



Sligro Food Group N.V.



PERSBERICHT

SLIGRO FOOD GROUP VERKOOPT EMTÉ AAN CONSORTIUM VAN JUMBO EN COOP EN WORDT LEVERANCIER VAN LA PLACE

SLIGRO FOOD GROUP N.V., JUMBO GROEP HOLDING B.V. EN COOP HOLDING B.V. DELEN MEE DAT VERWACHT MAG WORDEN DAT OVEREENSTEMMING ZAL WORDEN BEREIKT OVER DE VERKOOP VAN ALLE AANDELEN VAN EMTÉ HOLDING B.V. EN HAAR DOCHTERONDERNEMINGEN EMTÉ SUPERMARKTEN B.V., EMTÉ FRANCHISE B.V. EN EMTÉ VLEESCENTRALE B.V., DOOR SLIGRO FOOD GROUP AAN HET CONSORTIUM VAN JUMBO EN COOP. SLIGRO EN JUMBO VERWACHTEN BOVENDIEN OVEREENSTEMMING TE BEREIKEN OVER EEN MEERJARIG CONTRACT WAARBIJ SLIGRO ALS PREFERRED PARTNER VAN LA PLACE ZAL OPTREDEN.

De voorgenomen verkoop beslaat de 130 supermarktplocaties van EMTÉ, de retail-distributiecentra in Kapelle en Putten, de Vleescentrale in Enschede en de ondersteunende operationele en commerciële afdelingen van EMTÉ op het hoofdkantoor in Veghel. In 2017 bedroeg de omzet van EMTÉ € 828 miljoen. Bij deze activiteiten zijn circa 6.200 medewerkers oftewel circa 2.700 FTE betrokken. Bovendien wordt beoogd gelijktijdig, in een separate transactie, het winkelvastgoed van de supermarkten aan hetzelfde consortium te verkopen. Het betreft 27 vastgoedlocaties van EMTÉ. De totale waarde van de transacties beslaat € 410 miljoen dat is opgebouwd uit € 275 miljoen voor de retailactiviteiten, € 60 miljoen voor het vastgoed en € 75 miljoen compensatie voor werkkapitaalposten die, als gevolg van de verwevenheid van Foodservice- en Foodretailactiviteiten binnen Sligro Food Group, achterblijven.

Conform de SER-fusiecode zullen de werknemersorganisaties en de SER op de hoogte worden gesteld. De Ondernemingsraden zijn om advies gevraagd. De transactie zal worden aangemeld bij de ACM. Partijen streven ernaar om de transactie in de loop van 2018 af te ronden. Alle betrokken medewerkers gaan mee over naar het consortium.

Koen Slippens, CEO Sligro Food Group:

"Wij zijn trots op EMTÉ en onze collega's die elke dag klaar staan voor onze klanten. De conclusie medio 2017, dat ondanks die inzet en alle waardering van onze klanten, een toekomst voor EMTÉ als zelfstandige formule niet langer de beste strategische optie was, was dan ook niet gemakkelijk. We hebben de tijd genomen om zorgvuldig de alternatieven te onderzoeken, met oog en respect voor alle betrokkenen. Wij zijn er van overtuigd dat we met de keuze voor het voorstel van Jumbo en Coop recht doen aan de belangen van onze medewerkers, franchiseondernemers, klanten, partners en leveranciers en bovendien de meeste waarde creëren voor onze aandeelhouders. Wij zullen ons, na afronding van de transactie later dit jaar, samen met Jumbo en Coop inzetten voor een goede overgang van onze EMTÉ-formule en daarnaast ons bedrijf volledig richten op een toekomst als gefocuste, ambitieuze en toonaangevende internationale foodservice speler. Met de leveringen aan La Place, als onderdeel van deze deal, verstevigen wij opnieuw onze positie in de foodservicemarkt in Nederland."

Frits van Eerd, CEO Jumbo Supermarkten:

"De beoogde overname van een groot deel van EMTÉ is opnieuw een geweldige stap in de ontwikkeling van ons familiebedrijf. Deze uitbreiding sluit ook erg goed aan bij onze groeiambities. We zien goede mogelijkheden om met deze winkels verder te bouwen aan onze omnichannel-strategie, die erop gericht is dat we op zoveel mogelijk plaatsen en op zoveel mogelijk momenten beschikbaar zijn voor onze miljoenen klanten. Daarnaast verwelkomen we Sligro als preferred partner van La Place restaurants in Nederland. Sligro en La Place zijn twee toonaangevende namen op het gebied van foodbeleving. De voorgenomen samenwerking staat daarmee borg voor een verdere kwaliteitsslag."

Fred Bosch, CEO Coop Supermarkten:

"Wij zijn bijzonder trots dat we met deze gezamenlijke beoogde EMTÉ transactie onze positie in Nederland verder kunnen verstevigen. Deze stap sluit naadloos aan bij onze groeiambitie om Coop steviger op de kaart te zetten. Als coöperatie staat Coop letterlijk en figuurlijk dicht bij haar klanten en biedt het voor elke over te nemen supermarkt een mooie formule om in elk lokaal marktgebied succesvol te kunnen opereren. We zijn er klaar voor om samen met onze nieuwe collega's en ondernemers verder te bouwen aan ons unieke coöperatieve huis. Hiermee maken we voor nog meer consumenten in Nederland samen het verschil".

Uitgangspunt bij deze transactie is dat uiteindelijk 2/3 van de EMTÉ business bij Jumbo en 1/3 bij Coop zal worden geïntegreerd. Jumbo en Coop hebben in het verleden eerder succesvol samengewerkt bij overnames en zien ook deze integratie met vertrouwen tegemoet.

Over Sligro Food Group

Sligro Food Group bestaat uit Foodretail- en Foodservicebedrijven, die zich direct en indirect richten op de markt van de etende en drinkende mens met een totaal pakket van food en aan food gerelateerde non food artikelen en diensten. Ten behoeve van haar foodserviceactiviteiten beschikt Sligro Food Group in Nederland over een netwerk van 50 Sligro zelfbedieningsvestigingen en 8 bezorgvestigingen en is met 24,4% marktaandeel ruimschoots marktleider. In België beschikt Sligro Food Group over twee zelfbedieningsgroothandels en één bezorgvestiging en bezet reeds een top drie positie. De foodretailactiviteiten bestaan uit 130 EMTÉ full service supermarkten, waarvan er 34 door zelfstandige ondernemers worden geëxploiteerd.

Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. Over het jaar 2017 is een omzet gerealiseerd van € 2.970 miljoen met een nettowinst van € 81 miljoen. Het aantal personeelsleden op fulltime basis bedroeg 6.741. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam.

Over Jumbo Supermarkten

Jumbo telt momenteel circa 585 winkels, waaronder drie Foodmarkten. Ook zijn er 390 Pick Up Points waar klanten hun online bestellingen kunnen ophalen en bezorgt de supermarktketen boodschappen aan huis. In 2017 behaalde Jumbo een consumentenomzet van € 7.010 miljoen. In alle winkels én online wordt de unieke Jumbo formule gevoerd (beste service + grootste assortiment x laagste prijs) en kunnen klanten vertrouwen op de 7 Zekerheden. Door de klant altijd centraal te zetten, is het familiebedrijf één van de best gewaardeerde supermarktketens. Door de overname van Super de Boer in 2009 en C1000 in 2012 is Jumbo uitgegroeid tot het tweede supermarktbedrijf van het land. Bovendien heeft Jumbo begin 2016 de foodserviceformule La Place overgenomen.

Over Coop Supermarkten

Coop is een resultaatgerichte, herkenbare, zelfstandige coöperatie die, bewust van haar maatschappelijke positie, een optimaal pakket van levensmiddelen en gerelateerde producten / diensten levert aan consumenten- en ondernemersleden. Coop is groot geworden door samen te werken. Dat doen we voor onze klanten, maar ook met onze klanten, want: samen maak je 't verschil. Coop heeft landelijk 263 supermarkten, waarvan 120 filialen en 143 winkels gerund door zelfstandig ondernemers. In 2017 behaalde Coop een consumentenomzet van € 1.177 miljoen.

*Namens directie
Sligro Food Group N.V.*

*Namens directie
Jumbo Groep Holding B.V.*

*Namens directie
Coop Holding B.V.*

*Koen Slippens
Rob van der Sluijs*

*Frits van Eerd
Ton van Veen*

*Fred Bosch
Herco Boer*

Voor mediavragen:
Sligro Food Group
Wilco Jansen
wjansen@sligro.nl
0413 343500

Jumbo Supermarkten
Claire Trügg
pers@jumbo.com
0413 384800

Coop Supermarkten
Afdeling Communicatie
communicatie@coop.nl
026 7999723