

Trading update eerste kwartaal Sligro Food Group

De omzet van Sligro Food Group N.V. over het eerste kwartaal (13 weken) van 2009 beliep € 518 miljoen, een afname van € 2 miljoen of 0,4% ten opzichte van de omzet ad € 520 miljoen in 2008. Autonoom nam de omzet in het eerste kwartaal echter met 4,1% toe.

De totale omzet in het eerste kwartaal kan als volgt worden verdeeld:

(x € miljoen)

	2009	2008	Toename in %
Food retail	180	192	(6,3)
Foodservice	338	328	3,1
Totaal	518	520	(0,4)

De toename van de identieke consumentenomzet in de Golf- en EM-TÉ-supermarkten in het eerste kwartaal beliep 4,9%. EM-TÉ realiseerde een groei van 5,8% en Golf van 2,8%. Deze stijging is onder meer het resultaat van succesvolle commerciële acties en doorgevoerde verbeteringen op operationeel terrein. Onze formules deden het daarmee beter dan de markt in zijn geheel. Ondanks deze groei is de omzet bij Foodretail afgenomen als gevolg van aan Spar Holding en anderen overgedragen vestigingspunten.

Onze foodretailactiviteiten richten zich momenteel primair op omzetgroei en uitvoering van het eind maart gepubliceerde Masterplan Foodretail, door middel van optimalisering van de dienstverlening en verbetering van de prijspositionering in een zeer concurrerende omgeving. Uitvoering van het Masterplan zal in het eerst halfjaar tot enige éénmalige lasten leiden.

De autonome omzetgroei bij de foodservice-activiteiten beliep 3,6%, eveneens positief beïnvloed door succesvolle commerciële acties en een scherpe prijsprofilering. Bij Foodservice is in het eerste kwartaal van 2008 Rosenberg verkocht.

De foodservicemarkt wordt meer geraakt door de economische ontwikkeling dan de foodretailmarkt. Sommige sectoren van de horeca staan duidelijk onder druk. In dat licht bezien beschouwen wij onze groeicijfers als solide.

Op 11 mei zal Sligro haar 45e zelfbedieningsgroothandel in Roermond openen.

Door de onzekere marktomstandigheden onthouden wij ons van een concrete voorspelling van de halfjaarresultaten. De sterke financiële positie zal naar verwachting verder verbeteren. De halfjaarcijfers zullen op 16 juli worden gepubliceerd.

In Sligro Food Group zijn foodretail- en foodservicebedrijven actief, die zich direct en indirect richten op de totale Nederlandse markt van de etende mens. Dit geschiedt volgens een multi-channelstrategie met verschillende verkoop- en distributievormen (zelfbediening en bezorging) en via verschillende distributiekanaalen (detailhandel en groothandel).

Over het jaar 2008 is een omzet gerealiseerd van € 2.168 miljoen met een nettowinst van € 71 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltimebasis bedroeg 5.600.

Veghel, 16 april 2009

Namens directie Sligro Food Group N.V.

K.M. Slippens

H.L. van Rozendaal

Tel. +31 413 34 35 00

www.sligrofoodgroup.nl

