



SLIM DUURZAAM
MVO KWARTAALRAPPORTAGE
04-2011

VOORWOORD



Na het uitbrengen van een aantal jaarverslagen ervaren wij steeds meer dat het afleggen van verantwoording op het brede terrein van duurzaamheid niet per definitie gekoppeld hoeft te zijn aan een kalenderjaar. Duurzaamheidsprojecten zijn vaak van 'lange adem', jaaroverschrijdend en kennen geen boekjaar. In 2010 hebben wij nog één keer een volledig verslag uitgebracht. Dit jaar doen wij ook per kwartaal verslag over de voortgang van onze activiteiten.

De eerste uitgave van 'Slim Duurzaam' ligt voor u. Dit magazine is bedoeld voor iedereen die inzicht wil hebben in de activiteiten die ons op dit moment bezighouden en waarmee wij een bijdrage kunnen leveren aan een gezonde en duurzame samenleving. Natuurlijk voor NGO's, aandeelhouders en beleggers, maar vooral ook voor onze eigen medewerkers! Duurzaamheid wordt steeds transparanter en beter meetbaar, maar bij ons ook een gedrag wat oprecht uit het hart moet komen en dus onder al onze eigen collega's gestalte moet krijgen. Hiermee wordt ook de breedte van onze duurzaamheidsscope duidelijk. Bij Sligro Food Group gaat het over foodservice en foodretail, food en non food, mensen en middelen.

Tot de meerwaarde van Sligro Food Group rekenen we niet alleen de puur financiële prestaties. Naast geld verdienen spelen thema's als werkgelegenheid, gezondheid, medezeggenschap, voedselveiligheid, sponsoring van maatschappelijke doelen, medewerkers-

participatie, energie, milieu en sociaal-maatschappelijke vraagstukken een grote rol. Binnen Sligro Food Group gaan maatschappelijk verantwoord ondernemen en bedrijfseconomisch rendement hand in hand. Het goede van die aanpak is dat ook bij economische tegenwind maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog op de agenda blijft staan. Voor ons hoort maatschappelijk verantwoord ondernemen bij een professionele en duurzame vorm van ondernemerschap.

Naast deze kwartaalpublicaties zullen wij in ons jaarlijkse financieel verslag steeds in een specifiek hoofdstuk met een MVO-rapportage opnemen.

Koen Slippens
directievoorzitter

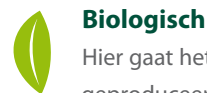
EERLIJK & HEERLIJK

VERVULT DE WENSEN VAN DE KLANT

Onze aanpak en werkwijze met 'Eerlijk & Heerlijk' fungeert als een paraplu waaronder onze duurzaamheidsactiviteiten op product- en assortimentsniveau kunnen plaatsvinden.

Eerlijk & Heerlijk is geen nieuw keurmerk, daarvan zijn er al genoeg en steeds vaker creëren die meer verwarring dan duidelijkheid. En juist aan duidelijkheid heeft de consument en de tussenhandel behoefte. Vooral omdat men zelf zijn eigen duurzaamheidskeuzes wil maken en daarbij niet 'gestuurd' wil worden door marketingkeurmerken die aan producten gekoppeld worden. Elk algemeen erkend keurmerk kan zijn plaats krijgen onder Eerlijk & Heerlijk, óók wanneer ze concurrerend zijn. Eerlijk & Heerlijk velt geen oordeel over welk keurmerk 'beter' is. Eerlijk & Heerlijk maakt het transparant, inzichtelijk en maakt het daarmee de klant makkelijker om zijn keuze te maken. Eerlijk & Heerlijk is

ook geen huismerk, ook daarvan zijn er al genoeg en bovendien zijn ze vaak te smal om überhaupt een keuze te kunnen maken. Kiezen uit één is immers geen keuze. Eerlijk & Heerlijk omarmt alle merken en merkloze producten die passen binnen de uitgangspunten van de vier pijlers die het fundament onder 'Eerlijk & Heerlijk' vormen: Biologisch, Eerlijke handel, Duurzaam en Streekproduct.



Biologisch

Hier gaat het om producten, die zijn geproduceerd met respect voor het behoud van de natuur, milieu en biodiversiteit in de breedste zin van het woord. Binnen Europa bestaan er al richtlijnen waaraan de producten en het voorafgaande productieproces moeten voldoen. De producten die op deze pijler rusten, moeten derhalve het EKO keurmerk en het Europees Biologisch keurmerk dragen.



Eerlijke handel

Uitgangspunt van deze pijler is eerlijke handel onder internationale voorwaarden, met respect voor mens, natuur en milieu. Handel in dit geval waarbij de grondstoffen oorspronkelijk niet afkomstig zijn van EU-lidstaten en dat kunnen bijvoorbeeld ontwikkelingslanden zijn. Het gaat hier ondermeer om het streven naar een fair verdienmodel voor alle partijen en alsook goede leef- en arbeidsomstandigheden van zowel de producenten als de werknemers. Sligro Food Group is aangesloten bij BSCI. De producten die vallen onder 'eerlijke handel' kunnen o.a. voorzien zijn van de certificaten Fairtrade Max Havelaar en UTZ.



Duurzaam

Duurzaamheid is een breed begrip, dus is afbakening erg belangrijk. Duurzaamheid kent binnen de werkwijze van 'Eerlijk & Heerlijk' twee stromingen: dierenwelzijn en productieprocessen die gericht zijn op energiebeheer en behoud van milieu. Voor wat betreft dierenwelzijn kunnen de producten onder andere voorzien zijn van het keurmerk MSC, Label Rouge, CPE of een Beter Leven Keurmerk. Bij duurzame productieprocessen zijn onder andere de keurmerken Fairtrade Max Havelaar, UTZ Certified, MSC, Global Gap en BAP van belang.

Eerlijk & heerlijk is een duurzame assortimentsselectie, gebaseerd op **4 hoofdpijlers** en waar mogelijk ondersteund door onafhankelijke keurmerken.

- biologisch
- eerlijke handel
- duurzaam
- streekproduct

eerlijk & heerlijk

www.eerlijk-heerlijk.nl



Streekproduct

Hier gaat het om producten, afkomstig uit een bepaalde streek in Nederland. In dit geval betekent het begrip 'Streekproduct' niet perse, dat het afkomstig is uit de regio waarin een bepaalde Sligro groothandel of EMTÉ supermarkt gevestigd is. Het gaat voornamelijk om de herkomst en de smaak van het product. Omdat er geen onafhankelijk keurmerk bestaat dat streekproducten controleert, is er door Sligro Food Group in samenwerking met Agro&Co een checklist ontwikkeld aan de hand waarvan de audits worden uitgevoerd. Behalve om de herkomst gaat het ook om de specifieke smaak. Authentieke producten, gemaakt volgens streekeigen recepturen, zoals bijvoorbeeld de Zeeuwse bolussen, het echte Brabantse worstenbroodje, de Bossche bol. Maar het betreft ook Limburgse asperges of streekgebonden vleesproducten. Ook voor streekproducten geldt dat er wordt geproduceerd met respect voor mens, dier, natuur en milieu. Stelregel is ook, dat producten waaraan wordt getwijfeld of het echte streekproducten zijn, deze niet worden opgenomen in het assortiment van Eerlijk & Heerlijk.

De actuele status

De website www.eerlijk-heerlijk.nl is in februari gelanceerd en geeft een actueel beeld van het assortiment wat momenteel uit ruim 1.250 artikelen bestaat en wat dagelijks groeit. Zelfs seizoensartikelen als Fairtrade paaseitjes zijn daarin opgenomen. In de Sligro groothandels en EMTÉ supermarkten wordt de klant met schapkaarten op artikelniveau geïnformeerd. De reguliere actiefolders en klantenmagazines ('Boodschappen' en 'Exclusief Verkrijgbaar') worden gebruikt om het concept te introduceren en daarna onder de aandacht te houden. Opvallende signing op de winkelvloer ondersteunt deze communicatie.

Zo breed mogelijke keuze
in verantwoorde producten



MEDEWERKERS MET AFSTAND TOT DE ARBEIDSMARKT



Werkgevers hebben vaak lang en veel gekeken naar de onmogelijkheden. Sligro Food Group met zijn diversiteit aan werkzaamheden, grote spreiding en vooral ook veel werk in basisfuncties, vindt het ook zijn maatschappelijke plicht actief te zoeken naar oplossingen voor arbeidsgehandicapten of mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Die verantwoordelijkheid nemen we al heel lang en past bij onze traditie van lokaal verantwoord ondernemen. Zo is Sligro Food Group actief ondersteuner van CAP100 een initiatief van de Lucille Werner Foundation dat zich tot doel heeft gesteld mensen met een fysieke beperking in contact te brengen met werkgevers en om deze werkgevers op basis van best practices bij elkaar te brengen. Tevens zijn wij participant in een landelijke, door het ministerie van SZW ingestelde projectgroep 'Werken naar vermogen', die met name op zoek is naar oplossingen

voor de grote groep Wajongers en WSW-ers. Sligro Food Group heeft in de loop van de jaren een 60-tal Wajongers in dienst genomen. Daarnaast leveren wij 15 overige gesubsidieerde arbeidsplaatsen en 10 werkervaringsplaatsen en/of dagbesteding voor geestelijk gehandicapten. Wij willen bezien of met een gericht beleid dit aantal vergroot kan worden. Een actief beleid op deze terreinen vergroot de creativiteit voor duurzame inzetbaarheid van medewerkers in het algemeen. Iedereen profiteert hier dus van.

CAP100

DIEPVRIESDAG-AFDEKKING

Met het aanbrengen van diepvriesdagafdekking in onze supermarkten zitten wij op schema. Per 1 april van dit jaar waren 45 supermarkten hiermee uitgerust. Eind 2011 zal 75% van alle EMTÉ supermarkten voorzien zijn van deze energiebesparende schuifdeksels. De eerste resultaten laten een energiebesparing van zo'n 50% zien.



ZIEKTEVERZUIM

Een medewerker die ziek is verdient aandacht. Uiteraard omdat het vervelend is en een snel herstel prettig is. Ook om na te gaan of de aard van de arbeidsongeschiktheid ook wel een werkverzuim rechtvaardigt. Vaak is het nog mogelijk een deel van je eigen werk te doen of ander tijdelijk meer geschikt werk. Positieve aandacht vanuit de organisatie en een groot verantwoordelijkheidsgevoel van de medewerker leiden tot lage verzuimcijfers. In 2010 haalden we net 4% ziekteverzuim over de gehele groep. Hoewel wij van mening zijn dat een lager cijfer haalbaar moet zijn, blijft Sligro Food Group daarmee, landelijk gezien, wel stabiel in de lagere cijfers. Onze doelstelling blijft ambitieus. Voor 2011 werken wij naar een ziekteverzuim van 3,5%. Sligro Food Group heeft veel aandacht voor al dan niet tijdelijk arbeidsongeschikte medewerkers.

We ondersteunen actief herstelbegeleiding, we bieden actief extra hulpverlening aan op diverse terreinen en als het moet kopen we bij wijze van spreken een aangepast matras. Verantwoordelijkheid van werkgever en werknemer gaat hierbij altijd hand in hand. Onze



ervaring is dat als een medewerker 100% gemotiveerd is om aan de slag te blijven, dat in nagenoeg alle gevallen ook lukt. Niet alleen binnen Sligro Food Group zijn wij actief op zoek naar mogelijkheden voor mensen die, al dan niet tijdelijk, iets niet kunnen.

Er is veel discussie en er zijn veel meningen over de wijze waarop het Nederlandse sociaal stelsel is ingericht. Een boeiende discussie met interessante vertrekpunten. Over één ding zijn de meeste partijen het wel eens: het is niet goed dat wij mensen soms al voorgoed afschrijven en langs de kant van de weg laten staan. Werken betekent voor nagenoeg alle mensen dat je betekenis geeft aan je bestaan en verantwoordelijkheid neemt ook je bijdrage te leveren aan de samenleving.

Verzuimpercentage eerste kwartaal 2010: 4,72%

Verzuimpercentage eerste kwartaal 2011: 5,13%

DUURZAME PALMOLIE-PRODUCTIE

Onze koepelorganisatie Het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL), heeft namens de supermarkten in Nederland het Manifest ter oprichting van de Task Force Duurzame Palmolie ondertekent. De Task Force levert een bijdrage aan het streven van de supermarktbranche dat eind 2015 alle palmolie die voor de huishoudproducten van Nederlandse supermarkten bestemd is, duurzaam is. Duurzame palmolie betekent dat deze is geteeld en gecertificeerd volgens de principes en criteria van de Roundtable for Sustainable Palm Oil (RSPO), waarbij het CBL al is aangesloten om de productie en het gebruik van duurzame palmolie te

realiseren en stimuleren. Voor het welslagen van de RSPO is een breed draagvlak in binnen- en buitenland essentieel. Het CBL zal daarom onder meer buitenlandse branch-eorganisaties in de retail informeren over de door Nederlandse supermarkten gekozen weg.





Stiller, schoner, zuiniger

TRANSPORT- TECHNIEK EN BRANDSTOFFEN

De implementatie van nieuwe transporttechnieken en het testen van alternatieve motoren en brandstoffen zijn twee belangrijke speerpunten in ons MVO-programma. De accenten liggen hierbij op reductie van uitstoot van schadelijke stoffen, reductie van CO² en een reductie van geluidsbelasting. Om onze doelstellingen te realiseren, worden momenteel meerdere concrete initiatieven genomen.

Alternatieve brandstoffen

Wij zijn gestart met de eerste experimenten met alternatieve brandstoffen. Eind 2010 is in Haps een geheel nieuw ontworpen koel/vrieswagen in gebruik

genomen. Deze auto rijdt volledig op zogenaamd 'groen gas' waarmee een CO² reductie van 75% wordt gerealiseerd. Deze wagen is bovendien veel stiller en voldoet aan de Piek-normering. Ook de koelmotor wordt via de 'groen gas motor' aangedreven. Dit experiment is uniek in Nederland. De eerste ervaringen zijn weliswaar positief, maar nog te vers en daardoor onvoldoende geanalyseerd om van een doorbraak te kunnen spreken. In een van onze volgende MVO-updates komen wij hier op terug. Tegelijk is een van de nieuwe bezorgwagens voorzien van gasbijspuiting. Met deze 'dual fuel' motoren wordt de uitstoot van de dieselmotor sterk gereduceerd. In 2011 worden nog ten minste één 'dual fuel' bezorgwagens in bedrijf genomen. Indien de ervaringen positief blijven wordt het aantal 'dual fuel' wagens uitgebreid tot 6 stuks.

In 2011 verwachten wij tevens te gaan testen met een hybride voertuig en een volledig elektrisch aangedreven vrachtwagen voor stadsdistributie.

ENERGIE- BESPARING DOOR SLIMME VERLICHTING

-20%

Sligro Food Group is vorig jaar in enkele distributiecentra gestart met hoogfrequentverlichting in combinatie met dynamische lichtschakeling. Vaak brandt er licht op plaatsen waar op dat moment niemand aanwezig is. Van alle energiebesparende lichtoplossingen wint de bewegingsmelder met automatische dimfunctie de laatste tijd behoorlijk aan terrein. De besparingen die hiermee gerealiseerd kunnen worden, zijn opvallend.

Al korte tijd nadat wij in enkele DC's gestart zijn, werd een besparing van 20% gemeten.

Het is de bedoeling dat de overige DC's volgen.

De werking is eenvoudig. De verlichting wordt gedimd als er geen beweging geconstateerd wordt.

Na enkele minuten valt de verlichting terug in een spaarstand. Een veel gehoord nadeel van schakelen door middel van aanwezigheid is het knippereffect waardoor een zeer onrustig verlichtingsbeeld ontstaat op de werkvloer. Dit is ondervangen met voorschakelapparatuur. Hiermee wordt geregeld dat de verlichting teruggaat naar 10%. Wanneer de ruimte betreedt wordt, wordt ook het lichtniveau weer opgeregeld. Dat hoeft overigens geen 100% te zijn. Daarmee kan er nog eens extra bespaard worden.

AANSLUITING BIJ BSCI

Sligro Food Group is per augustus 2010 lid geworden van BSCI (Business Social Compliance Initiative). We hebben de inventarisatie inmiddels afgerond en daaruit kwamen 122 leveranciers naar voren in 11 risicolanden, als zodanig door BSCI geformuleerd. Deze leveranciers vertegenwoordigen een inkoopwaarde van ruim € 20 miljoen.

In het tweede kwartaal van 2011 starten wij het verbeterproces met de eerste leveranciers. Hiermee halen wij onze doelstellingen: per 01-07-2011 lid van BSCI en inventarisatie van leveranciers en inkoopvolume in risicolanden.

INCOMPANY 200 STERKE TWEEDE PLAATS VOOR SLIGRO!

Onderzoeksbureau Blauw Research voert jaarlijks een onafhankelijk onderzoek uit naar de tevredenheid van werknemers bij de grootste organisaties in Nederland. Dit onderzoek heeft plaatsgevonden in de periode van 23 augustus tot en met 15 september 2010.

In totaal hebben 30.769 personeelsleden meegewerkt aan het onderzoek. Zij hebben hun werkgever beoordeeld door middel van een rapportcijfer op achttien aspecten, verdeeld over de categorieën 'functie', 'arbeidsvoorwaarden', 'carrière' en 'cultuur'. Het uiteindelijke rapportcijfer waarop de top-145 is gebaseerd, bestaat uit het rekenkundig gemiddelde van de achttien aspecten.

Sligro is ingedeeld in de sector detail- en groothandel en scoort hierin een tweede plaats. Een mooie score, maar meer nog is de ontwikkeling indrukwekkend; via een zesde en derde plaats in 2008 en 2009 naar de tweede positie in 2010.

	2010	2009	2008
1. Ikea	7,16	7,13	7,49
2. Sligro	6,85	6,74 (3)	6,42 (6)
3. Albert Heijn	6,78	6,57	6,71
4. Vomar	6,76	-	6,90
5. Ahold	6,71	6,73	6,65
6. Praxis	6,66	6,72	-
7. Blokker	6,49	6,43	6,30
8. Deen	6,39	6,15	-
9. Jumbo	6,36	6,66	6,32
10. Hema	6,31	6,91	-
11. C1000	6,28	6,10	6,58
12. Aldi	6,22	6,34	6,49
13. Maxeda	5,96	5,83	6,00
14. Super de Boer	5,78	6,53	6,24
15. Makro	5,50	6,08	6,30

Uit het onderzoeksrapport:

"Na een fenomenale inhaalrace belandt Sligro dit jaar op de tweede plaats in de sector detail- en groothandel. Tussen 2005 (6,33) en 2007 (6,00) zag het er nog niet bepaald naar uit dat juist Sligro de inhaalslag op de vaste winnaar Ikea ooit zou aanvoeren. Maar na razendsnelle verbeteringen in 2008 (+0,42) en 2009 (+0,32) is het zover. Met een 6,85 nadert Sligro zesvoudig winnaar Ikea tot op drie tiende punt.

Een prachtprestatie van Sligro. De tweede plaats in de retailsector is voor Sligro de kroon op een prachtige inhaalrace."

VOORTGANG PROJECT IN AGOITA, BENIN

De bouw van de verblijven, klaslokalen, eetzaal, verkoopruimten en watertoren van ons Liliane Fonds-project in Agoita (Benin) heeft forse vertraging opgelopen. Als gevolg van de zware overstromingen vorig jaar heeft het water in de hele regio metershoog gestaan. De wegen naar het terrein zijn zeer moeilijk begaanbaar met een auto. Voor vrachtwagens met bouwmaterialen is het terrein bijna niet bereikbaar.

Daarom gaat bouwen langzamer dan wij zouden wensen. Men heeft echter niet stilgezeten. Alle gebouwen voorzien van een tegelvloer. De jonge bewoners hebben vele hectaren van het terrein bouwrijp gemaakt. Eerst wordt de begroeiing afgebrand waarna alles door de bewoners wordt geëgaliseerd en klaargemaakt voor beplanting. Er zijn zeer veel palm-bomen geplant t.b.v. palmolieproductie en velden aangelegd voor maïs en pepers. Inmiddels is een waterput geboord. De jongens die in Agoita verblijven en werken, hebben epilepsie of een verstandelijke beperking. Benin is de bakermat van de voodoo en daardoor wordt hun handicap nog steeds gezien als demonisch. Ze werden jarenlang aan bomen vastgebonden of verbannen uit het dorp. In Agoita wordt gewerkt aan hun herstel, onder andere door een zinvolle dagbesteding te hebben.

**Inmiddels is een
waterput geboord**





FOIE FIN

Het gebruik en de consumptie van foie gras in de Nederlandse horeca staat al een aantal jaren ter discussie. Niet uit oogpunt van voedselveiligheid of gezondheid voor de mens, maar vanwege de traditionele mestmethode waarbij gebruik wordt gemaakt van dwangvoeding.

Sligro hanteert al jaren een zéér terughoudend verkoopbeleid voor wat betreft foie gras en promoot nadrukkelijk een duurzaam alternatief, Foie Fin. Foie Fin is hét verantwoorde alternatief voor de traditionele eendenlever. Foie Fin wordt bereid van de lever van de Barbarie-eend, die speciaal gehouden wordt voor het vlees. Door deze kleine, niet door dwangvoeding vetgemeste lever te mengen met eendenvet, room en kruiden wordt een vergelijkbare smaak gecreëerd. Foie Fin heeft op de verpakking een garantiezegel met de tekst "Lever van niet vetgemeste eenden".



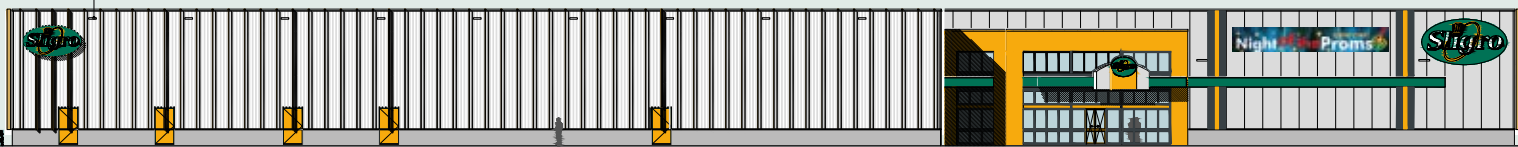
'VERWENZORG'

IN PINKHOF GENEESKUNDIG WOORDENBOEK

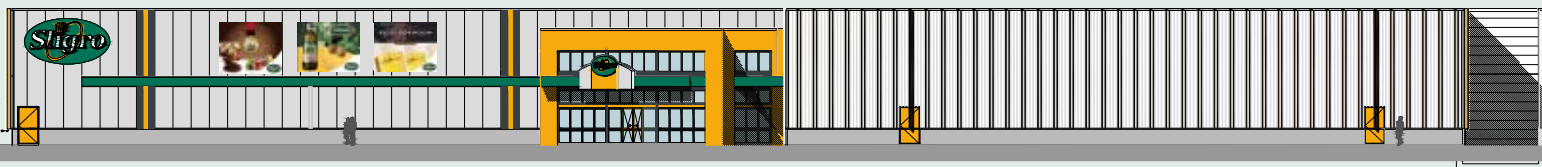
Van Hoeckel, ons bedrijfsonderdeel wat zich volledig richt op de institutionele markt, 'verwenzorgt' al jaren de bewoners en patiënten van haar klanten. Inmiddels is dit zo'n begrip geworden dat het een vermelding heeft gekregen in het Pinkhof Geneeskundig Woordenboek.

verwenzorg verpleegkundige zorg voor een (chronische) patiënt die gericht is op niet alleen adequate medische verzorging, maar o.b.v. bewust gehanteerde omgangsnormen en -waarden tevens op verbetering van de levenskwaliteit van de patiënt, o.m. door persoonlijke aandacht van verpleegkundigen/ verzorgenden en overige medewerkers op de werkvloer en door bijv. culinaire en culturele uitstapjes; gebaseerd op 'verwentheorie' van Bastiaanse, die nadrukkelijk omgangsnormen en -waarden in de ziekenzorg bepleitte; syn. tender love and care, TLC.

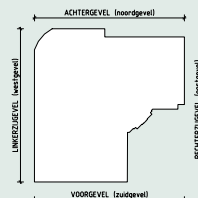
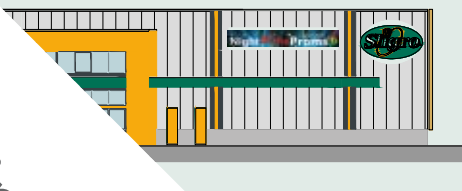
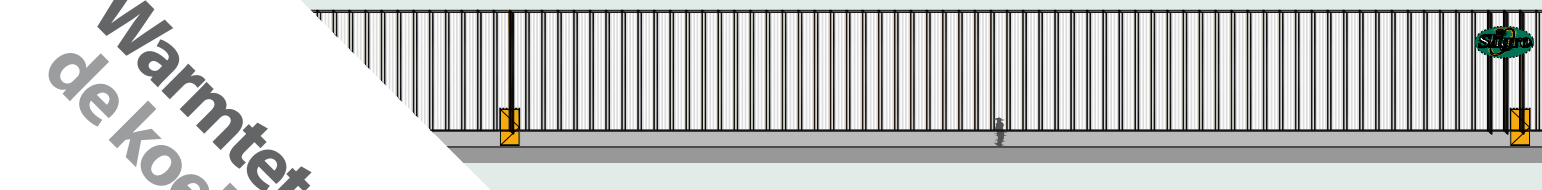
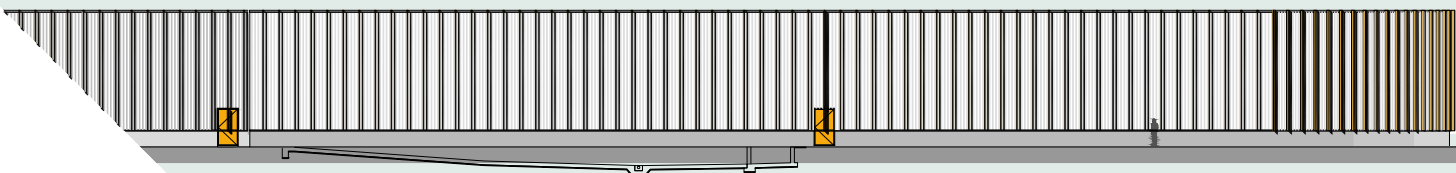
- **tender loving care (TLC)** zie verwenzorg.
- **TLC (tender loving care)** zie verwenzorg.



VOORGEVEL (ZUID)



RECHTERZIJGEVEL (OOST)



Warmteterugwinning uit
de koel-vriesinstallatie

DUURZAAM BOUWEN AAN SLIGRO TILBURG

Op 11 april jl. is onze vernieuwde en vergrootte Sligro zelfbedieningsgroothandel in Tilburg officieel in gebruik genomen. De omvang van de bouwkundige operatie stelde ons in staat om bij de keuze van een aantal technische installaties het duurzaamheidsaspect zwaar te laten wegen.

Sligro Tilburg is hierdoor de eerste Sligro-vestiging waarin als een proef een warmte-terugwininstallatie geplaatst is. Met gebruikmaking van zogenaamde CO²

koel/vriesinstallaties, zal het complete gebouw verwarmd worden met behulp van warmteterugwinning uit de koel-/vriesinstallatie. CO² is een natuurlijk koudemiddel wat in tegenstelling tot Freon de ozonlaag niet aantast. Deze installatie is dus geheel groen. De techniek is niet nieuw, de omvang van het project wel. Uit deze proef zal dus met name moeten blijken of een gebouw met een verkoopoppervlak van ca. 10.000 m² geheel vanuit een groene koelinstallatie verwarmd kan worden.

SLIGRO-INSECTEN HALEN NEW YORK TIMES

Een belangrijke activiteit in het kader van een duurzame primaire sector is onze participatie in het zogenaamde 'Insectlab'. Hierin wordt 'ketendiep' onderzocht in hoeverre de kweek en consumptie van insecten een bijdrage kan leveren aan het op ons af komende probleem van een mondiaal tekort aan dierlijk eiwit (vlees).

Sligro levert kennis en faciliteiten op het gebied van verkoop, toegepaste recepturen en doelgroepenvoeding. Internationaal is er veel media-aandacht voor de

gestructureerde aanpak. Onze participatie in het InsectLab en het feit dat er een assortiment insecten voor consumptie wordt aangeboden in onze zelfbedieningsgrootverkoop, haalde de New York Times. De krant kopt "Insects as Food? Trying to Change 'Ick'to 'Yum'. Het artikel legt uit dat Sligro behalve vlees ook sprinkhanen, meelwormen en buffalo-wormen in het assortiment heeft en dat Sligro hiermee Nederlanders bewust wil maken dat insecten een gezonde bron van proteïne zijn en in potentie een goede vleesvervanger.



Colofon

Slim Duurzaam is een uitgave van
Sligro Food Group Nederland BV

Redactie:

MVO Stuurgroep Sligro Food Group

Vormgeving

Studio Sligro Food Group

Fotografie

Alain Lemmens

Papier

Dit verslag is geproduceerd met FSC® gecertificeerd papier

Oplage

6000 stuks

Druk

Bek Grafische Producties, Veghel



April 2011
mvo@sligro.nl

