

## Materialiteitsanalyse 2019

---

### Kernthema 'De mens'

#### **Doelstelling:**

Wij willen onze medewerkers en hun gezinnen een uitdagende, inspirerende en veilige werkomgeving bieden. Wij willen een actieve en verantwoordelijke rol spelen in de samenleving waarin wij direct of indirect betrokken zijn.

Respect voor alle stakeholders is onderdeel van ons MVO-beleid. Dit respect uit zich onder andere in transparante communicatie met medewerkers, klanten en leveranciers. Om onze ontwikkeling hierin te volgen, meten wij de tevredenheid onder medewerkers, klanten en leveranciers en streven hierbij naar een toenemende tevredenheid.

#### **Definitie en afbakening:**

Onze medewerkers en hun gezinnen, onze klanten en onze leveranciers.

#### **Belang:**

De mate van tevredenheid bij onze medewerkers, klanten en leveranciers is een belangrijke indicator. Met betrekking tot onze medewerkers zijn wij ons er zeer van bewust dat de wijze waarop wij het werk organiseren, hoe wij sturing geven aan de wijze waarop onze medewerkers werken, verankerd is in onze 'Groen Bloed' cultuur. Onze cultuur is naar onze mening de meest stevige en duurzaam onderscheidende succesfactor van ons bedrijf. Voor wat betreft onze klanten staat een overtreffende klanttevredenheid centraal in onze marktbenadering.

Met betrekking tot onze leveranciers hechten wij belang aan een duurzame relatie.

#### **Aanpak:**

In ons jaarverslag wijden wij een apart hoofdstuk aan 'organisatie en medewerkers'. De doelgroepen klanten en leveranciers komen aan bod in de specifieke landenhoofdstukken van het jaarverslag.

#### **Evaluatie:**

Wij maken gebruik van 'Stakeholderwatch', een onderzoeksmethode die fungeert als een continue 'thermometer' in de organisatie. Via diverse specifieke online dashboards volgen wij onder andere de ontwikkeling van tevredenheid onder medewerkers, klanten en leveranciers. Deze aanpak zorgt dat wij trends of trendbreuken sneller zien en maakt het mogelijk daarop te reageren indien nodig. In ons jaarverslag publiceren wij de tevredenheidsscores ultimo boekjaar.

### **Onze samenleving**

#### **Definitie en afbakening:**

Onze samenleving bestaat uit de groep mensen die een sociaal geheel vormen en als zodanig wonen, werken, recreëren en verblijven in de dorpen en steden in Nederland en België waarin wij als Sligro Food Group actief zijn.

#### **Belang:**

Onze aanwezigheid in een lokale, regionale en nationale samenleving maakt dat wij niet alleen een functionele rol hebben, bijvoorbeeld als werkgever, maar ook een verantwoording naar de leefomgeving van de mensen en de manier waarop activiteiten kunnen bijdragen aan de kwaliteit van het samenleven van mensen

#### **Aanpak:**

Wij hebben de keuze gemaakt om een aantal sociaal maatschappelijke, op de mens en de maatschappij gerichte activiteiten of goede doelen voor een langere periode te ondersteunen.

Hiermee voorkomen we dat de beschikbare middelen versnipperen over veel en verschillende projecten. Sponsoren is keuzes maken, bewuste keuzes, omdat het een wezenlijke bijdrage hoort te leveren aan onze bedrijfs-, marketing- en duurzaamheidsdoelstellingen. Daarom zoeken we bij alle sponsorprojecten een nauwe samenwerking met de begunstigde of de organisatie van een evenement op basis van wederzijdse gelijkwaardigheid.

#### Evaluatie:

Omdat sponsoring in de meeste gevallen maatwerk is, is het achteraf eenvoudig te toetsen of de uitvoering conform afspraak is. Daarnaast heeft 'de maatschappij' haar eigen dynamiek en dat vraagt van ons dat wij daar met ons beleid en onze keuzes in meebewegen.

In 2019 werkten wij gestructureerd samen met de Voedselbank, het Liliane Fonds, CliniClowns, Villa Pardoës, Verwenzorg en DoSocial. In 2019 hebben wij ons beleid voor ondersteuning van goede doelen geëvalueerd en op basis daarvan zullen wij in 2020 een nieuw beleid en aanpak formuleren en in gang zetten.

## Kernthema 'Het milieu'

Wij willen een voortrekkersrol vervullen waarbij ons respect voor het milieu ons voortdurend dwingt om met lef en verstand innovatief te zijn, met maatschappelijk en economisch rendement in balans. Daarbij zijn wij ons bewust van ons rentmeesterschap.

Om onze inspanningen inzichtelijk te maken berekenen wij onze CO<sub>2</sub>-uitstoot. Om deze te relateren aan de ontwikkeling van ons bedrijf en om over meerdere jaren een reëel beeld te kunnen laten zien, geven wij deze CO<sub>2</sub>-uitstoot weer als percentage van de omzet.

#### Doelstelling:

In 2030 willen wij onze CO<sub>2</sub>-uitstoot per 100 euro omzet met 50% gereduceerd hebben ten opzichte van 2010, het jaar van onze nulmeting.

### **CO<sub>2</sub>**

#### Definitie en afbakening:

Onze scope betreft de uitstoot van CO<sub>2</sub> als gevolg van verbruik van gas, elektriciteit en de gereden kilometers voor de goederenvervoersbewegingen van en naar alle groothandels, klanten, distributiecentra en onze productielocaties in Nederland en België. De CO<sub>2</sub> uitstoot is gerelateerd aan de vaste conversie parameters uit 2010. Dit om onze jaarlijkse reductie van CO<sub>2</sub> uitstoot ten opzichte van 2010 goed te kunnen monitoren.

#### Belang:

Wij hebben onze stakeholders de belofte gedaan om ons in te spannen om onze CO<sub>2</sub> uitstoot, de belasting op ons milieu, in 2030 per euro omzet met 50% te verlagen ten opzichte van 2010. Hiermee sluiten wij ook aan op de doelstellingen die de Nederlandse overheid heeft gesteld.

#### Aanpak:

Wij omarmen de doelstellingen zoals hierboven beschreven. Deels ligt er een zeer concreet plan met actiepunten om daar grote stappen in te maken. Voor een eveneens aanzienlijk deel ligt dat actieplan er nog niet en zullen we op weg naar 2030 dus continu additionele actieplannen moeten optuigen om deze forse ambitie te realiseren. Ontwikkelingen in techniek en efficiencyverbeteringen gaan ons daarbij zeker helpen. Wij denken dat dit nu juist de mate van ambitie onderstreept. Dit is geen route van gewoon doen wat je afgesproken hebt, dit is de ambitie om veel verder te gaan dan wat we vandaag de dag kunnen bedenken.

#### Evaluatie:

Van de CO<sub>2</sub> uitstoot wordt een halfjaarlijks een rapportage opgesteld en besproken met de MVO Stuurgroep en de directie. Waar nodig wordt bijgestuurd. De voortgang wordt jaarlijks gepubliceerd in het jaarverslag.

### **Energie**

#### Definitie en afbakening:

Dit betreft de elektriciteit, het gas en de brandstof die Sligro inkoop en verbruikt voor al haar groothandels, kantoren, distributiecentra en productielocaties en wat noodzakelijk is om de huidige bedrijfsvoering uit te oefenen, in Nederland en België.

#### Belang:

Op al onze locaties is energie(verbruik) noodzakelijk voor de uitvoering van onze bedrijfsactiviteiten. Energie is binnen Sligro een belangrijk onderwerp. Enerzijds omdat het een grote kostenpost betreft en anderzijds omdat het verbruik ervan een grote impact heeft op ons milieu.

#### Aanpak:

Bij nieuwbouwlocaties wordt gekozen voor moderne energetische installatieoplossingen. Deze oplossingen worden waar mogelijk ook toegepast bij verbouwingen van bestaande locaties. Enkele van deze energetische verbeteringen zijn het toepassing van LED verlichting, CO<sub>2</sub> koelinstallaties, het optimaliseren van regelinstallaties, het effectief gebruik van warmte vanuit de koelinstallaties om gebouwen te verwarmen (Warmte Terug Winning), afdekken van koel- en vriesmeubelen, het gebruik van bewegingsmelders voor het aan/uitschakelen van verlichting en de inzet van warmtepompen.

#### Evaluatie:

Het energieverbruik wordt periodiek gemeten om te monitoren of we binnen de bandbreedte van de afspraken met onze energieleveranciers blijven. Daarnaast wordt deze informatie gebruikt om verder te sturen op een reductie van ons elektriciteits- en gasverbruik. De resultaten en ontwikkeling worden verwerkt in de rapportage over onze CO<sub>2</sub>-reductie in ons jaarverslag.

### **Afval**

#### Definitie en afbakening

Alle reststromen binnen Sligro Food Group die vallen onder karton, ODP (Over Datum Producten), Categorie 3 en 2, swill (organisch afval), glas, OPK (Oud Papier en Karton), folie en frituurvet, die gebruikt kunnen worden voor verwerking.

#### Belang

Afvalscheiding en -recycling is beter voor het milieu: afval dat niet verbrand hoeft te worden, wordt steeds meer ingezet als grondstof voor nieuwe producten of groene energie. Dit draagt bij aan een vermindering van de CO<sub>2</sub>-uitstoot.

#### Aanpak

Door (rest)afval te reduceren en afvalstromen gescheiden aan te leveren voor recycling, minimaliseren we de milieu-impact van ons afval. De afvalstromen die dan toch nog ontstaan willen wij zo veel mogelijk een tweede leven geven door deze als grondstof te gebruiken of om te zetten in groene energie.

NB: de CO<sub>2</sub>-uitstoot van onze afvalstromen is volledig afhankelijk van de wijze waarop ons afval wordt verwerkt door derden. Wij hebben invloed op de hoeveelheid afval en het goed scheiden van afval. Daarna bepaalt de afvalverwerker met zijn keuze voor de verwerkingsroute wat de CO<sub>2</sub>-emissie van ons afval is. Om die reden publiceren wij de CO<sub>2</sub>-reductie die wij realiseren door ons afval gescheiden aan te bieden voor verwerking, in plaats van ongescheiden te laten verwerken.

#### Evaluatie

De CO<sub>2</sub>-reductie wordt berekend op basis van de 2014 conversiefactoren per afvalstroom zoals gebruikt door Van Gansewinkel. De gebruikte CO<sub>2</sub>-kengetallen zijn daarbij tot stand gekomen onder verantwoording van onderzoeksbureau TNO. Hierbij zijn de procedures en richtlijnen van ISO 14040/14044 gevolgd. Deze aanpak wordt onder meer door het LCA (Life Cycle Assessment) platform van de Europese Commissie ondersteund.

De genoemde CO<sub>2</sub>-reductie is de reductie voor de gehele keten. Deze ontstaat doordat als gevolg van afvalscheiding grondstoffen worden hergebruikt en zodoende zorgen voor een aanzienlijke verlaging van de CO<sub>2</sub>-uitstoot bij de fabricage van nieuwe producten. Het terugwinnen van dergelijke secundaire grondstoffen kost immers minder energie dan het verbranden ervan en het opnieuw winnen en bewerken van primaire grondstoffen. Deze CO<sub>2</sub>-besparing in de keten maakt géén onderdeel uit van onze 2030 doelstelling die onze 'eigen' CO<sub>2</sub>-uitstoot (transport, gas en elektriciteitsverbruik) betreft.

## **Kernthema 'het assortiment'**

Sligro Food Group beschikt over een zeer breed assortiment van ruim 75.000 artikelen. Binnen dit gevarieerde assortiment hebben we een duidelijke duurzaamheidsfocus: we stimuleren klanten tot het maken van een duurzame keuze door het aanbod eenvoudig, toegankelijk en onderscheidend te maken en door risico's in de ketens te managen.

Het aanbieden van producten die geproduceerd zijn met aandacht voor mens, milieu en gezondheid is voor ons van groot belang. De eisen die wij daaraan stellen zijn vastgelegd in ons leveranciershandboek. Daarin is onder andere aandacht voor producten, voedselveiligheid, BSCI certificering, traceerbaarheid van producten, verpakkingen, het kwaliteitsmanagementsysteem, incidentenbeheer en recalls, audits en het concept eerlijk & heerlijk. Met dit concept brengen wij sinds 2010 ons duurzame assortiment onder de aandacht en ondersteunen wij daarmee onze klanten met het maken van de juiste keuze.

### **Doelstelling**

Het is ons doel om in 2030 met ons eerlijk & heerlijk assortiment een omzetaandeel te realiseren van ten minste 15%

Keurmerken die wij binnen eerlijk & heerlijk erkennen voldoen aan de volgende drie criteria: Het keurmerk stelt hoge duurzaamheidseisen (ten opzichte van het marktgemiddelde) op één of meer van de volgende thema's: milieu, dierenwelzijn en/of sociale aspecten; Het eisenpakket is makkelijk te vinden en informatie waar het keurmerk over gaat is te begrijpen en geeft een goed beeld over waar het keurmerk over gaat en de eisen zijn toetsbaar (transparantie); Het keurmerk is betrouwbaar. Dat wil zeggen: er vindt controle plaats door een onafhankelijke (al dan niet geaccrediteerde) partij en er is een transparant sanctiebeleid.

### **Definitie en afbakening**

De kaders en uitgangspunten voor ons duurzaam assortiment zijn vastgelegd in ons concept eerlijk & heerlijk en onze deelname aan BSCI.

Eerlijk & heerlijk is het duurzaam gecertificeerde assortiment van Sligro Food Group, bestaande uit de vier pijlers: biologisch, duurzaam, eerlijke handel en streek. Met dit assortiment helpen we klanten op een eenvoudige manier wegwijs te worden in de wereld van duurzame food en non-food producten en een verantwoorde keuze te maken. De duurzame waarde van ieder artikel borgen we door te werken met 24 onafhankelijke keurmerken. Behalve bij streekproducten, die voldoen aan de eigen voorwaarden van Sligro. Een product kan meerdere keurmerken hebben en dus ook onder meerdere pijlers vallen.

### **Belang**

De vraag naar duurzame producten neemt nog steeds toe en mensen worden steeds kritischer naar aard en herkomst en de wijze waarop producten worden geproduceerd. Wereldwijd spelen er grote vraagstukken waaronder klimaatverandering, verlies van biodiversiteit, dierenwelzijn en arbeidsomstandigheden. Als grote speler in de Nederlandse en Belgische foodmarkt met een complex, groot en wereldwijd netwerk zijn wij ons terdege bewust van onze impact op natuur, dier en mens en nemen hiervoor onze verantwoordelijkheid.

### **Aanpak**

Wij werken samen met leveranciers die zich inzetten voor producten die en beter zijn voor de klant en beter voor zijn omgeving. Wij zoeken de dialoog met leveranciers, producenten en boeren over brede thema's zoals dierenwelzijn, arbeidsomstandigheden, duurzame verpakkingen en (herkomst van) grondstoffen.

### **Evaluatie**

Wij toetsen de voortgang aan de hand van het omzetaandeel van het eerlijk & heerlijk assortiment en publiceren dat in ons jaarverslag.