



Afwijkingen van de Code

In de Algemene Vergadering van Aandeelhouders d.d. 30 maart 2005 zijn de afwijkingen van de Code door de vergadering goedgekeurd, waardoor Sligro Food Group de code volledig naleeft. De thans nog relevante afwijkingen hebben betrekking op.

II.1.1

De Code geeft aan dat een bestuurder benoemd wordt voor een periode van vier jaar. Sligro Food Group vindt dit in strijd met het streven van veel small- en midcap-ondernemingen om vanuit interne rekrutering, na het opdoen van veel ervaring door de onderneming heen, mensen te benoemen in bestuurdersfuncties. Hierdoor is een vaste strategische lijn het best gewaarborgd. Benoeming voor vier jaar is in strijd met de huidige arbeidsovereenkomsten van de bestuurders, waarin geen termijn is opgenomen, anders dan het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd. Er wordt naar gestreefd om gelijksoortige bestuurders een gelijksoortige beloning en de daarbij behorende contractuele voorwaarden te bieden. Sligro Food Group is van mening dat een beperking van de benoemingstermijn zich zou moeten vertalen in een afwijkende beloning, wat als ongewenst wordt ervaren.

II 2.8

De code geeft aan dat de maximale vergoeding bij onvrijwillig ontslag maximaal éénmaal het vaste jaarsalaris bedraagt. Voor de huidige bestuurders zijn geen bepalingen in de arbeidsovereenkomsten opgenomen over de hoogte van ontslagvergoedingen.

Zoals hiervoor vermeld is Sligro Food Group van mening dat bestuurders in vergelijkbare omstandigheden gelijk behandeld en beloond dienen te worden. Een inperking van de rechtspositie van de bestuurders ten aanzien van dit punt zou zich moeten vertalen in een ongewenste afwijkende beloning. Uit extern onderzoek is immers gebleken dat het huidige beloningsniveau zeker niet als bovenmatig gekwalificeerd kan worden. Onderzocht wordt nog hoe aan inperking van de wettelijke vergoedingen bij ontslag bij kennelijk falende bestuurders inhoud gegeven kan worden. Dit onderwerp staat in de politieke belangstelling. Het standpunt van de overheid terzake zal in de overwegingen betrokken worden.

IV.3.1

Onderdeel van de communicatie naar de financiële markten vormen het halfjaar- en jaarbericht, evenals trading updates in april en oktober. Zowel bij de half- als jaarcijfers wordt een pers- en analistenbijeenkomst georganiseerd. De presentaties worden onder meer op de website gepubliceerd.

Deze presentaties worden regelmatig herhaald voor individuele institutionele beleggers in de vorm van zogenaamde one-on-one's en door middel van groepspresentaties voor institutionele en particuliere beleggers. Deze one-on-one's zijn belangrijk om Sligro Food Group onder de aandacht te brengen c.q. te houden van institutionele beleggers en ondersteunen daarmee een juiste koersvorming van het aandeel.