



Sligro Food Group N.V.

Persbericht

Jaarcijfers 2023

In een turbulent jaar wisten we in zowel Nederland als België ons marktaandeel te vergroten. De operationele prestaties verbeterden waardoor de ebitda met € 11 miljoen toenam tot € 137 miljoen. De nettowinst over het boekjaar werd gedrukt door incidentele lasten en bedroeg over 2023 € 6 miljoen.

Koen Slippens, CEO

“Na in 2022 relatief veel druk op de operatie en supply chain die wereldwijd behoorlijk van slag was te hebben ervaren, stond 2023 in het teken van het herstellen van de rust. De basis dienstverlening moest beter en bovendien efficiënter, mede met het oog op de nog altijd stevige kosteninflatie. We zijn daar, alles overwegend, goed in geslaagd met een sterk verbeterde, maar bovenal stabiele, gemiddelde servicegraad en tijdigheid van leveren.

Onze klanten hadden en hebben meer dan ooit behoefte aan een goede en betrouwbare dienstverlening en we zien op dit vlak nog verdere verbeterkansen in 2024. Immers, ondanks de prima gemiddelde prestatie in 2023, ervaren individuele klanten soms toch nog een minder goede service en dat kan een reden zijn om dan te switchen van leverancier. Die problematiek speelde ook bij onze concurrenten. We verwelkomden veel nieuwe klanten maar zagen er ook vertrekken. Per saldo viel de balans voor ons positief uit en wonnen we in beide markten marktaandeel.

De markt is volop in beweging en onze klanten zijn in toenemende mate kritisch op prijs. Dat is niet verwonderlijk aangezien zij op nagenoeg alle elementen van hun bedrijfsmodel worden geconfronteerd met stijgende kosten door de hoge inflatie. Bovendien zagen veel van onze klanten na de zomer de toenemende terughoudendheid van de consument op bestedingen in het out of home kanaal. Dat had tot gevolg dat we scherp aan de wind moesten varen qua prijsbeleid en middels assortimentskeuzes en diensten onze klanten moesten ondersteunen om ondanks de prijsinflatie toch een acceptabele menuprijs te kunnen blijven bieden. We denken daar zeer behoorlijk in te zijn geslaagd maar het thema blijft ook de komende tijd nog actueel en vraagt dus onze blijvende aandacht.”

Sligro-M

Aan het einde van 2022 heeft de rechtbank in Antwerpen in het proces van de gerechtelijke reorganisatie van Makro Cash & Carry Belgium NV de gerechtsmandatarissen gemachtigd om het merendeel van de Metro-activiteiten in België aan Sligro Food Group te verkopen. De overdracht van de activiteiten vond uiteindelijk plaats op 3 januari 2023.

Kerncijfers

x € miljoen

	2023	2022
Omzet	2.859	2.483
Omzetgroei (%)	15,2	30,8
Autonome omzetgroei (%)	8,8	30,8
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	137	126
Bedrijfsresultaat voor amortisatie (ebita)	70	67
Bedrijfsresultaat (ebit)	15	43
Nettowinst	6	39
Vrije kasstroom ¹⁾	34	6
Netto geïnvesteerd vermogen	866	800
Netto rentedragende schuld	450	365
Winst per aandeel (x € 1)	0,14	0,88
Dividend per aandeel (x € 1)	0,30	0,55

¹⁾ De vrije kasstroom is gecorrigeerd voor de impact van de onder IFRS 16 betaalde leaseverplichtingen.

De negen Metro groothandels werden na een intensieve en gedegen voorbereiding in een tijdbestek van tien dagen heropend onder onze vlag, waarmee we op alle locaties op 18 januari weer operationeel waren. Een prestatie van formaat, die alleen mogelijk was door de inzet van vele Nederlandse en Belgische collega's die gezamenlijk geweldige teams vormden.

Het was onze ambitie om tegen het einde van het eerste jaar op circa 70% van de oorspronkelijke omzet van Metro terug te zijn. Wij lopen nog wat achter op deze ambitie. Ondanks de wat lagere omzetrealisatie zijn we uitermate tevreden over de operationele resultaten, die ruim boven de uitgangspunten van onze business case liggen. Mede dankzij de betrokken collega's in de vestigingen zetten we elke dag stapjes vooruit, zijn de kosten goed onder controle en dragen deze locaties vanaf het vierde kwartaal positief bij aan de ebitda van de Groep.

ERP implementatie

Sinds we in november 2022 live zijn met onze nieuwe ERP oplossing in Antwerpen ervaren we problemen in met name de bezorgoperatie. Dat zorgde op die locatie voor een onvoldoende performance naar onze klanten op zowel de fysieke leveringen als de administratieve afwikkeling. Gedurende het eerste halfjaar hebben we een verbetertraject opgestart waarmee we stap voor stap problemen oplossen en de processen en systemen stabiliseren. De resultaten daarvan werden steeds meer zichtbaar, al bleef de situatie nog onvoldoende stabiel en te complex om een vervolg van de uitrol naar andere locaties in gang te zetten en we hebben daar dus ook niet voor gekozen.

Het programma is uitvoerig geëvalueerd en op basis van de kwaliteitsbeoordeling van het systeem zoals het nu staat, zien wij nog altijd een route naar een toekomstbestendig en schaalbaar platform met SAP als basis. Om dat in alle rust en zonder de operatie te verstoren uit te kunnen werken, wordt in België als tussenfase een lokaal aangepaste versie van het huidige ook in Nederland en bij Sligro-M met succes toegepaste platform geïmplementeerd. In het licht van deze besluitvorming en op basis van de beoordeling van de kwaliteit en technische werking van het systeem zijn we tot de conclusie gekomen dat we voor een deel van de gebouwde oplossing een bijzondere waardevermindering toepassen voor buiten gebruikstelling.

Deze route zorgt in onze ogen voor een snellere verbetering van het overall rendement in België enerzijds en beperkt ook de programmakosten voor de verdere ERP uitrol in België en Nederland anderzijds. De uitwerking van deze nieuwe SAP-route ronden we in de eerste jaarhelft van 2024 af, waarbij ook de randvoorwaarden en waarborgen worden gecreëerd om herhaling van wat achter ons ligt te voorkomen.

Van landen naar een BeNe-organisatie

Om onze strategie en route naar een beter rendement sneller vorm te geven namen we, los van de gewijzigde koers rond de ERP implementatie, rond de zomer ook het besluit om de aansturing van onze Belgische activiteiten anders in te richten. We hebben de aansturing gewijzigd door te stoppen met separate landendirecties voor Nederland en België en we sturen vanaf eind 2023 het geheel aan als een BeNe-organisatie vanuit één centrale directie. Wij verwachten daarmee zowel daadkracht en dus snelheid als synergie en dus efficiency te bevorderen. Centraal waar het kan, decentraal waar het moet en steeds zoeken naar groepssynergie is het devies. Een model dat zich voor Sligro-M in relatief korte tijd heeft bewezen. Ook onze klant ervaart in toenemende mate uniformiteit en rust in de operatie en dat is essentieel voor groei.

Duurzaam ondernemen

In 2023 hebben we belangrijke stappen gezet op weg naar de duurzaamheidsvereisten onder CSRD. We hebben onze dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd en veertien onderwerpen geïdentificeerd waarvoor we ons beleid definiëren en KPI's en doelen zullen formuleren. De toetsing bij diverse stakeholders is opgestart en zal begin 2024 worden voltooid. Naast de aandacht voor verantwoording en compliance rond duurzaamheid hebben we ook niet stil gezeten op acties die de verduurzaming daadwerkelijk ten goede komen, want dat blijft uiteindelijk het hoofddoel. Ook in 2024 blijven we inzetten op verduurzaming van onze activiteiten.

Sligro Food Group Transport

In 2023 zijn we gestart met ons eigen transportbedrijf onder de naam Sligro Food Group Transport. We doen dat vanuit drie belangrijke overwegingen. Ten eerste om de afhankelijkheid van externe dienstverleners te verkleinen in de voor ons belangrijke 'route to market'. Ten tweede willen we zelf meer kennis opbouwen over de kosten en kostenstructuur in een voor ons belangrijke component van de dienstverlening. Ten derde willen we de verduurzaming versnellen en de vereiste fors hogere investering in de elektrische vloot (factor twee van fossiel) lijkt daarin een belemmering voor externe partners.

Op 2 januari van 2024 namen wij de transportactiviteiten ten behoeve van de Sligro Bezorgservice locaties in Amsterdam, Berkel en Rodenrijs en Drachten over van Simon Loos. Hoewel dit wat eerder kwam dan verwacht, was dit een van de redenen om Sligro Food Group Transport op te richten.

Resultaten

Het bedrijfsresultaat nam met € 28 miljoen af tot een winst van € 15 miljoen. De hogere bijzondere waardeverminderingen en lagere boekwinsten verklaren die afname grotendeels. Wat op het oog resteert is een

operationeel resultaat dat € 2 miljoen lager is dan vorig jaar. Dit resultaat werd echter gedrukt door de herstellkosten voor Antwerpen en de opstartkosten en verliezen bij Sligro-M van tezamen € 14 miljoen.

x € miljoen	Nederland		België		Groep	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Ebit gerapporteerd	45	59	(30)	(16)	15	43
-/- Boekwinsten verkoop activa	7	17	0	0	7	17
-/- Bijzondere waardeverminderingen	(15)	(3)	(4)	0	(19)	(3)
-/- Opstartkosten en aanloopverlies Metro	0	0	(11)	(4)	(11)	(4)
-/- Eenmalige herstellkosten en afboekingen Antwerpen	(4)	0	(3)	0	(7)	0
Ebit uit operatie	57	45	(12)	(12)	45	33

De brutowinst bleef als percentage van de omzet gelijk op 26,7%. Het jaar stond net als in 2022 in het teken van het managen van de inflatie. Onze klanten hebben die druk op kosten ook in zowat alle elementen van hun bedrijfsvoering gevoeld en daarmee werden discussies over prijs scherper en nam de ruimte om prijsstijgingen door te geven in de keten flink af. De prijsstijgingen op inkoop hebben we deels door kunnen geven in de keten, al hebben we de jaarlijkse verbetering van onze condities aangewend om die stijgingen te beperken. Ruimte om kostenstijgingen van onze dienstverlening te compenseren was er niet en deze hebben we deels gecompenseerd in efficiency en deels geabsorbeerd in ons resultaat.

De kosten, inclusief afschrijving en amortisatie, namen ten opzichte van vorig jaar als percentage van de omzet toe met 0,8%-punt tot 26,5%. Onderdeel van deze kosten zijn de non-cash bijzondere waardeverminderingen op de software en onze operatie in Antwerpen wat de toename volledig verklaard. De overige kosten bleven per saldo dus gelijk als percentage van de omzet ten opzichte van een jaar eerder. Om dat te bereiken is door vele collega's een enorme inspanning geleverd, want we werden aan het begin van het jaar met stevige prijsstijgingen geconfronteerd.

De lonen stegen in België met ruim 11% en in Nederland met bijna 5%. Door scherpe keuzes te maken in onze bezetting, het schrappen van vacatures en de afbouw van inleencapaciteit voor met name veranderprojecten, hebben we een groot deel van die kostenstijging kunnen opvangen. De logistieke kosten namen als percentage van de bezorgomzet met 0,8%-punt af. We begonnen het jaar met een stijging van onze transporttarieven van zo'n 8%. We hebben veel initiatieven gelanceerd om kosten in de logistiek te besparen. Met rust in de keten konden we weer tijd besteden aan het verruimen van levervensters,

postcode-optimalisatie en het verschuiven van leveringen naar de middaguren.

De algemene kosten namen stevig toe. Al speelden ook hier inflatie en kostenstijgingen van dienstverlening ons parten, het grootste deel van de stijging werd veroorzaakt door de kosten die we maakten voor het stabiliseren van de ERP oplossing in Antwerpen.

De afschrijvingen en amortisatie namen toe ten opzichte van een jaar eerder. Naast de bijzondere waardeverminderingen voegde Sligro-M ruim € 10 miljoen aan afschrijvingen en amortisatielasten toe. Sinds december 2022 amortiseren we over een periode van vijf jaar de investeringen in onze nieuwe ERP omgeving, waardoor de last voor dit jaar stevig toenam. In combinatie met de bijzondere waardevermindering is nu de helft van de oorspronkelijke investering via de resultatenrekening geamortiseerd.

De financiële baten en lasten namen per saldo met € 9 miljoen toe ten opzichte van vorig jaar. Door de overname van de Metro-locaties in België nam onze schuldpositie toe. In combinatie met de gestegen rentetarieven namen de rentelasten met € 7 miljoen toe.

Al met al lagen onze verwachtingen voor het resultaat over 2023 bij aanvang van het jaar hoger. De marktomstandigheden werden na de zomer aanzienlijk uitdagender en zorgden ervoor dat we op vele fronten onze koers moesten wijzigen en de balans moesten verleggen van groei naar kostenbeheersing. In het licht van de marktomstandigheden en de onderliggende ontwikkeling van ons ebit resultaat zijn we gematigd tevreden over 2023 en zeer gemotiveerd om de positieve onderliggende trend in de resultaten door te zetten op weg naar ons middellange termijn doel.

Investerings, werkkapitaal en kasstroom

De investeringen namen in 2023 toe tot € 78 miljoen oftewel 2,7% van de omzet. We investeerden € 54 miljoen in Nederland en België aan de verduurzaming en ombouw van zelfbedieningsvestigingen naar ons 3.0 concept en aanpassingen, verduurzaming en vervangingen in onze bezorg- en productievestigingen. We kochten ook onze eerste 25 elektrische vrachtwagens voor een totaalbedrag van € 8 miljoen. De investering van € 16 miljoen in software en immateriële activa ging met name naar ons online platform en software van de bestaande systemen. De aanpassingen die noodzakelijk waren voor stabilisatie van de SAP-omgeving in Antwerpen zijn grotendeels direct ten laste van het resultaat gebracht en niet als investering verantwoord.

Onze netto werkkapitaalpositie nam licht af ten opzichte van vorig jaar en ook gemeten in dagen van de omzet daalde het werkkapitaal licht. In de loop van het jaar stabiliseerde de supply chain enigszins, waardoor we onze voorraadpositie weer konden afbouwen.

Per saldo hebben we een vrije kasstroom gerealiseerd van € 34 miljoen. Daarvan is € 24 miljoen uitgekeerd aan het slotdividend over 2022 en het interim-dividend over 2023. We acquireerden de locaties van Metro in België voor een bedrag van € 44 miljoen, waardoor onze schuldpositie per saldo met € 33 miljoen toenam.

Dividend

Conform ons dividendbeleid keren wij een dividend uit van circa 60% van het resultaat na belastingen, exclusief buitengewoon resultaat. De non-cash bijzondere waardeverminderingen op het ERP pakket en onze locatie in Antwerpen, die het gevolg zijn van de gewijzigde koers, zien wij als buitengewoon. Er wordt over 2023 een dividend voorgesteld van € 0,30 per aandeel. In 2023 is reeds een interim dividend uitgekeerd van € 0,30 per aandeel, waardoor geen slotdividend resteert.

Vooruitzichten

Op basis van de trends in de tweede helft van 2023 en de signalen over de ontwikkeling van de economie in Nederland en België voorzien wij uitdagende marktomstandigheden voor het grootste deel van 2024. Het consumentenvertrouwen is laag en de onzekerheid in het politieke domein voedt de onrust. Dat sentiment leidt gebruikelijk tot terughoudendheid in de bestedingen met een drukkend effect op de volumes in het 'out of home' kanaal. Mede op basis van de nu beschikbare marktinformatie verwachten wij dat de markt in volume licht zal krimpen. De (food)inflatie lijkt de daling te hebben ingezet, al is deze nog altijd van grote invloed in 2024. Per saldo zal er dan sprake zijn van een bescheiden marktgroei. Historisch gezien trekt de economische cyclus na 1 tot 1½ jaar ook weer aan dus herstel wordt eind 2024 begin 2025 verwacht.

Voor Sligro Food Group betekent een markt met hoge inflatie en afnemende volumes dat we de kosten stevig in de grip moeten houden en reduceren waar mogelijk. Daar zijn we al mee aan de slag sinds de zomer van 2023 en dit zal ook de komende jaren nog nadrukkelijk onze focus hebben.

Zoals we presenteerden tijdens onze meest recente Capital Markets Day, zetten we in 2024 en daarna vol in op het realiseren van onze middellange termijn rendementsdoelstelling. Een deel van de geplande verbeteringen zal al bijdragen aan het rendement in 2024, maar er zijn ook veel ingrepen die in 2024 plaatvinden en hun bijdrage vanaf 2025 kennen.

Onze logistieke grondplaat in België brengen we qua techniek en processen in lijn met de principes die we in Nederland al jaren met succes toepassen.

De aansturing van de organisatie hebben we reeds gewijzigd en we werken in 2024 aan de verdere doorvertaling daarvan in de organisatie en dat geeft nog veel potentie voor optimalisatie en kosten-reductie. In de loop van het komende jaar verwachten we door de integratie circa 150 posities af te bouwen, die grotendeels door natuurlijk verloop en de in de recente jaren ontstane flexibele schil kunnen worden opgevangen. De conditiesgesprekken met leveranciers worden scherp doch fair gevoerd en we zoeken daar naar mogelijkheden om prijsstijgingen richting onze klanten te beperken.

Sligro-M heeft na een mooi eerste jaar het vizier op omzetgroei in 2024. Het operationele model van de zelfbedieningslocaties staat er goed bij en dus is volume toevoegen in diezelfde structuur de weg om rendement verder te verstevigen.

In Nederland en België zetten we in op groei en een gezonde omzetmix. Als gevolg van de afbouw van de rookwarenomzet vanaf 1 juli 2024 stroomt er veel (laag renderende) omzet uit, maar door groei bij bestaande klanten en acquisitie van nieuwe klanten verwachten we de omzet te kunnen laten groeien. In het huidige economische klimaat ligt het accent vooral op behoud van en groei bij bestaande klanten, maar groei door klantacquisitie in de regio staat ook hoog op de agenda.

De komende tijd krijgen de dagelijkse operatie en de uitdagingen die het huidige economische klimaat creëert alle aandacht die daarvoor nodig is. Volle focus dus op gezonde omzetgroei, beheersing van kosten en snijden in overhead. Dat vraagt scherpe keuzes en prioriteitstelling op veranderprogramma's en dat is dan ook exact wat we doen.

Onze nieuwe BeNe structuur met een geïntegreerde aansturing, veel grip en nadrukkelijke hands-on betrokkenheid vanuit de Directie, past goed bij onze cultuur en bij de huidige tijdsgeschiedenis. Op weg naar ons rendementsdoel van 7,5% in 2025 en met het belang van de klant scherp voor ogen, die juist ook in deze tijden een kwalitatieve dienstverlening én passende prijsstelling vraagt.

Niet doorslaan dus in te veel plannenmakerij, maar volle focus op doen en leveren. Ons jaarthema 2024 is dan ook: Just do it!

Het jaarverslag over 2023 wordt vandaag gepubliceerd. De jaarcijfers worden vandaag toegelicht tijdens een persconferentie en een analistenbijeenkomst. De presentatie die daar zal worden toegelicht is beschikbaar op www.sligrofoodgroup.nl.

In onze trading update van 18 april 2024 zullen wij nader ingaan op de ontwikkelingen in het eerste kwartaal van 2024. Op 18 juli 2024 worden de halfjaarcijfers gepubliceerd.

Veghel, 8 februari 2024

Namens de directie van Sligro Food Group N.V.

Koen Slippens
Rob van der Sluijs

Tel: +31 413 34 35 00
www.sligrofoodgroup.nl

Bijlagen

Geconsolideerde winst- en verliesrekening	7
Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat	8
Geconsolideerd kasstroomoverzicht	9
Geconsolideerde balans	10
Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen	11
Gesegmenteerde informatie	12

Geconsolideerde winst- en verliesrekening

x € miljoen	2023	2022	2021
Omzet	2.859	2.483	1.898
Kostprijs van de omzet	(2.097)	(1.820)	(1.400)
Brutowinst	762	663	498
Overige bedrijfsopbrengsten	8	18	7
Personeelskosten	(370)	(314)	(226)
Huisvestingskosten	(41)	(34)	(29)
Verkoopkosten	(22)	(22)	(10)
Logistieke kosten	(144)	(140)	(91)
Algemene en beheerskosten	(56)	(45)	(40)
Afschrijving materiële vaste activa en activa met gebruiksrecht	(65)	(59)	(60)
Amortisatie immateriële activa	(38)	(21)	(21)
Bijzondere waardeverminderingen materiële vaste activa en activa met gebruiksrecht	(2)	0	0
Bijzondere waardeverminderingen goodwill en overige immateriële activa	(17)	(3)	(3)
Totale bedrijfskosten	(755)	(638)	(480)
Bedrijfsresultaat	15	43	25
Financieringsbaten	0	0	0
Financieringslasten	(16)	(7)	(7)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	7	7	8
Winst (verlies) voor belastingen	6	43	26
Winstbelastingen	0	(4)	(6)
Nettowinst (verlies)	6	39	20
Winst (verlies), toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	6	39	20
Gegevens per aandeel (x €1)	2023	2022	2021
Gewone winst (verlies) per aandeel	0,14	0,88	0,45
Verwaterde winst (verlies) per aandeel	0,14	0,87	0,45
Voorgesteld dividend	0,30	0,55	0,00

Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

x € miljoen	2023	2022	2021
Nettowinst (verlies)	6	39	20
Posten die zijn of kunnen worden overgeboekt naar de winst- en verliesrekening:			
Cash-flow hedges, na belasting	0	0	0
Overige onderdelen van het totaalresultaat die worden geherclassificeerd naar winst of verlies, na belastingen	0	0	0
Totaalresultaat	6	39	20
Totaalresultaat, toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	6	39	20

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

x € miljoen	2023	2022	2021
Ontvangsten van afnemers	3.260	2.739	2.162
Ontvangsten uit overige bedrijfsopbrengsten	1	1	3
	3.261	2.740	2.165
Betalingen aan leveranciers	(2.728)	(2.308)	(1.802)
Betalingen aan werknemers	(159)	(132)	(128)
Betalingen aan de overheid ¹⁾	(222)	(200)	(164)
	(3.109)	(2.640)	(2.094)
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	152	100	71
Betaalde rente	(9)	(3)	(2)
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	8	6	5
Ontvangen/(betaalde) winstbelasting	(9)	(12)	(1)
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	142	91	73
Acquisities van dochterondernemingen	(44)	0	0
Opbrengsten uit de verkoop van dochterondernemingen	0	1	0
Aankoop van materiële vaste activa	(64)	(40)	(21)
Opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa	8	1	7
Aankoop van immateriële activa	(19)	(21)	(23)
Aankoop van belangen in en verstrekte leningen aan geassocieerde deelnemingen	0	0	0
Opbrengsten uit de verkoop van belangen in en aflossingen door geassocieerde deelnemingen	0	18	2
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(119)	(41)	(35)
Opname van lang- en kortlopende leningen	161	0	0
Aflossing van lang- en kortlopende leningen	(100)	(20)	0
Mutatie eigen aandelen	1	1	1
Betaalde leaseverplichtingen	(33)	(25)	(23)
Betaald dividend	(24)	(13)	0
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	5	(57)	(22)
Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende leningen	28	(7)	16
Stand begin boekjaar	4	11	(5)
Stand ultimo boekjaar	32	4	11

¹⁾ Bevat de van de overheid ontvangen tegemoetkoming NOW van € 0 miljoen (2022: € 4; 2021: € 28).

Geconsolideerde balans

x € miljoen	31 december	31 december	31 december
	2023	2022	2021
Activa			
Goodwill	130	125	125
Overige immateriële activa	143	144	146
Materiële vaste activa	296	281	282
Activa met gebruiksrecht	250	203	211
Investerings in geassocieerde deelnemingen	56	56	55
Overige financiële vaste activa	13	6	7
Uitgestelde belastingvorderingen	4	1	0
Totaal vaste activa	892	816	826
Vorraden	268	266	226
Handels- en overige vorderingen	244	240	131
Overige vlottende activa	37	39	36
Winstbelasting	0	0	0
Geldmiddelen en kasequivalenten	32	59	12
	581	604	405
Activa aangehouden voor verkoop	9	1	2
Totaal vlottende activa	590	605	407
Totaal activa	1.482	1.421	1.233
Passiva			
Gestort en opgevraagd kapitaal	3	3	3
Agio	31	31	31
Overige reserves	(2)	(4)	(4)
Ingehouden winsten	429	449	423
Totaal eigen vermogen	461	479	453
Uitgestelde belastingverplichtingen	9	12	22
Voorziening personeelsbeloningen	2	2	2
Overige voorzieningen	0	0	0
Langlopende leningen	40	110	160
Langlopende leaseverplichtingen	255	208	214
Overige verplichtingen	3	0	0
Totaal langlopende verplichtingen	309	332	398
Voorzieningen	0	0	0
Kortlopend gedeelte van langlopende leningen	0	30	0
Kortlopende leningen	161	55	1
Kortlopende leaseverplichtingen	26	21	20
Crediteuren	364	364	255
Winstbelasting	5	7	3
Overige belastingen en premies	37	29	22
Overige schulden en overlopende passiva	119	104	81
Totaal kortlopende verplichtingen	712	610	382
Totaal passiva	1.482	1.421	1.233

Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen

x € miljoen	Gestort en opgevraagd kapitaal	Agio	Overige reserves	Ingehouden winsten	Totaal
Stand per 31 december 2021	3	31	(4)	423	453
Op aandelen gebaseerde betalingen					
Betaald dividend	0	0	0	(13)	(13)
Mutatie eigen aandelen	0	0	0	0	0
Transacties met eigenaars	0	0	0	(13)	(13)
Winst (verlies) over het boekjaar	0	0	0	39	39
Totaal (on)gerealiseerde resultaten	0	0	0	39	39
Stand per 31 december 2022	3	31	(4)	449	479
Op aandelen gebaseerde betalingen					
Betaald dividend	0	0	0	(24)	(24)
Mutatie eigen aandelen	0	0	2	(2)	0
Transacties met eigenaars	0	0	2	(26)	(24)
Winst (verlies) over het boekjaar	0	0	0	6	6
Totaal (on)gerealiseerde resultaten	0	0	0	6	6
Stand per 31 december 2023	3	31	(2)	429	461

Gesegmenteerde informatie

x € miljoen	Nederland		België		Groep	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Omzet	2.429	2.238	430	245	2.859	2.483
Autonome omzetgroei in %	8,6	29,3	11,3	46,3	8,8	30,8
Brutowinst % van de omzet	27,1	27,1	24,1	23,0	26,7	26,7
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	146	134	(9)	(8)	137	126
Bedrijfsresultaat voor amortisatie (ebita)	93	82	(23)	(15)	70	67
Bedrijfsresultaat (ebit)	45	59	(30)	(16)	15	43
Nettowinst (verlies)	31	51	(25)	(12)	6	39
Netto investeringen	60	52	18	7	78	59
Vrije kasstroom ¹⁾	79	25	(45)	(19)	34	6
Ebitda in % van de omzet	6,0	6,0	(2,1)	(3,4)	4,8	5,1
Ebit in % van de omzet	1,9	2,6	(7,0)	(6,4)	0,5	1,7
Gemiddeld netto geïnvesteerd vermogen (NGV)	726	749	107	53	833	802
Ebitda in % van het gemiddeld NGV	20,0	14,8	(8,3)	(2,7)	16,4	13,6
Ebit in % van het gemiddeld NGV	6,2	7,8	(28,2)	(29,4)	1,8	5,3

¹⁾ De vrije kasstroom is gecorrigeerd voor de impact van IFRS 16 betaalde leaseverplichtingen.

Profiel

Sligro Food Group bestaat uit specifiek op de foodservicemarkt gerichte bedrijven in Nederland en België die met een totaalpakket food en aan food gerelateerde non-food producten en diensten actief zijn in de groothandelsmarkt voor de etende en drinkende mens.

Nederland

In Nederland zijn wij marktleider en richten wij ons met een landelijk netwerk van Sligro zelfbedieningsgroothandels en bezorgcentra op groot- en kleinschalige horeca, recreatie, cateraars, grootverbruikers, bedrijfsrestaurants, pompstations, het midden- en kleinbedrijf, kleinschalige retail-bedrijven en de institutionele markt. Van Hoeckel richt zich als specialist specifiek op de institutionele markt, waar Sligro alle overige segmenten bedient. In de stadsregio Amsterdam zijn wij actief met de groothandelsformule 'De Kweker'. In een langjarig strategisch partnership met Heineken verzorgt Sligro de exclusieve distributie van de Heineken fustbieren in Nederland. Sligro/De Kweker en Van Hoeckel hebben beide een specifiek op hun markten gerichte commerciële organisatie en maken operationeel gebruik van een gezamenlijk (bezorg)netwerk en backoffice organisatie.

België

In België richten Sligro en Sligro-M zich met een landelijk netwerk van zelfbedieningsgroothandels en bezorgcentra op de foodprofessionals, de gastronomische horecamarkt, grootverbruikers en KMO. JAVA Foodservice richt zich primair op de marktsegmenten institutioneel, bedrijfs-catering en hotelketens. De formules in België werken met een eigen commerciële organisatie en maken gebruik van één gezamenlijke bezorgstructuur en shared services.

Sligro Food Group heeft eigen productiefaciliteiten voor gespecialiseerde convenienceproducten (Culivers) en verse vis (SmitVis). Daarnaast zijn er deelnemingen in verspartners voor vlees, wild & gevogelte en brood & banket, die zowel de Nederlandse als de Belgische markt bedienen. Sligro Food Group beschikt met Bouter over een specialistisch bedrijf voor advisering, ontwerp, levering, inrichting en onderhoud van professionele keukeninrichting, apparatuur en koel-vries techniek. Sligro Food Group is een van de grootste spelers in de markt van eindejaars-geschenken, met traditionele kerstpakketten vanuit Sligro en online cadeauconcepten vanuit Tinteligen.

Onze klanten kunnen over circa 75.000 food en aan food gerelateerde non-food producten beschikken. In samenhang hiermee worden bovendien tal van diensten aangeboden om onze klanten in hun business te ondersteunen en écht verder te brengen. De Groep koopt de specifieke food-serviceproducten voornamelijk in eigen beheer in. Daarnaast is een deel van de inkoop ondergebracht bij CIV Superunie B.A.

Binnen de Sligro Food Group bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële synergie- en schaalvoordelen. Beide landen worden vanuit een BeNe-organisatiemodel centraal aangestuurd. Primair klantgerichte activiteiten vinden plaats in de landen en bedrijfsonderdelen zelf. Door onze centrale inkoop te combineren met een direct en gedetailleerd categorie- en margemanagement, beogen we toenemende brutomarges te realiseren en een uniek en innovatief assortiment aan te bieden. Beheersing van operationele kosten wordt bereikt door een integrale supply chain en een permanente aandacht voor kostenbeheersing. Groeps-synergie wordt verder bevorderd door centrale sturing en beheer van ons IT-landschap, centrale opzet en regie van masterdatamanagement en centraal ingericht talent- en management ontwikkeling.

Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam. Het hoofdkantoor van de Groep is gevestigd in Veghel, Nederland.