513</u>	<u>27.996</u>
Mutatie liquide middelen	<u>169</u>	<u>89</u>

## Geconsolideerde balans per 28 december 2002 vóór winstbestemming

(x € 1.000)

Activa	28 december 2002	29 december 2001
<b>Vaste activa</b>		
Immateriële vaste activa	44.461	23.181
Materiële vaste activa	172.774	130.948
Financiële vaste activa	5.511	7.504
	<u>222.746</u>	<u>161.633</u>
<b>Vlottende activa</b>		
Vorraden	100.679	81.998
Vorderingen en overlopende activa	42.581	43.252
Liquide middelen	1.709	1.540
	<u>144.969</u>	<u>126.790</u>
	<u>367.715</u>	<u>288.423</u>
<b>Passiva</b>	28 december 2002	29 december 2001
<b>Groepsvermogen</b>	132.182	96.168
<b>Voorzieningen</b>		
Latente belastingen	13.616	12.566
Overige	11.671	5.712
	<u>25.287</u>	<u>18.278</u>
<b>Langlopende schulden</b>	65.984	49.401
<b>Kortlopende schulden</b>		
Aflossingsverplichtingen	21.269	16.341
Schulden aan kredietinstellingen	25.458	41.617
Crediteuren	53.613	36.944
Belastingen en premies sociale verzekeringen	23.068	12.132
Overige schulden en overlopende passiva	20.854	17.542
	<u>144.262</u>	<u>124.576</u>
	<u>367.715</u>	<u>288.423</u>

## Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen vóór winstbestemming

(x € 1.000)

	Gestort en opgevraagd kapitaal	Agio	Overige reserves	Totaal
Stand per 29 december 2001	2.281	22.429	71.458	96.168
Uitoefening opties	4	452		456
Keuzedividend	56	(56)		
Betaald dividend			(1.466)	(1.466)
Resultaat na belastingen			37.024	37.024
Stand per 28 december 2002	2.341	22.825	107.016	132.182

## Segmentatie van het resultaat over 2002

(x € miljoen)

	Foodservice		Foodretail		Winkelvastgoed		Totaal	
	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001
Netto omzet	865,2	842,1	433,8	329,8	-	-	1.299,0	1.171,9
Bedrijfsresultaat	43,8	33,3	19,5	9,8	2,2	2,0	65,5	45,1
Netto geïnvesteerd vermogen <sup>1)</sup>	152,8	152,8	77,9	48,2	24,2	24,7	254,9	225,7
Bedrijfsresultaat in % van de omzet	5,1	4,0	4,5	3,0	-	-	5,0	3,9
Bedrijfsresultaat in % van het netto geïnvesteerd vermogen	28,7	21,8	25,0	20,3	9,1	8,1	25,7	20,0

Het netto geïnvesteerd vermogen is berekend op basis van het gewogen jaargemiddelde.



In Sligro Food Group N.V. zijn foodservice- en food-retailbedrijven actief, die zich direct en indirect richten op de totale Nederlandse markt van de etende en drinkende mens. Dit geschiedt volgens een multi-channelstrategie met verschillende verkoop- en distributievormen (zelfbediening en bezorging) en via verschillende distributiekkanalen.

#### Foodretail

- Prisma Food Retail B.V. belevt circa driehonderdvijftig zelfstandige ondernemers via vijf, qua oppervlakte en marktbenadering verschillende, winkelformules (Golf, MeerMarkt, Attent, Zomermarkt/Rekra en Milo). Dit multi-format-principe maakt een scherpe afstemming op lokale marktomstandigheden mogelijk.
- EM-TÉ Supermarkten B.V. exploiteert zelfstandig 11 grote supermarkten en slijterijen in midden-Brabant en streeft naar regionaal marktleiderschap.

#### Foodservice

- Sligro B.V. richt zich via zelfbediening en bezorging vanuit 34 grootschalige vestigingen op horeca, grootverbruikers, bedrijfsrestaurantieve afnemers en kleinschalige retailbedrijven.
- Van Hoeckel Grootverbruik B.V. bewerkt nationaal de institutionele markt via leveringen aan de zogenaamde non-profitmarkt, waaronder ziekenhuizen, verpleeg- en verzorgingshuizen, de seniorenzorg en het Nederlandse leger.
- Rosenberg Import B.V. belevt door middel van exclusieve vertegenwoordigingen het topsegment van de zoetwarenmarkt.

#### Fresh food

- Sligro Fresh Partners richt zich samen met haar verspartners en deelnemingen (Smit Vis 100%, Smeding AGF 49%) vanuit vijf regionale verscentra (RVC) op de meest efficiënte en voedselveilige logistieke dienstverlening van dagverse producten voor alle Sligro Food Group activiteiten.

Ruim 50.000 food-, semi-vers-, dagvers-en aan food gerelateerde non-foodartikelen zijn veelal permanent op voorraad, waardoor onze afnemers snel kunnen worden belevd. In samenhang hiermee worden bovendien commerciële en bedrijfseconomische diensten geleverd, van complete franchise tot verzekerings- en opleidingsarrangementen.

Binnen de Sligro Food Group-bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële schaalgroottevoordelen. Gezamenlijke inkoop en het gezamenlijk gebruik van exclusieve merken, gecombineerd met een direct en gedetailleerd margemanagement, leidt tot toenemende brutomarges. Vermindering van operationele kosten wordt bereikt door een permanent strakke kosten-beheersing en een gezamenlijke logistieke strategie.

Groepssynergie wordt verder bevorderd door de uitbouw van gezamenlijke IT-systemen, door gezamenlijk vastgoedbeheer en door concern management development. Medewerkers krijgen de gelegenheid hun talenten te ontplooiën en zich optimaal te ontwikkelen. Innovatie, training en ontwikkeling van persoonlijke groei zijn hierbij sleutelbegrippen.

Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn in al haar activiteiten en voor al haar stakeholders.

Over het jaar 2002 is een omzet gerealiseerd van € 1.299 miljoen met een nettowinst van € 37 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltimebasis bedroeg 2.561.