

# PERSBERICHT JAARCIJFERS 2010

## Nettowinst 2010 Sligro Food Group € 70,2 miljoen

De winst over het boekjaar bedroeg ruim € 70 miljoen. Dat is € 4 miljoen of 5,5% minder dan in 2009. Zoals op 5 januari jl. is bericht, bedroeg de omzet over 2010 € 2.286 miljoen, een toename van 1,3%. De autonome omzetgroei beliep 3,6%.

### Koen Slippens, directievoorzitter

“In pittige marktomstandigheden heeft Sligro Food Group de markt in beide segmenten met 4 à 5% overtroffen. De recordwinst uit 2009 kon niet worden geëvenaard. Dat is vooral het gevolg van éénmalige integratiekosten bij het project ‘Groot Amsterdam’, prijsdruk in de markt en de extra 53<sup>e</sup> week in 2009. In 2010 is onze marktpositie in zowel foodservice als foodretail verbeterd en bovendien is vanuit project ‘Groot Amsterdam’ een solide basis gelegd om in de komende jaren ons rendement te verhogen.”

### Kerncijfers

	x € miljoen	Mutatie in%
Omzet	2.286	1,3
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	146	(2,2)
Bedrijfsresultaat (ebit)	91	(7,4)
Nettowinst	70	(5,5)
Operationele kasstroom	107	(13,4)
Eigen vermogen	500	3,7
Netto rentedragende schuld	156	18,8

De brutowinst nam met 0,6% toe tot € 529 miljoen. De procentuele brutowinstmarge nam af met 0,2% tot 23,1%, vooral door een toename van promoties en prijsdruk in de afzetmarkten.

De kosten als percentage van de omzet namen toe met 0,2% tot 19,3%. Deze kostentoeename is onder meer het gevolg van éénmalige kosten, die samenhangen met het project ‘Groot Amsterdam’ (dat de samenvoeging van alle activiteiten in deze regio omvat) en relatief bescheiden kosten in week 53 van 2009.

Wij schatten dat het totale éénmalige effect van het integratieproject ‘Groot Amsterdam’ op het resultaat circa € 10 miljoen bedraagt, waarvan meer dan de helft non-cash kosten betreft. Het betreft voor circa € 5 miljoen versnelde afschrijvingen, circa € 2 miljoen boekverliezen en reserveringen voor sluitingskosten en € 3 miljoen extra operationele kosten om de kwaliteit van de dienstverlening te garanderen. Inmiddels is sprake van een stabiele organisatie met kwalitatief goede dienstverlening en zijn we hard op weg om de oorspronkelijke doelstellingen te realiseren.

Het totale bedrijfsresultaat nam met € 7 miljoen af tot € 91 miljoen. Als percentage van de omzet betekende dit een afname van 0,3% tot 4,0%.

Het bedrijfsresultaat van Foodservice nam met € 15 miljoen af tot € 78 miljoen. Zoals hiervoor vermeld speelde het project ‘Groot Amsterdam’ hierin een belangrijke rol en geeft de onderliggende trend een beter beeld. De al twee jaar afnemende markt heeft daarnaast tot veel prijsconcurrentie geleid.



Het bedrijfsresultaat van Foodretail verbeterde met bijna € 8 miljoen tot € 13 miljoen. Als percentage van de omzet betekende dat een toename met 1,0% tot 1,8%. De positieve omzetontwikkeling als gevolg van de succesvolle executie van het Masterplan Foodretail vormde een belangrijke basis voor deze verbetering. Bij Foodretail heeft de prijsconcurrentie zich in het tweede halfjaar verscherpt.

De winst per aandeel belooft € 1,59 ten opzichte van € 1,68 in 2009, een afname van 5,4%.

In verband met de sterke verbetering van de vrije kasstroom in de afgelopen jaren, wordt voorgesteld om het dividend geleidelijk te verhogen tot 50% van de nettowinst, geheel te betalen in contanten. Over 2010 wordt een dividend van € 0,70 per aandeel voorgesteld. Dit betekent een uitkeringspercentage van 44.

De financiële positie is in 2010 verder versterkt door opname van lange termijnfinanciering in de vorm van een US private placement. Alle bankschulden zijn in 2010 afgelost en de liquide middelen zijn toegenomen tot € 67 miljoen. De netto rentedragende schuld is in 2010 toegenomen met € 25 miljoen tot € 156 miljoen. Dit hangt samen met het (jubileum)dividend over 2009 ad € 44 miljoen, inkoop eigen aandelen (van bijna € 4 miljoen) en een netto koopsom voor acquisities (en verkopen) van ruim € 40 miljoen.

### Vooruitzichten

Wij moeten constateren dat de consument nog steeds de hand op de knip houdt en erg prijsbewust is geworden, terwijl de economische omstandigheden en vooruitzichten daartoe niet echt aanleiding geven. Het zit dus vooral 'tussen de oren'.

De laatste maanden lopen de grondstofkosten voor voedsel sterk op, hetgeen zich geleidelijk vertaalt in toenemende inkooprijzen. Door scherpe prijsconcurrentie in onze beide afzetmarkten kunnen die maar moeilijk doorberekend worden. Daardoor ontstaat extra prijsdruk in de markt. De foodservicemarkt is in de afgelopen crisisjaren gekrompen met circa 8%. Wij verwachten niet dat de markt in 2011 verder afneemt, al zal het herstel langzaam op gang komen. De trend naar 'value for money' zet door in de horecamarkt.

Wij verwachten dat Sligro Food Group in 2011 een betere omzetontwikkeling zal doormaken dan de markt, zowel in Foodretail als in Foodservice, net zoals dat de afgelopen tijd het geval was. Bij Foodretail is dat het

gevolg van de maatregelen uit het Masterplan Foodretail, die nog verder tot volle wasdom moeten komen. Bij Foodservice zelfbediening worden wij ondersteund door de kracht van de Sligro-formule. Bij Foodservice bezorging komt dat door de goede prijs/kwaliteitverhouding. Dat bleek onlangs ook nog eens uit een ingesteld klantenonderzoek. Bovendien hebben wij recent een groot contract afgesloten dat in 2011 zorgt voor ruim 2% extra groei in Foodservice als geheel.

Zoals gezegd zal er ook in 2011 sprake zijn van pittige concurrentie, die druk op de prijzen zet. We gaan uit van een relatief beheerste kostentoename door de verwachte groei in volume. Daarenboven zullen wij geleidelijk gaan profiteren van de besparingen uit de projecten 'Groot Amsterdam' en het logistiek project 'Plop', terwijl wij in 2010 juist met veel incidentele kosten werden geconfronteerd.

Al met al zien wij 2011 met vertrouwen tegemoet, doch vinden wij de huidige marktontwikkelingen te onzeker om concrete uitspraken te doen over de te verwachten resultaten.

Het jaarverslag over 2010 verschijnt op 8 februari 2011. In onze trading update van 21 april 2011 zullen wij nader ingaan op de ontwikkelingen in het eerste kwartaal van 2011. Op 21 juli 2011 worden de halfjaarcijfers gepubliceerd.

De jaarcijfers worden heden toegelicht op een persconferentie en in een analistenbijeenkomst. De betreffende presentatie is opgenomen op [www.sligrofoodgroup.nl](http://www.sligrofoodgroup.nl).

Veghel, 27 januari 2011

*Namens directie Sligro Food Group N.V.*

*K.M. Slippens*

*H.L. van Rozendaal*

*Tel. +31 413 34 35 00*

*[www.sligrofoodgroup.nl](http://www.sligrofoodgroup.nl)*

### Bijlagen

1. Geconsolideerde winst- en verliesrekening
2. Geconsolideerd kasstroomoverzicht
3. Geconsolideerde balans
4. Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen en van het totaalresultaat
5. Overige specificaties

# BIJLAGE 1

## GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING

### OVER 2010

(x € 1.000)

	2010	2009	2008
<b>Omzet</b>	<b>2.286.261</b>	<b>2.258.021</b>	<b>2.167.585</b>
Inkoopwaarde van de omzet	(1.757.649)	(1.732.311)	(1.651.526)
<b>Brutowinst</b>	<b>528.612</b>	<b>525.710</b>	<b>516.059</b>
<b>Overige bedrijfsopbrengsten</b>	<b>4.809</b>	<b>1.614</b>	<b>8.171</b>
Personeelskosten	(231.162)	(223.080)	(220.997)
Huisvestingskosten	(60.271)	(60.743)	(59.635)
Verkoopkosten	(19.347)	(18.298)	(20.842)
Logistieke kosten	(64.070)	(63.024)	(62.115)
Algemene kosten	(13.052)	(13.416)	(13.808)
Afschrijving materiële vaste activa	(46.718)	(42.406)	(40.211)
Amortisatie immateriële activa	(7.873)	(8.174)	(8.069)
<b>Totaal bedrijfskosten</b>	<b>(442.493)</b>	<b>(429.141)</b>	<b>(425.677)</b>
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>90.928</b>	<b>98.183</b>	<b>98.553</b>
Financieringsbaten	197	353	1.188
Financieringslasten	(4.885)	(6.410)	(12.232)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	5.406	5.768	4.838
<b>Winst vóór belastingen</b>	<b>91.646</b>	<b>97.894</b>	<b>92.347</b>
Winstbelastingen	(21.450)	(23.584)	(20.999)
<b>Winst over het boekjaar</b>	<b>70.196</b>	<b>74.310</b>	<b>71.348</b>
<b>Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap</b>	<b>70.196</b>	<b>74.310</b>	<b>71.348</b>
<b>Gegevens per aandeel</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
Gewone winst per aandeel	1,59	1,68	1,63
Verwaterde winst per aandeel	1,59	1,68	1,63
Voorgesteld dividend	0,70	1,00	0,65

## BIJLAGE 2

# GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

## OVER 2010

(x € 1.000)

	2010	2009	2008
Ontvangsten van afnemers	2.479.140	2.464.314	2.350.712
Overige bedrijfsopbrengsten	3.549	2.911	3.590
	<u>2.482.689</u>	<u>2.467.225</u>	<u>2.354.302</u>
Betalingen aan leveranciers	(2.037.760)	(2.014.013)	(1.931.487)
Betalingen aan werknemers	(121.923)	(118.770)	(116.829)
Betalingen aan de overheid	(194.944)	(184.088)	(177.136)
	<u>(2.354.627)</u>	<u>(2.316.871)</u>	<u>(2.225.452)</u>
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	128.062	150.354	128.850
Ontvangen rente	197	352	1.188
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	4.412	3.568	1.014
Betaalde rente	(4.573)	(7.194)	(12.411)
Betaalde vennootschapsbelasting	(21.240)	(23.756)	(15.817)
<b>Netto kasstroom uit operationele activiteiten</b>	<b>106.858</b>	<b>123.324</b>	<b>102.824</b>
Acquisities/participaties	(43.718)	(40)	(6.600)
Verkoop deelnemingen/bedrijfsactiviteiten	2.641	1.290	5.483
Investeringsuitgaven in materiële vaste activa/vastgoedbeleggingen/activa voor verkoop	(43.130)	(49.209)	(46.901)
Desinvesteringsontvangsten van materiële vaste activa/vastgoedbeleggingen/activa voor verkoop	5.934	1.410	19.502
Investeringsuitgaven in immateriële activa	(2.608)	(1.518)	(1.451)
Investing in/verstrek aan geassocieerde deelnemingen	(1.188)	(1.000)	(30)
Aflossing door geassocieerde deelnemingen	430	188	62
<b>Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>	<b>(81.639)</b>	<b>(48.879)</b>	<b>(29.935)</b>
Aflossing langlopende schulden	(49.087)	(30.714)	(28.151)
Opname langlopende schulden	114.399		
Betaald aan joint venture	(100)	(1.050)	(750)
Inkoop eigen aandelen	(3.580)		
Betaald dividend	(44.071)	(18.880)	(13.855)
<b>Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>	<b>17.561</b>	<b>(50.644)</b>	<b>(42.756)</b>
<b>Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende schulden aan kredietinstellingen</b>	<b>42.780</b>	<b>23.801</b>	<b>30.133</b>
Stand begin boekjaar	24.684	883	(29.250)
<b>Stand einde boekjaar</b>	<b>67.464</b>	<b>24.684</b>	<b>883</b>

# BIJLAGE 3

## GECONSOLIDEERDE BALANS

### PER 1 JANUARI 2011 VÓÓR WINSTBESTEMMING

(x € 1.000)

<b>ACTIVA</b>	<b>01-01-2011</b>	<b>02-01-2010</b>	<b>27-12-2008</b>
Goodwill	126.287	127.547	127.547
Overige immateriële activa	57.146	42.261	48.917
Materiële vaste activa	304.544	284.381	282.988
Vastgoedbeleggingen	15.945	24.499	25.186
Investeringen in geassocieerde deelnemingen	42.934	41.771	39.582
Overige financiële vaste activa	6.467	2.640	1.745
<b>Totaal vaste activa</b>	<b>553.323</b>	<b>523.099</b>	<b>525.965</b>
Voorraden	195.047	189.282	199.652
Handels- en overige vorderingen	105.181	107.716	119.486
Overige vlottende activa	3.526	3.789	4.777
Winstbelasting	863	529	0
Voor verkoop aangehouden activa	11.906	3.097	1.847
Geldmiddelen en kasequivalenten	67.464	24.684	23.426
<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>383.987</b>	<b>329.097</b>	<b>349.188</b>
<b>Totaal Activa</b>	<b>937.310</b>	<b>852.196</b>	<b>875.153</b>
<b>PASSIVA</b>	<b>01-01-2011</b>	<b>02-01-2010</b>	<b>27-12-2008</b>
Gestort en opgevraagd kapitaal	2.655	2.655	2.622
Reserves	497.418	479.668	423.393
<b>Totaal eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap</b>	<b>500.073</b>	<b>482.323</b>	<b>426.015</b>
Uitgestelde belastingverplichtingen	29.097	24.007	19.834
Personeelsbeloningen	3.042	7.055	14.032
Overige voorzieningen	221	316	213
Schulden aan kredietinstellingen	173.254	128.283	153.905
<b>Totaal langlopende verplichtingen</b>	<b>205.614</b>	<b>159.661</b>	<b>187.984</b>
Aflossingsverplichtingen	53.232	27.850	30.652
Schulden aan kredietinstellingen	0	0	22.543
Crediteuren	106.906	109.784	128.743
Winstbelasting	0	0	3.516
Overige belastingen en premies	22.176	22.874	27.847
Overige schulden en overlopende passiva	49.309	49.704	47.853
<b>Totaal kortlopende verplichtingen</b>	<b>231.623</b>	<b>210.212</b>	<b>261.154</b>
<b>Totaal Passiva</b>	<b>937.310</b>	<b>852.196</b>	<b>875.153</b>

## BIJLAGE 4

# GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN WIJZIGINGEN IN HET EIGEN VERMOGEN

## OVER 2010 VÓÓR WINSTBESTEMMING

(x € 1.000)

	<i>Gestort en op- gevraagd kapitaal</i>	<i>Agio</i>	<i>Overige reserves</i>	<i>Herwaar- derings- reserve</i>	<i>Hedging- reserve</i>	<i>Reserve eigen aandelen</i>	<i>Totaal</i>
<b>Stand per 02-01-2010</b>	<b>2.655</b>	<b>31.106</b>	<b>444.141</b>	<b>5.010</b>	<b>(589)</b>	<b>0</b>	<b>482.323</b>
Transacties met eigenaars							
Op aandelen gebaseerde betalingen			668				668
Betaald dividend			(44.071)				(44.071)
Inkoop eigen aandelen						(3.580)	(3.580)
	0	0	(43.403)	0	0	(3.580)	(46.983)
Totaal (on)gerealiseerde resultaten							
Winst over het boekjaar			70.196				70.196
Vastgoedbeleggingen			473	(473)			0
Cashflow hedge					(1.640)		(1.640)
Herrubricering					161		161
Actuariële resultaten			(3.984)				(3.984)
	0	0	66.685	(473)	(1.479)	0	64.733
<b>Stand per 01-01-2011</b>	<b>2.655</b>	<b>31.106</b>	<b>467.423</b>	<b>4.537</b>	<b>(2.068)</b>	<b>(3.580)</b>	<b>500.073</b>

## GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN HET TOTAALRESULTAAT OVER 2010

(x € 1.000)

	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Winst over het boekjaar	70.196	74.310
Effectief deel van veranderingen in de reële waarde van cash-flow hedge langlopende leningen, na belasting	(1.640)	(2.142)
Herrubricering naar geconsolideerde winst- en verliesrekening	161	435
Actuariële resultaten bij toegezegd pensioenregelingen, na belasting	(3.984)	2.585
Op aandelen gebaseerde betalingen, na belasting	668	0
Baten en lasten rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	(4.795)	878
<b>Totaalresultaat over het boekjaar</b>	<b>65.401</b>	<b>75.188</b>
<b>Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap</b>	<b>65.401</b>	<b>75.188</b>

## BIJLAGE 5

# SEGMENTATIE VAN HET RESULTAAT

	<i>Foodservice</i>		<i>Foodretail</i>		<i>Totaal</i>	
	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Omzet	1.548,5	1.531,1	737,8	726,9	2.286,3	2.258,0
Overige bedrijfsopbrengsten	(0,4)	(0,2)	5,2	1,8	4,8	1,6
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	110,3	120,1	35,2	28,7	145,5	148,8
Bedrijfsresultaat (ebit)	77,7	92,7	13,2	5,5	90,9	98,2
Netto geïnvesteerd vermogen (jaarultimo) <sup>1)</sup>	424,2	426,1	221,4	177,3	645,6	603,4
Bruto bedrijfsresultaat in % van de omzet	7,1	7,8	4,8	3,9	6,4	6,6
Bedrijfsresultaat in % van de omzet	5,0	6,1	1,8	0,8	4,0	4,3
Bedrijfsresultaat in % van het gemiddeld netto geïnvesteerd vermogen <sup>1)</sup>	18,3	22,1	7,0	3,0	14,8	16,3
Netto investeringen <sup>2)</sup>	33,5	39,0	7,2	7,6	40,7	46,6
Afschrijvingen en amortisatie	32,6	27,4	22,0	23,2	54,6	50,6

1) Exclusief geassocieerde deelnemingen. In rendementscijfers Sanders acquisitie één kwartaal meegerekend.

2) In materiële en immateriële activa.

# PROFIEL

***Sligro Food Group bestaat uit foodretail- en foodservicebedrijven, die zich direct en indirect richten op de Nederlandse markt van de etende mens. Dit geschiedt bij Foodservice als groothandel en bij Foodretail als groothandel en detaillist.***

## Foodretail

De foodretailactiviteiten bestaan uit circa 130 full service supermarkten, waarvan er 30 door zelfstandige ondernemers worden geëxploiteerd. In de loop van 2011 zullen deze alle vanuit de snelgroeiende EMTÉ-formule worden geëxploiteerd.

## Foodservice

De foodservice-activiteiten bestaan uit twee samenwerkende bedrijfsonderdelen. Sligro richt zich via zelfbediening en bezorging vanuit 45 grootschalige zelfbedieningsvestigingen en 9 bezorglocaties op groot- en kleinschalige horeca, recreatie, cateraars, grootverbruikers, bedrijfsrestaurants, pompshops, het midden- en kleinbedrijf en kleinschalige retailbedrijven. Sligro is als marktleider een toonaangevende partij in de Nederlandse foodservice-markt.

Van Hoeckel richt zich met een volledig gespecialiseerde organisatie op de institutionele markt en maakt vanuit de back-office intensief gebruik van de Sligro Foodservice knowhow.

Wij hebben eigen productiefaciliteiten voor gespecialiseerde convenienceproducten, vis, patisserie en een op de retailmarkt gerichte vleescentrale. We hebben deelnemingen in onze Fresh Partners voor vlees, wild & gevogelte, AGF en brood & banket.

Onze klanten kunnen over circa 60.000 food- en aan food gerelateerde non-foodartikelen beschikken. In samenhang hiermee worden bovendien tal van diensten aangeboden, onder meer op franchisegebied.

Sligro Food Group heeft haar inkoop van foodretail-producten ondergebracht bij CIV Superunie B.A., die in de Nederlandse supermarktsector met een marktaandeel van circa 30% een toonaangevende inkooppartij vormt. Als marktleider koopt de Groep foodservice-producten in eigen beheer in. Binnen de Sligro Food Group-bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële synergie- en schaalvoordelen.

Primair klantgerichte activiteiten vinden plaats in de bedrijfsonderdelen, terwijl alles achter de schermen centraal wordt aangestuurd. Met een gezamenlijke inkoop, gecombineerd met een direct en gedetailleerd margemanagement, worden toenemende brutomarges beoogd.

Vermindering van operationele kosten wordt bereikt door een permanent strakke kostenbeheersing en een gezamenlijke integrale logistieke strategie. Groeps-synergie wordt verder bevorderd door de uitbouw van gezamenlijke ICT-systemen, door gezamenlijk vastgoed-beheer en door concernmanagement development.

Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders.

***Over het jaar 2010 is een omzet gerealiseerd van € 2.286 miljoen met een nettowinst van € 70 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltimebasis bedroeg 5.500. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op NYSE Euronext.***