

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RAPPORT D'ACTIVITÉ INTERMÉDIAIRE DU PREMIER TRIMESTRE 2018 DU SLIGRO FOOD GROUP

Sur le premier trimestre 2018 (13 semaines), Sligro Food Group N.V. a réalisé un chiffre d'affaires de 722 millions d'euros, une augmentation de 53 millions d'euros soit 7,9 %, comparé aux 669 millions d'euros sur la même période de 2017. Hors impact des reprises, le chiffre d'affaires a diminué de 0,7%.

Cette année, la bonne semaine en termes de chiffre d'affaires d'avant Pâques s'est trouvée au premier trimestre, tandis que la semaine suivante, moins bonne, était au deuxième trimestre. En 2017, ces deux semaines de chiffre d'affaires se sont trouvées toutes les deux au deuxième trimestre. Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2018 a été positivement influencé de plus de 1 % par cette différence.

Le chiffre d'affaires total sur le premier trimestre se répartit comme suit :

x € millions d'euros		
	T1-2018	T1-2017
Foodservice	525	466
Foodretail	197	203
Total	722	669

Foodservice

Le chiffre d'affaires de Foodservice sur le premier trimestre 2018 a progressé de 59 millions d'euros, soit de 12,7 %, comparé à la même période de l'année précédente. Hors impact des reprises, cette augmentation s'est établie à 0,3 %. Comme déjà annoncé, le chiffre d'affaires en 2018 est influencé par un certain nombre d'effets exceptionnels. Répartition de l'évolution du chiffre d'affaires :

x € millions d'euros

	Variation par rapport à la même période 2017
Volumes livrés aux parties d'exportation	(7)
Commission Fresh Partners (impact d'IFRS 15)	(4)
Pâques	7
Autres ventes organiques	6
Croissance ventes organiques	2
Heineken	36
ISPC	19
Tintelingen	2
Croissance ventes non organiques	57
Croissance totale	59

Le recul des volumes livrés aux parties d'exportation est plus rapide que prévu initialement. Si cette évolution se maintient, les volumes auront diminué sur base annuelle deux fois plus rapidement, sinon plus, que l'estimation annoncée auparavant.

Foodretail (activités à abandonner)

Le chiffre d'affaires de Foodretail a reculé de 3,1 % au premier trimestre. Le chiffre d'affaires auprès des consommateurs, à magasins comparables, des supermarchés EMTÉ a diminué de 1,7 % au premier trimestre.

Le premier semestre se trouve en grande partie sous le signe de l'intégration Heineken et de la finalisation de la cession de nos activités de détail. Nous nous abstenons de faire un pronostic concret sur les résultats semestriels. Les résultats sur le premier semestre seront publiés le 19 juillet.

Sligro Food Group se compose d'entreprises de vente au détail (Foodretail) et de services alimentaires (Foodservice) visant, directement ou indirectement, le marché des consommateurs de produits alimentaires, avec un assortiment complet de produits alimentaires et d'articles et services non alimen-

taires relatifs à l'alimentation. Pour ses activités de services alimentaires, Sligro Food Group dispose aux Pays-Bas d'un réseau de 50 sites Sligro en cash&carry et de 8 centres de livraison. Avec une part de marché de 24,4 %, il est largement le leader sur le marché. En Belgique, Sligro Food Group dispose de deux grossistes en cash&carry et d'un établissement de livraison. Il détient déjà une position parmi les trois premiers acteurs sur le marché. Les activités de détail alimentaire sont composées de 130 supermarchés EMTÉ à service complet, dont 34 sont exploités par des chefs d'entreprise indépendants. L'objectif de Sligro Food Group est d'être une entreprise de qualité à croissance constante et contrôlée pour toutes ses parties prenantes. Sur l'exercice 2017, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 2 970 millions d'euros et un bénéfice net de 81 millions d'euros. Les effectifs en équivalent plein temps se sont établis à 6 741 personnes. Les actions de Sligro Food Group sont cotées en Bourse d'Euronext Amsterdam.

Veghel, le 19 avril 2018

Au nom du Sligro Food Group

Koen Slippens

Rob van der Sluijs

Tel. +31 413 34 35 00

www.sligrofoodgroup.nl