

# PERSBERICHT

## Jaarcijfers 2011

### NETTOWINST 2011 SLIGRO FOOD GROUP € 78,2 MILJOEN

De winst over het boekjaar bedroeg ruim € 78 miljoen. Dat is € 8 miljoen of 11,4% meer dan in 2010. Zoals op 4 januari jl. bericht, bedroeg de omzet over 2011 € 2.420 miljoen, een toename van 5,9%. De autonome omzetgroei beliep 3,7%.

#### KOEN SLIPPENS, DIRECTIEVOORZITTER:

“In lastige economische tijden hebben wij veel geïnvesteerd in de formules, mensen en back-office en bovendien een ruime recordwinst gerealiseerd. Mooie resultaten en een gezonde basis voor verder succes in de toekomst. Wij stellen voor om het dividend te verhogen tot € 1,05 per aandeel, waarvan € 0,85 regulier en € 0,20 variabel. Onze sterke vermogens- en liquiditeitspositie maakt dat mogelijk.”

De brutowinst nam met 6,2% toe tot € 562 miljoen. De procentuele brutowinstmarge nam toe met 0,1% tot 23,2%, ondanks prijsdruk in de markt. Een hoger aandeel eigen filialenomzet in Foodretail en een meer aantrekkelijke productmix en sterk margemanagement binnen Foodservice vormen daarvoor de basis.

De totale bedrijfskosten als percentage van de omzet zijn afgenomen met 0,3% tot 19,0%, ondanks het hoger aandeel van de filialenomzet van eigen supermarkten bij Foodretail. Dit is enerzijds het gevolg van efficiencyverbeteringen, onder andere door het 'Plop'-project en anderzijds door verlaagde operationele kosten in de bezorgservicevestiging te Amsterdam. Daar werden we in 2010 bovendien geconfronteerd met substantiële eenmalige kosten en boekverliezen op verkochte activa als gevolg van het samenvoegen van distributiecentra.

Het totale bedrijfsresultaat nam toe met € 14 miljoen tot € 105 miljoen. Als percentage van de omzet betekende dit een toename met 0,3% tot 4,3%.

### KERNCIJFERS

	x € mln	Mutaties in %
Omzet	2.420	5,9
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	159	9,2
Bedrijfsresultaat (ebit)	105	15,4
Nettowinst	78	11,4
Operationele kasstroom	124	15,9
Eigen vermogen	541	8,1
Netto rentedragende schuld	113	(27,7)
Winst per aandeel (x € 1)	1,78	11,9
Dividend per aandeel (x € 1)	1,05	50,0

Het bedrijfsresultaat van Foodservice nam met € 20 miljoen toe tot € 98 miljoen. Als percentage van de omzet betekende dit een toename met 1,1% tot 6,1%. Foodservice wist, behalve door afwezigheid van éénmalige kosten, ook 'autonoom' haar resultaten stevig te verbeteren.

Het bedrijfsresultaat van Foodretail verminderde met € 6 miljoen tot € 7 miljoen en stelde daarmee teleur. Het resultaat werd in 2011 eenmalig gedrukt met enige miljoenen door de integratie van Sanders en eenmalige projectkosten van € 1 miljoen. In het jaar 2010 werd het bedrijfsresultaat juist gunstig beïnvloed door een boekwinst van € 2 miljoen op verkochte activa. Als percentage van de omzet verminderde het bedrijfsresultaat met 0,9% tot 0,9%.

De winst per aandeel belooft € 1,78 ten opzichte van € 1,59 in 2010, een toename van 11,9%. Voorgesteld wordt om het reguliere dividend over 2011 te verhogen met 21,4%. Dat betekent een uitkering van € 0,85 per aandeel en een uitkeringspercentage van 48. Daarenboven wordt voorgesteld een variabel dividend uit te keren van € 0,20 per aandeel, waardoor het totale dividend € 1,05 belooft. Vanwege de sterke solvabiliteits- en liquiditeitspositie bestaat de mogelijkheid om een hogere winstuitkering te doen aan aandeelhouders zonder beperkingen aan de financiering van investeringen of overnamemogelijkheden.

## VOORUITZICHTEN

Wij zijn direct of indirect afhankelijk van de foodbestedingen in Nederland. Het consumentenvertrouwen bereikte eind 2011 een dieptepunt en het ligt niet in de lijn van de verwachting om uit te gaan van een herstel in 2012. Daarenboven is er sprake van een behoorlijke voedselinflatie door de prijsstijging van grondstoffen op de wereldmarkt.

De consument zal zijn hand dus wel op de knip houden, zeker nu ook de reële inkomens gaan dalen door overheidmaatregelen. Dat is voor ons geen reden tot pessimisme. Het zal er ongetwijfeld toe leiden dat er stevig gestreden zal worden om die spaarzame bestedingen. Wij zullen daar zeker aan meedoen, in de foodservice-markt als marktleider proactief en in het supermarktkanaal reactief. Pittige marktomstandigheden zorgen er altijd voor dat je met ondernemen het verschil kunt maken, dus dat bevalt ons wel. Bij supermarkten wordt enige groei verwacht, maar dat komt alleen van de inflatie. Die inflatie is er ook in de foodservicemarkt, maar het ziet er niet naar uit dat die tot marktgroei zal leiden. Wij gaan daar dus uit van marktstabilisatie, hetgeen een beperkte volumedaling betekent. Feitelijk ziet het beeld

in 2012 er niet wezenlijk anders uit dan in 2011 en daar mag je niet over klagen als de inkomens onder druk staan en het consumentenvertrouwen zo laag is.

Wij denken dat onze bedrijfsonderdelen er goed voor staan en we de strijd dus aan kunnen. Wij verwachten in onze beide marktsegmenten de markt te verslaan. Ons motto voor 2012 is dan ook: 'O2mzet geeft lucht'. We willen graag een extra impuls geven aan onze groei door passende overnames te plegen.

Samenvattend gaan wij voor 2012 uit van een zeer bescheiden groei van de markt, maar verwachten het zelf beter te doen. Er zal, zoals de laatste jaren gebruikelijk, sprake zijn van prijsdruk. Met slim margemanagement denken wij daar de scherpste kantjes vanaf te kunnen halen. Wat kostenbeheersing betreft staan we er goed voor door de maatregelen die we de afgelopen jaren hebben getroffen. Dat geeft ons veel vertrouwen dat Sligro Food Group een toonaangevende rol zal kunnen blijven spelen op haar afzetmarkten.

Kortom, we zien het wel zitten voor 2012, maar concrete voorspellingen geven wij nooit.

Het jaarverslag over 2011 verschijnt op 7 februari 2012.

De jaarcijfers worden heden toegelicht op een persconferentie en in een analistenbijeenkomst. De betreffende presentatie is opgenomen op [www.sligrofoodgroup.nl](http://www.sligrofoodgroup.nl).

In onze trading update van 19 april zullen wij nader ingaan op de ontwikkelingen in het eerste kwartaal. Op 19 juli worden de halfjaarcijfers gepubliceerd.

Veghel, 26 januari 2012

Namens directie Sligro Food Group N.V.

K.M. Slippens  
H.L. van Rozendaal  
Tel. +31 413 34 35 00  
[www.sligrofoodgroup.nl](http://www.sligrofoodgroup.nl)

### Bijlagen:

1. Geconsolideerde winst- en verliesrekening
2. Geconsolideerd kasstroomoverzicht
3. Geconsolideerde balans
4. Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen en van het totaalresultaat
5. Overige specificaties
6. Profiel

## Bijlage 1

# GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING

over 2011

(x € 1.000)

	2011	2010	2009
<b>Omzet</b>	<b>2.420.216</b>	<b>2.286.261</b>	<b>2.258.021</b>
Inkoopwaarde van de omzet	(1.858.611)	(1.757.649)	(1.732.311)
<b>Brutowinst</b>	<b>561.605</b>	<b>528.612</b>	<b>525.710</b>
<b>Overige bedrijfsopbrengsten</b>	<b>3.925</b>	<b>4.809</b>	<b>1.614</b>
Personeelskosten	(246.177)	(231.162)	(223.080)
Huisvestingskosten	(59.465)	(60.271)	(60.743)
Verkoopkosten	(20.134)	(19.347)	(18.298)
Logistieke kosten	(66.445)	(64.070)	(63.024)
Algemene kosten	(14.338)	(13.052)	(13.416)
Afschrijving materiële vaste activa	(44.078)	(46.718)	(42.406)
Amortisatie immateriële activa	(9.923)	(7.873)	(8.174)
<b>Totaal bedrijfskosten</b>	<b>(460.560)</b>	<b>(442.493)</b>	<b>(429.141)</b>
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>104.970</b>	<b>90.928</b>	<b>98.183</b>
Financieringsbaten	137	197	353
Financieringslasten	(7.033)	(4.885)	(6.410)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	5.137	5.406	5.768
<b>Winst vóór belastingen</b>	<b>103.211</b>	<b>91.646</b>	<b>97.894</b>
Winstbelastingen	(25.004)	(21.450)	(23.584)
<b>Winst over het boekjaar</b>	<b>78.207</b>	<b>70.196</b>	<b>74.310</b>
<b>Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap</b>	<b>78.207</b>	<b>70.196</b>	<b>74.310</b>
<b>Gegevens per aandeel</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
Gewone winst per aandeel	1,78	1,59	1,68
Verwaterde winst per aandeel	1,78	1,59	1,68
Voorgesteld dividend	1,05	0,70	1,00

## Bijlage 2

# GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

over 2011

(x € 1.000)

	2011	2010	2009
Ontvangsten van afnemers	2.606.585	2.479.140	2.464.314
Overige bedrijfsopbrengsten	3.633	3.549	2.911
	<u>2.610.218</u>	<u>2.482.689</u>	<u>2.467.225</u>
Betalingen aan leveranciers	(2.143.778)	(2.037.760)	(2.014.013)
Betalingen aan werknemers	(131.513)	(121.923)	(118.770)
Betalingen aan de overheid	(192.821)	(194.944)	(184.088)
	<u>(2.468.112)</u>	<u>(2.354.627)</u>	<u>(2.316.871)</u>
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	142.106	128.062	150.354
Ontvangen rente	137	197	352
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	5.530	4.412	3.568
Betaalde rente	(7.340)	(4.573)	(7.194)
Betaalde vennootschapsbelasting	(16.634)	(21.240)	(23.756)
<b>Netto kasstroom uit operationele activiteiten</b>	<b><u>123.799</u></b>	<b><u>106.858</u></b>	<b><u>123.324</u></b>
Acquisities/participaties		(43.718)	(40)
Verkoop deelnemingen/bedrijfsactiviteiten		2.641	1.290
Investeringsuitgaven in materiële vaste activa/vastgoedbeleggingen/activa voor verkoop	(50.068)	(43.130)	(49.209)
Desinvesteringsontvangsten van materiële vaste activa/vastgoedbeleggingen/activa voor verkoop	6.476	5.934	1.410
Investeringsuitgaven in immateriële activa	(3.597)	(2.608)	(1.518)
Investering in/verstrek aan geassocieerde deelnemingen	(290)	(1.188)	(1.000)
Aflossing door geassocieerde deelnemingen		430	188
<b>Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>	<b><u>(47.479)</u></b>	<b><u>(81.639)</u></b>	<b><u>(48.879)</u></b>
Aflossing langlopende schulden	(53.109)	(49.087)	(30.714)
Opname langlopende schulden		114.399	
Betaald aan joint venture	(30)	(100)	(1.050)
Inkoop eigen aandelen	(3.472)	(3.580)	
Betaald dividend	(30.813)	(44.071)	(18.880)
<b>Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>	<b><u>(87.424)</u></b>	<b><u>17.561</u></b>	<b><u>(50.644)</u></b>
<b>Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende schulden aan kredietinstellingen</b>	<b>(11.104)</b>	<b>42.780</b>	<b>23.801</b>
Stand begin boekjaar	67.464	24.684	883
<b>Stand einde boekjaar</b>	<b><u>56.360</u></b>	<b><u>67.464</u></b>	<b><u>24.684</u></b>

## Bijlage 3

# GECONSOLIDEERDE BALANS

per 31 december 2011 vóór winstbestemming

(x € 1.000)

<b>ACTIVA</b>	<b>31-12-2011</b>	<b>01-01-2011</b>	<b>02-01-2010</b>
Goodwill	126.287	126.287	127.547
Overige immateriële activa	50.552	57.146	42.261
Materiële vaste activa	307.242	304.544	284.381
Vastgoedbeleggingen	15.225	15.945	24.499
Investeringen in geassocieerde deelnemingen	42.551	42.934	41.771
Overige financiële vaste activa	9.279	6.467	2.640
<b>Totaal vaste activa</b>	<b>551.136</b>	<b>553.323</b>	<b>523.099</b>
Vorraden	197.352	195.047	189.282
Handels- en overige vorderingen	110.618	105.181	107.716
Overige vlottende activa	8.016	3.526	3.789
Winstbelasting	0	863	529
Voor verkoop aangehouden activa	7.634	11.906	3.097
Geldmiddelen en kasequivalenten	56.360	67.464	24.684
<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>379.980</b>	<b>383.987</b>	<b>329.097</b>
<b>Totaal Activa</b>	<b>931.116</b>	<b>937.310</b>	<b>852.196</b>
<b>PASSIVA</b>	<b>31-12-2011</b>	<b>01-01-2011</b>	<b>02-01-2010</b>
Gestort en opgevraagd kapitaal	2.655	2.655	2.655
Reserves	537.911	497.418	479.668
<b>Totaal eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap</b>	<b>540.566</b>	<b>500.073</b>	<b>482.323</b>
Uitgestelde belastingverplichtingen	35.006	29.097	24.007
Personeelsbeloningen	2.947	3.042	7.055
Overige voorzieningen	191	221	316
Schulden aan kredietinstellingen	174.169	173.254	128.283
<b>Totaal langlopende verplichtingen</b>	<b>212.313</b>	<b>205.614</b>	<b>159.661</b>
Aflossingsverplichtingen	0	53.232	27.850
Schulden aan kredietinstellingen	0	0	0
Crediteuren	106.798	106.906	109.784
Winstbelasting	156	0	0
Overige belastingen en premies	24.073	22.176	22.874
Overige schulden en overlopende passiva	47.210	49.309	49.704
<b>Totaal kortlopende verplichtingen</b>	<b>178.237</b>	<b>231.623</b>	<b>210.212</b>
<b>Totaal Passiva</b>	<b>931.116</b>	<b>937.310</b>	<b>852.196</b>

## Bijlage 4

# GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN WIJZIGINGEN IN HET EIGEN VERMOGEN

over 2011 vóór winstbestemming

(x € 1.000)

	Gestort en op- gevraagd kapitaal	Agio	Overige reserves	Herwaar- derings- reserve	Hedging- reserve	Reserve eigen aandelen	Totaal
<b>Stand per 01-01-2011</b>	<b>2.655</b>	<b>31.106</b>	<b>467.423</b>	<b>4.537</b>	<b>(2.068)</b>	<b>(3.580)</b>	<b>500.073</b>
Transacties met eigenaars							
Op aandelen gebaseerde betalingen			693				693
Betaald dividend			(30.813)				(30.813)
Inkoop eigen aandelen						(3.472)	(3.472)
	0	0	(30.120)	0	0	(3.472)	(33.592)
Totaal (on)gerealiseerde resultaten							
Winst over het boekjaar			78.207				78.207
Vastgoedbeleggingen			847	(847)			0
Cashflow hedge					958		958
Herrubricering					(174)		(174)
Actuariële resultaten			(4.906)				(4.906)
	0	0	74.148	(847)	784	0	74.085
<b>Stand per 31-12-2011</b>	<b>2.655</b>	<b>31.106</b>	<b>511.451</b>	<b>3.690</b>	<b>(1.284)</b>	<b>(7.052)</b>	<b>540.566</b>

# GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN HET TOTAALRESULTAAT

over 2011

(x € 1.000)

	2011	2010	2009
Winst over het boekjaar	78.207	70.196	74.310
Effectief deel van veranderingen in de reële waarde van cash-flow hedge langlopende leningen, na belasting	958	(1.640)	(2.142)
Herrubricering naar geconsolideerde winst- en verliesrekening	(174)	161	435
Actuariële resultaten bij toegezegd pensioenregelingen, na belasting	(4.906)	(3.984)	2.585
Baten en lasten rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	(4.122)	(5.463)	878
<b>Totaalresultaat over het boekjaar</b>	<b>74.085</b>	<b>64.733</b>	<b>75.188</b>
<b>Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap</b>	<b>74.085</b>	<b>64.733</b>	<b>75.188</b>

## Bijlage 5

# SEGMENTATIE VAN HET RESULTAAT

(x € miljoen)	Foodservice		Foodretail		Totaal	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Omzet	1.609,0	1.548,5	811,2	737,8	2.420,2	2.286,3
Overige bedrijfsopbrengsten	0,9	(0,4)	3,0	5,2	3,9	4,8
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	127,1	110,3	31,9	35,2	159,0	145,5
Bedrijfsresultaat						
vóór amortisatie (ebita)	100,4	79,6	14,5	19,2	114,9	98,8
Bedrijfsresultaat (ebit)	98,1	77,7	6,9	13,2	105,0	90,9
Netto geïnvesteerd vermogen (NGV) (jaarultimo) <sup>1)</sup>	434,8	424,2	214,3	221,4	649,1	645,6
Ebitda in % van de omzet	7,9	7,1	3,9	4,8	6,6	6,4
Ebita in % van de omzet	6,2	5,1	1,8	2,6	4,7	4,3
Ebit in % van de omzet	6,1	5,0	0,9	1,8	4,3	4,0
Ebita in % van het gemiddeld NGV	23,4	18,7	6,7	10,2	17,7	16,1
Ebit in % van het gemiddeld NGV	22,8	18,3	3,2	7,0	16,2	14,8

1) Exclusief geassocieerde deelnemingen. In rendementcijfers Sanders acquisitie in 2010 één kwartaal meegerekend.

# PROFIEL

**Sligro Food Group bestaat uit foodretail- en foodservicebedrijven, die zich direct en indirect richten op de Nederlandse markt van de etende mens. Dit geschiedt bij Foodservice als groothandel en bij Foodretail als groothandel en detaillist.**

## FOODRETAIL

De foodretailactiviteiten bestaan uit circa 130 EMTÉ-full service supermarkten, waarvan er 30 door zelfstandige ondernemers worden geëxploiteerd.

## FOODSERVICE

Foodservice richt zich als marktleider met een landelijk netwerk via zelfbediening en bezorging op groot- en kleinschalige horeca, recreatie, cateraars, grootverbruikers, bedrijfsrestaurants, pompshops, het midden- en kleinbedrijf, kleinschalige retailbedrijven en de institutionele markt.

Zelfbediening beschikt daartoe over 45 Sligro-zelfbedieningsgroothandels. Bezorging heeft 10 Sligro-bezorggroothandels, alsmede Van Hoeckel, dat zich volledig specialiseert op de institutionele markt.

Wij hebben eigen productiefaciliteiten voor gespecialiseerde convenienceproducten, vis, patisserie- en traiteurproducten en een op de retailmarkt gerichte vleescentrale. We hebben deelnemingen in onze Fresh Partners voor vlees, wild & gevogelte, AGF en brood & banket.

Onze klanten kunnen over circa 60.000 food- en aan food gerelateerde non-foodartikelen beschikken.

In samenhang hiermee worden bovendien tal van diensten aangeboden, onder meer op franchisegebied.

Sligro Food Group heeft haar inkoop van foodretailproducten ondergebracht bij CIV Superunie B.A., die in de Nederlandse supermarktsector met een marktaandeel van circa 30% een toonaangevende inkooppartij vormt. Als marktleider koopt de Groep foodserviceproducten in eigen beheer in. Binnen de Sligro Food Group-bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële synergie- en schaalvoordelen.

Primair klantgerichte activiteiten vinden plaats in de bedrijfsonderdelen, terwijl alles achter de schermen centraal wordt aangestuurd. Met een gezamenlijke inkoop, gecombineerd met een direct en gedetailleerd margemanagement, worden toenemende brutomarges beoogd.

Vermindering van operationele kosten wordt bereikt door een permanent strakke kostenbeheersing en een gezamenlijke integrale logistieke strategie. Groepsynergie wordt verder bevorderd door de uitbouw van gezamenlijke ICT-systemen, door gezamenlijk vastgoedbeheer en door concernmanagement development.

**Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneeming te zijn voor al haar stakeholders.**

**Over het jaar 2011 is een omzet gerealiseerd van € 2.420 miljoen met een nettowinst van € 78 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltimebasis bedroeg bijna 5.900. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op NYSE Euronext.**