



Persbericht

Trading update derde kwartaal Sligro Food Group

De omzet van Sligro Food Group N.V. over de eerste drie kwartalen (39 weken) beliep € 1.668 miljoen, een toename van 2,0% (Q3: 0,7%) ten opzichte van de omzet ad € 1.635 miljoen in 2009.

De totale omzet kan als volgt worden verdeeld (x € miljoen):

	Q3		t/m Q3	
	2010	2009	2010	2009
Foodretail	177	176	533	538
Foodservice	376	373	1.135	1.097
Totaal	553	549	1.668	1.635

Het autonome gedeelte van de totale omzetgroei beliep 4,0% (Q3: 2,4%).

Bij Foodretail beliep de toename van de identieke consumenten-omzet 4,6% (Q3:5,5%) bestaande uit 6,0% voor EMTÉ (Q3: 7,4%) en 1,3% voor Golf (Q3: 0,9%). Hiermee presteert EMTÉ ruimschoots beter dan de markt en houdt Golf de markt bij. In overeenstemming met het Masterplan Foodretail is het aantal EMTÉ- en Golf-vestigingen afgenomen van 125 ultimo Q3-2009 tot 116 ultimo Q3-2010. Het ombouwprogramma van Golf naar EMTÉ-franchise loopt volop. Wij verwachten dat er ultimo 2010 al 12 EMTÉ-franchisevestigingen zullen zijn. Door de overname van Sanders Supermarkten neemt het aantal supermarkten verder toe met 22. Deze zullen vanaf Q4 in de cijfers worden meegenomen. Na afsluiting van de ombouwprogramma's in 2011, van daarvoor in aanmerking komende vestigingen, zullen wij over circa 130 EMTÉ-supermarkten beschikken.

Binnen Foodservice beliep de autonome omzetgroei 3,5% (Q3: 0,7%), waarmee ook hier de markt duidelijk is verslagen. Zoals al aangegeven bij de halfjaarcijfers is de sterke groei in het convenience-/petrolsegment uit 2009 en de eerste helft van 2010 vanaf het derde kwartaal gestabiliseerd. De afvlakking van de groei bij Foodservice in Q3 hangt ten dele ook samen met het matige zomerweer.

Vooruitzichten

Net zoals dat in de afgelopen drie kwartalen het geval was, verwachten wij dat de marktomstandigheden in de rest van 2010 uitdagend zullen blijven. De foodmarkt toont geen duidelijke signalen van herstel, de foodconsument houdt de hand nog op de knip en bovendien kenmerken onze markten zich door pittige prijsconcurrentie, mede als gevolg van wijzigende concurrentieverhoudingen. De consolidatie van Sanders Supermarkten in het vierde kwartaal zal tot een extra omzet leiden van circa € 25 miljoen. Daar staat tegenover dat de 53^e week in 2009 een extra omzet opleverde van € 40 miljoen. Wij onthouden ons van een concrete voorspelling van de jaarresultaten.

Tevens maakt Sligro Food Group bekend dat zij op de kapitaalmarkt haar lange termijnfinanciering heeft versterkt door middel van een zogenaamde US private placement. Hiertoe zijn 7- en 10-jarige dollar notes uitgegeven, die na conversie in Euro een tegenwaarde hebben van € 115 miljoen. De vaste rente in USD is eveneens geconverteerd in een vaste eurorente van respectievelijk bijna 3,5% (7 jaar) en bijna 4,0% (10 jaar). Deze transactie volgt op een vergelijkbare uit 2004. Daarmee is de financiering van de Groep tegen gunstige voorwaarden voor de komende jaren zeker gesteld. Van de totale financiering dient telkens ongeveer een kwart over respectievelijk 1, 4, 7 en 10 jaar te worden afgelost.

De omzetcijfers over 2010 zullen op 5 januari 2011 bekend worden gemaakt, terwijl de volledige jaarcijfers over 2010 op 27 januari worden gepubliceerd.

In Sligro Food Group zijn foodretail- en foodservicebedrijven actief, die zich direct en indirect richten op de Nederlandse markt van de etende mens. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders.

Over het jaar 2009 is een omzet gerealiseerd van € 2.258 miljoen. Het aantal personeelsleden op fulltime basis bedroeg ruim 5.500.

Veghel, 21 oktober 2010

Namens directie Sligro Food Group N.V.

K.M. Slippens

H.L. van Rozendaal

Tel. +31 (0)413 34 35 00

www.sligrofoodgroup.nl