



PERSBERICHT

Trading update eerste kwartaal Sligro Food Group

Veghel, 19 april 2007

De autonome omzetgroei van Sligro Food Group in het eerste kwartaal beliep ruim 6% en lag daarmee op een hoger niveau dan verwacht. De totale omzettoename beliep 26%.

In het eerste kwartaal is het ombouwprogramma van voornamelijk voormalige Edah-vestigingen met kracht voortgezet. Het aantal EM-TÉ-vestigingen is uitgebreid met veertien tot vierenveertig. Er zijn zeven Golff- en twee MeerMarkt-vestigingen geopend dan wel samengevoegd. Net zoals in het vierde kwartaal van 2006 belooft de gemiddelde omzetgroei van de nieuwe locaties ten opzichte van het Edah-niveau circa 40%. Bij de bestaande foodretailactiviteiten beliep de autonome omzetgroei ruim vijf procent. Deze toename was vooral het gevolg van het verkrijgen van nieuwe groothandelsafnemers. De omzetindexen van bestaande supermarktlocaties namen bescheiden toe.

De autonome omzetgroei bij de foodserviceactiviteiten beliep meer dan 6,5%. Deze toename is zowel het gevolg van het verkrijgen van nieuwe afnemers als van hogere bestedingen door bestaande afnemers. Net zoals in 2006 liet Van Hoeckel een dubbelcijferige omzettoename zien.

Hoewel de omzetontwikkeling van de nieuwe supermarktlocaties tot tevredenheid stemt, staan de resultaten daarvan nog onder druk door eenmalige extra kosten en margedruk. Bovendien duurt het enige tijd voordat de bedrijfsvoering van de nieuwe locaties kan worden geoptimaliseerd, waardoor de derving en loonkosten hoger zijn dan gebruikelijk.

De foodserviceactiviteiten daarentegen profiteren volop van de krachtige omzetontwikkeling, minder margedruk en van kostenbesparende maatregelen als gevolg van de nieuwe logistieke infrastructuur.

In het tweede kwartaal zullen naar verwachting negentien nieuwe supermarkten en een nieuwe Sligro-vestiging geopend worden. Ondanks de tijdelijke druk op de resultaten die het gevolg is van het hoge tempo van het openen van nieuwe supermarkten, gaan wij ervan uit dat wij in het eerste halfjaar van 2007 de nettowinst ad € 21,8 miljoen van het eerste halfjaar 2006 zullen overtreffen.

De halfjaarcijfers zullen worden gepubliceerd op 19 juli 2007.

In het beursgenoteerde Sligro Food Group zijn foodretail- en foodservicebedrijven actief, die zich direct en indirect richten op de totale Nederlandse markt van de etende en drinkende mens. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn in al haar activiteiten en voor al haar stakeholders. Over het jaar 2006 is een omzet gerealiseerd van € 1.661 miljoen met een nettowinst van € 62 miljoen. Het aantal personeelsleden op fulltime basis bedroeg bijna 3.700.

Veghel, 19 april 2007

Namens de directie van Sligro Food Group N.V.

A.J.L. Slippens

Tel.: +31 413 34 35 00

www.sligrofoodgroup.nl