



# Halfjaarcijfers 2014

Amsterdam, 17 juli 2014

# Agenda

Welkom

Koen Slippens

Halfjaarcijfers 2014

Huub van Rozendaal

Foodservice

Koen Slippens

Foodretail

Koen Slippens

Vooruitzichten

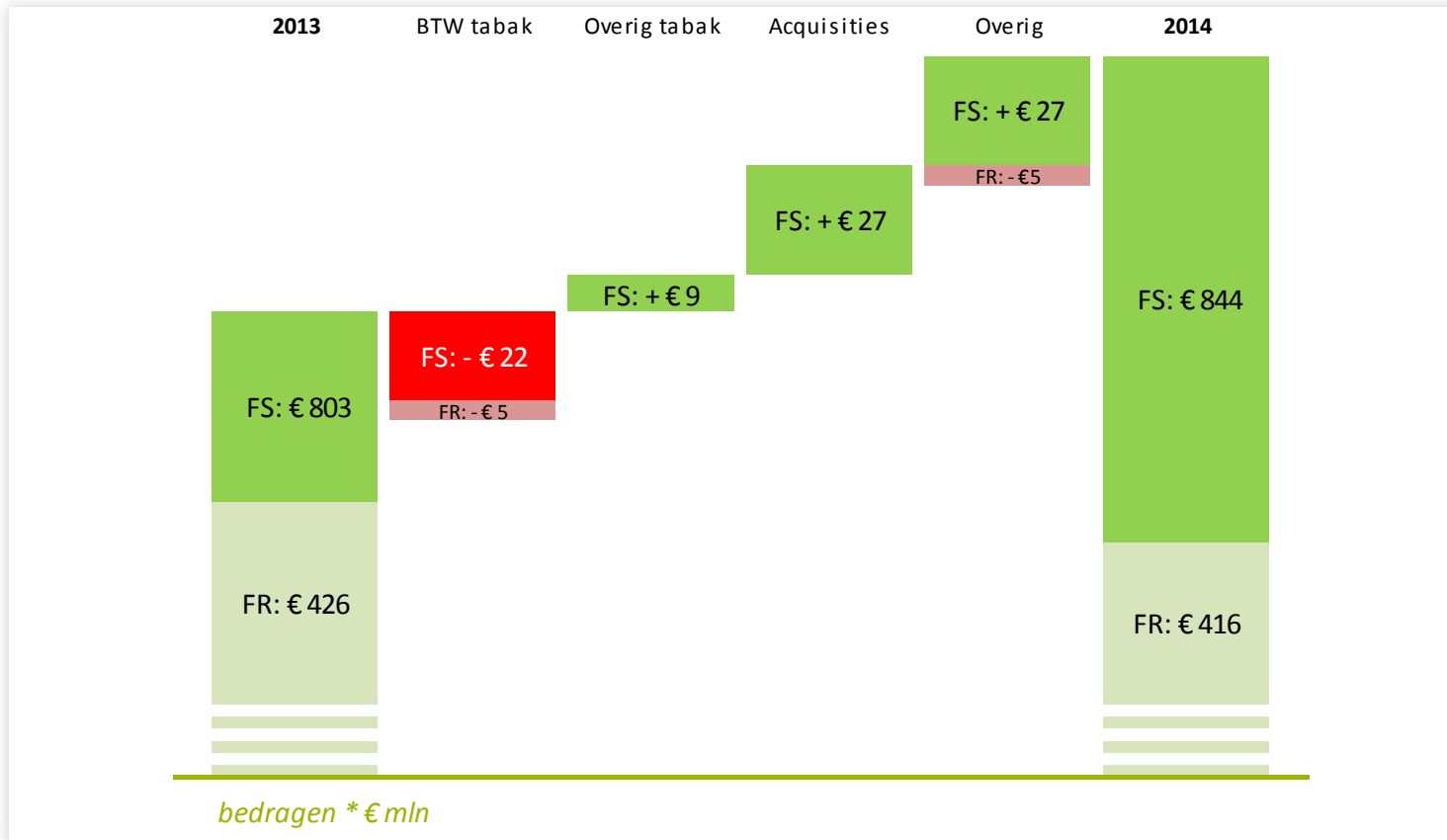
Koen Slippens

# Omzet

<i>bedragen * € mln</i>	2014	2013	2014	2013
<b>Omzet</b>	<b>1.260</b>	<b>1.229</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Bruto winst	285	280	22,7%	22,8%
Overige bedrijfsopbrengsten	4	2	0,3%	0,2%
Kosten	-224	-221	-17,8%	-18,0%
<b>EBITDA</b>	<b>65</b>	<b>61</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,0%</b>
Afschrijving / impairment	-21	-20	-1,7%	-1,7%
<b>EBITA</b>	<b>44</b>	<b>41</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,3%</b>
Amortisatie	-9	-6	-0,7%	-0,5%
<b>EBIT</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,8%</b>
Rente	-2	-1	-0,2%	-0,1%
<b>Winst voor belasting</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,7%</b>
Belasting	-6	-8	-0,5%	-0,6%
<b>Netto winst</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,1%</b>

- Netto omzet + 2,5%
- Autonoom ex tabak + 2,1%
- Autonoom + 2,6%

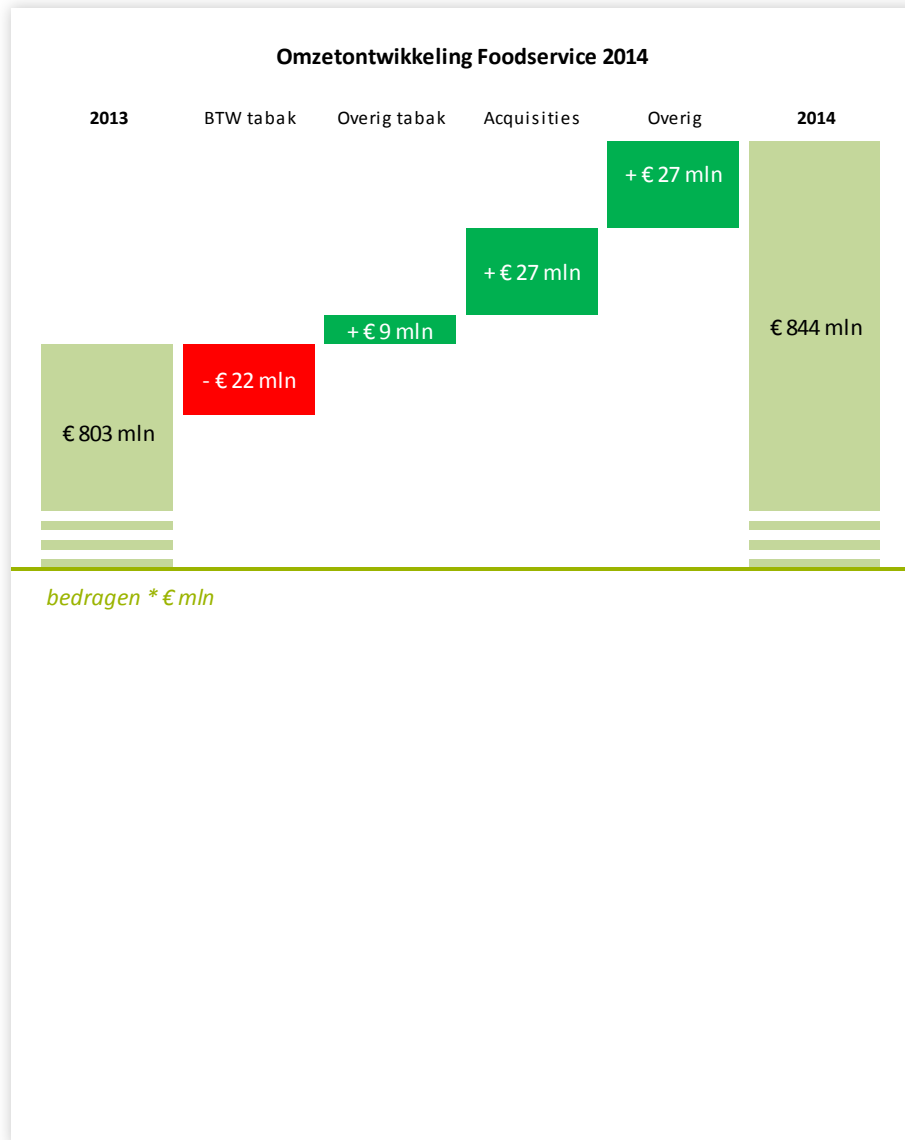
# Omzet Sligro Food Group



- |                       | <u>SFG</u> | <u>FS</u> | <u>FR</u> |
|-----------------------|------------|-----------|-----------|
| • Netto omzet         | + 2,5%     | + 5,0%    | - 2,3%    |
| • Autonom excl. tabak | + 2,1%     | + 4,0%    | - 1,1%    |
| • Autonom             | + 2,6%     | + 4,5%    | - 1,1%    |



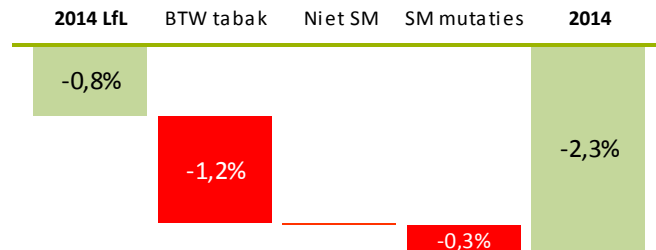
# Omzet Foodservice



- Netto omzet + 5,0%
- Autonom ex tabak + 4,0%
- Autonom + 4,5%
- Duidelijke vermindering van krimp in foodservicemarkt
- Integratie Rooswinkel afgerond en Horeca Totaal Sluis in voorbereiding voor integratie in Q4 (consolidatie vanaf 1 maart)
- Groei Foodservice extra impuls door formuleaanpassingen
- Aantal grote accounts gewonnen

# Omzet Foodretail

Omzetontwikkeling Food retail 2014



	Nielsen	IRI	Gemiddeld	EMTÉ	GfK
Q1	-0,7%	-1,7%	-1,2%	-2,7%	-1,8%
Q2	1,3%	1,2%	1,3%	1,2%	1,2%
<b>Halfjaar</b>	<b>0,3%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-0,3%</b>

- Netto omzet - 2,3%
- Like-for-like EMTÉ - 0,8%
- Gemiddelde marktonderzoekers + 0,1%
- Groei EMTÉ onder de markt, Q2 in lijn met de markt
- Valkenswaard en Enter van filiaal naar franchise
- Enschede Brouwerijplein en Almelo gesloten in 2014
- Uitloop van in 2013 gesloten Linschoten en Leens

# Bruto winst

<i>bedragen * € mln</i>	2014	2013	2014	2013
<b>Omzet</b>	<b>1.260</b>	<b>1.229</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Bruto winst	285	280	22,7%	22,8%
Overige bedrijfsopbrengsten	4	2	0,3%	0,2%
Kosten	-224	-221	-17,8%	-18,0%
<b>EBITDA</b>	<b>65</b>	<b>61</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,0%</b>
Afschrijving / impairment	-21	-20	-1,7%	-1,7%
<b>EBITA</b>	<b>44</b>	<b>41</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,3%</b>
Amortisatie	-9	-6	-0,7%	-0,5%
<b>EBIT</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,8%</b>
Rente	-2	-1	-0,2%	-0,1%
<b>Winst voor belasting</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,7%</b>
Belasting	-6	-8	-0,5%	-0,6%
<b>Netto winst</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,1%</b>

- Percentage neemt met 0,4% toe als gevolg van gewijzigde BTW heffing op tabak vanaf 1 juli 2013
- Sterke prijsdruk in de markt bij Food retail (in H1-2013 juist sprake van enige afname van de prijsdruk)
- Mix effecten en prijsdruk bij Foodservice

# Kosten

<i>bedragen * € mln</i>	2014	2013	2014	2013
<b>Omzet</b>	<b>1.260</b>	<b>1.229</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Bruto winst	285	280	22,7%	22,8%
Overige bedrijfsopbrengsten	4	2	0,3%	0,2%
<b>Kosten</b>	<b>-224</b>	<b>-221</b>	<b>-17,8%</b>	<b>-18,0%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>65</b>	<b>61</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,0%</b>
Afschrijving / impairment	-21	-20	-1,7%	-1,7%
<b>EBITA</b>	<b>44</b>	<b>41</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,3%</b>
Amortisatie	-9	-6	-0,7%	-0,5%
<b>EBIT</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,8%</b>
Rente	-2	-1	-0,2%	-0,1%
<b>Winst voor belasting</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,7%</b>
Belasting	-6	-8	-0,5%	-0,6%
<b>Netto winst</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,1%</b>

- Kosten, afschrijving/ impairment en amortisatie per saldo gelijk aan vorig jaar op 20,2%
- Percentage neemt met 0,4% toe als gevolg van gewijzigde BTW heffing op tabak vanaf 1 juli 2013
- Incidentele posten (zie volgende dia) verminderen de kosten per saldo met circa € 2 mln
- Door piek in groei FS bezorging, vertraging in kostenbesparingsprogramma



# Overzicht incidentele posten

Incidentele posten <i>bedragen * € mln</i>	Foodservice		Food retail		Totaal	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Overige bedrijfsopbrengsten:						
Boekwinsten	4	1	-1	-	3	1
Kosten:						
Pensioenbete	4	1	-	-	4	1
Bijzondere waardevermindering	-	-	-2	-	-2	-
Overig incidenteel	-1	-	-	-	-1	-
Integratiekosten	PM	PM	-	-	PM	PM
<b>Impact op EBITA</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>-3</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
Belastingen					-1	-1
					<b>3</b>	<b>1</b>
Afboeking deelneming SuperDirect					-1	-
<b>Impact op nettowinst</b>					<b>2</b>	<b>1</b>

# EBITA

<i>bedragen * € mln</i>	2014	2013	2014	2013
<b>Omzet</b>	<b>1.260</b>	<b>1.229</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Bruto winst	285	280	22,7%	22,8%
Overige bedrijfsopbrengsten	4	2	0,3%	0,2%
Kosten	-224	-221	-17,8%	-18,0%
<b>EBITDA</b>	<b>65</b>	<b>61</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,0%</b>
Afschrijving / impairment	-21	-20	-1,7%	-1,7%
<b>EBITA</b>	<b>44</b>	<b>41</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,3%</b>
Amortisatie	-9	-6	-0,7%	-0,5%
<b>EBIT</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,8%</b>
Rente	-2	-1	-0,2%	-0,1%
<b>Winst voor belasting</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,7%</b>
Belasting	-6	-8	-0,5%	-0,6%
<b>Netto winst</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,1%</b>

- EBITA Foodservice sterk toegenomen mede door incidentele posten
- EBITA Foodretail afgenomen door omzetafname, aanhoudende prijsdruk en incidentele posten

# Afschrijving, amortisatie & rente

<i>bedragen * € mln</i>	2014	2013
<b>Afschrijving/ impairment</b>		
Bijzondere waardevermindering	-2	-
Afschrijvingen	-19	-20
	<b>-21</b>	<b>-20</b>

<i>bedragen * € mln</i>	2014	2013
<b>Amortisatie</b>		
Software	-2	-2
Contracten met klanten	-1	-
Klantrelaties/ vestigingspunten uit overname	-6	-4
	<b>-9</b>	<b>-6</b>

<i>bedragen * € mln</i>	2014	2013
<b>Rente</b>		
Deelnemingsresultaat	-	1
Rente	-2	-2
	<b>-2</b>	<b>-1</b>

- Bijzondere waardevermindering op afgestoten retail locaties
- Presentatiewijziging doorgevoerd ten aanzien van contracten met klanten (i.o.m. Deloitte)  
Vorig jaar eveneens € 1 mln, echter ten laste van de omzet.
- € 4 miljoen overgeboekt van werkkapitaal naar immateriële activa per beginbalans.
- Afboeking deelneming SuperDirect

# Netto winst

<i>bedragen * € mln</i>	2014	2013	2014	2013
<b>Omzet</b>	<b>1.260</b>	<b>1.229</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Bruto winst	285	280	22,7%	22,8%
Overige bedrijfsopbrengsten	4	2	0,3%	0,2%
Kosten	-224	-221	-17,8%	-18,0%
<b>EBITDA</b>	<b>65</b>	<b>61</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,0%</b>
Afschrijving / impairment	-21	-20	-1,7%	-1,7%
<b>EBITA</b>	<b>44</b>	<b>41</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,3%</b>
Amortisatie	-9	-6	-0,7%	-0,5%
<b>EBIT</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,8%</b>
Rente	-2	-1	-0,2%	-0,1%
<b>Winst voor belasting</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,7%</b>
Belasting	-6	-8	-0,5%	-0,6%
<b>Netto winst</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,1%</b>

	2014	2013	toename
Netto winst (€ mln)	27	26	2,3%
Winst per aandeel (€)	0,61	0,60	

- Exclusief incidentele posten netto winst ongewijzigd

- Dividend:

	Per aandeel	Betaalbaar
<b>Dividend over 2013</b>		
regulier	0,80	
variabel	0,25	
<b>Totaal</b>	<b>1,05</b>	<b>2 april 2014</b>
<b>Interimdividend over 2014</b>		
50% van regulier over 2013	0,40	<b>20 oktober 2014</b>
<b>Totaal dividend te betalen in 2014</b>	<b>1,45</b>	



# Gesegmenteerde resultaten

<i>bedragen * € mln</i>	Foodservice		Food retail	
	2014	2013	2014	2013
Netto omzet	844	803	416	426
Overige bedrijfsopbrengsten	4	1	-	1
EBITDA	53	45	12	16
EBITA	40	32	4	9
EBIT	35	30	-	5
EBITDA % van netto omzet	6,3%	5,7%	3,0%	3,7%
EBITA % van netto omzet	4,7%	3,9%	1,0%	2,1%
EBIT % van netto omzet	4,2%	3,7%	0,1%	1,2%
Netto investeringen	47	19	5	9
Afschrijving en amortisatie	-18	-16	-12	-10
Netto geïnvesteerd vermogen (medio)	481	461	165	180
EBITDA % van gem NGV	25,7%	25,4%	14,4%	15,0%
EBITA % van gem NGV	19,9%	19,1%	5,9%	7,9%
EBIT % van gem NGV	18,4%	18,3%	1,4%	4,1%

## Foodservice

- Incidentele posten per saldo € 5 mln bate
- Omzet groeit ruim boven markt
- Kostenbesparingen vertraagd door piek in (integratie van) omzet

## Foodretail

- Incidentele posten per saldo € 3 mln last
- Omzet H1 onder markt
- Bruto marge lager door prijsdruk in de markt
- Kostenbesparingen kunnen omzetdruk niet volledig compenseren

# Kasstroomoverzicht

*bedragen \* € mln*

	2014	2013
Uit bedrijfsoperaties	57	58
Rente e.d.	-	-
Vennootschapsbelasting	-21	-22
<b>Uit operationele activiteiten</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
Acquisities/ verkopen	-16	-18
Netto investeringen	-47	-16
<b>Uit investeringsactiviteiten</b>	<b>-63</b>	<b>-34</b>
Schuldmutatie	-	-
Dividend/ inkoop eigen aandelen	-46	-49
<b>Uit financieringsactiviteiten</b>	<b>-46</b>	<b>-49</b>
Mutatie geldmiddelen en kortlopende schulden	-73	-47
Stand begin boekjaar	135	102
Stand medio boekjaar	62	55

*bedragen \* € mln*

	2014	2013
<b>Kasstroom uit werkkapitaal mutaties <sup>1)</sup></b>		
Voorraad	-6	19
Handelsvorderingen en overige vlottende activa	9	-10
Kortlopende schulden	-3	-12
<b>Totaal</b>	<b>-</b>	<b>-3</b>

*1) exclusief effect van overnames*

- Vrije kasstroom € 6 mln negatief (2013: € 20 mln positief)
- Netto investeringen hoger door:
  - Aankoop 4 locaties voor € 12 miljoen, waarvan twee voormalige huurpanden
  - Bovendien investering in vastgoed BS Landsingerland van circa € 14 mln
  - Investering in contracten met klanten voor € 10 mln
- Verhoging ledenkapitaal Superunie (€ 5 mln, onder 'verstrekkt aan deelneming')
- Acquisitie Rooswinkel (inclusief beperkte assets, exclusief werkkapitaal) en Horeca Totaal Sluis (inclusief assets en werkkapitaal). Afrekening Rooswinkel volgt in H2-2014
- Superunie introduceert Supply Chain Finance
- Werkkapitaal gedurende H1-2014 per saldo onveranderd, echter in 2014 5 maanden belasting betaald (vorig jaar in H2)
- Dividend uitgekeerd van € 46 mln



# Gesegmenteerde kasstroom

<i>bedragen * € mln</i>	Foodservice		Food retail	
	2014	2013	2014	2013
EBIT	35	30	-	5
Afschrijving en amortisatie	18	16	12	10
Ov.bedr.opbr. In investeringen	-4	-	-	-
Wijziging werkkapitaal en pensioenen	-6	-8	2	5
Vennootschapsbelasting	-19	-19	-2	-3
<b>Kasstroom operationele activiteiten</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>17</b>
Netto investeringen	-37	-14	-5	-2
<b>Vrije kasstroom</b>	<b>-13</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>15</b>
Acquisitie	-16	-18	-	-

- Foodservice
  - Overname Van Oers (2013) en Rooswinkel (2014) verhogen werkkapitaal
  - Investerings hoog in foodservice door aankoop twee ZB locaties, BS Landsingerland en contracten met klanten
- Foodretail
  - Resultaat lager door omzet- en margedruk en incidentele posten
  - Investerings hoger door aankoop twee supermarktpanden. Bovendien werden de investeringen van vorig jaar gedrukt door desinvesteringen





# Foodservice

Marktontwikkeling

Ontwikkeling binnen Sligro Food Group

Plannen H2-2014 en verder



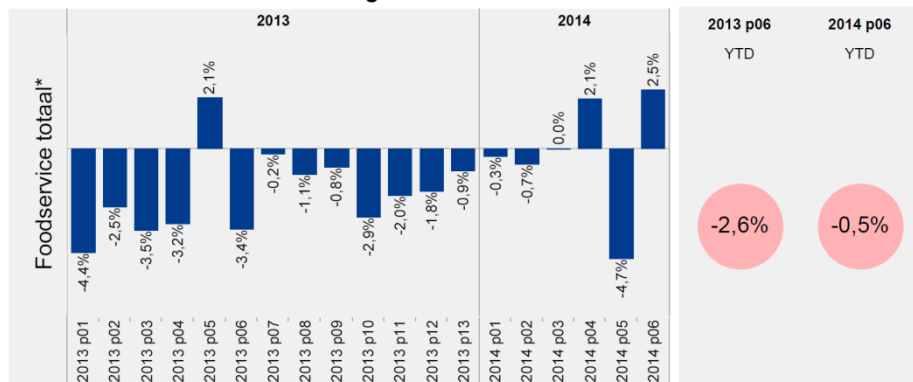
# Marktontwikkeling Foodservice 2014

- Duidelijke vermindering van de krimp in de Foodservicemarkt
- Aanhoudende druk op de markt van de afgelopen jaren zorgt voor enige consolidatie in de markt en partijen die noodgedwongen hun activiteiten moeten beëindigen



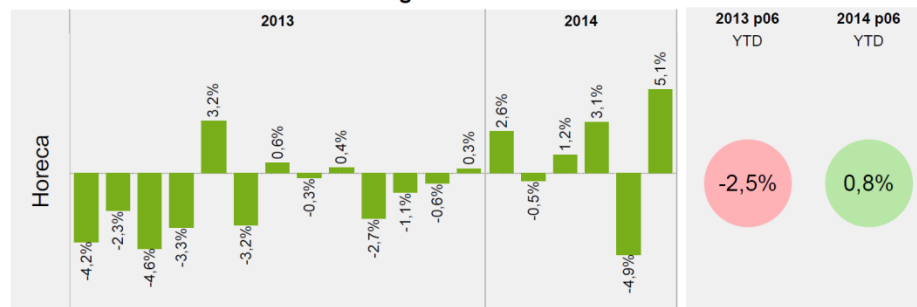
## FOODSERVICE TOTAAL

Waardeontwikkeling Foodservice

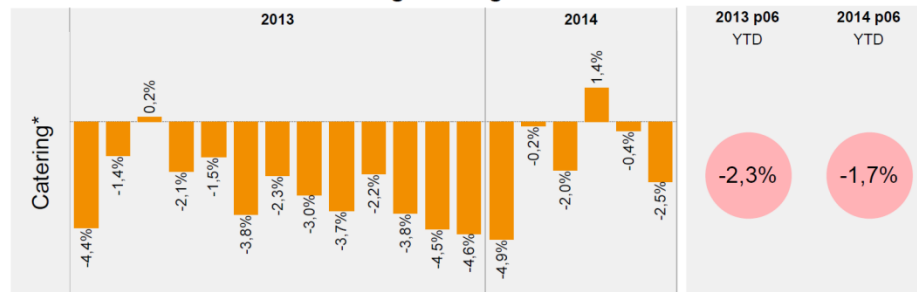


Data op basis van eerste 24 weken 2014

Waardeontwikkeling Horeca



Waardeontwikkeling Catering



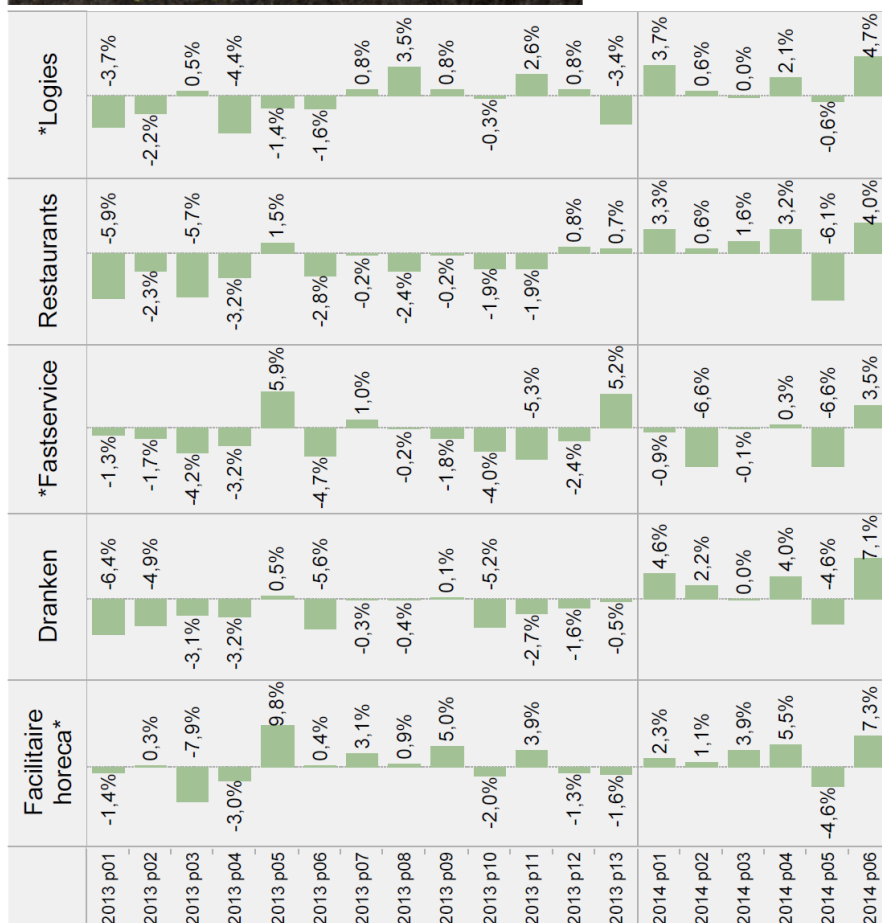
\* Foodservice totaal: Foodservice totaal is inclusief petrol

\* Catering: Catering totaal is inclusief onderwijs en inflight

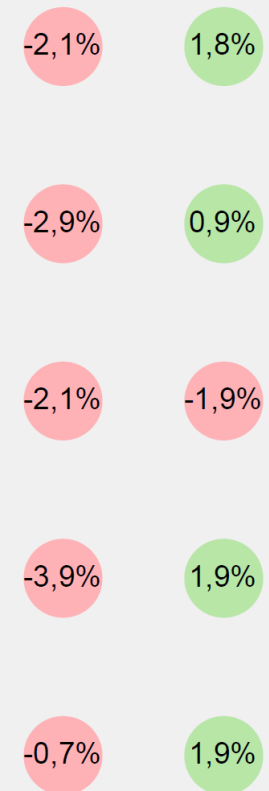
# Marktontwikkeling Foodservice 2014



## HORECA



2013 p06      2014 p06



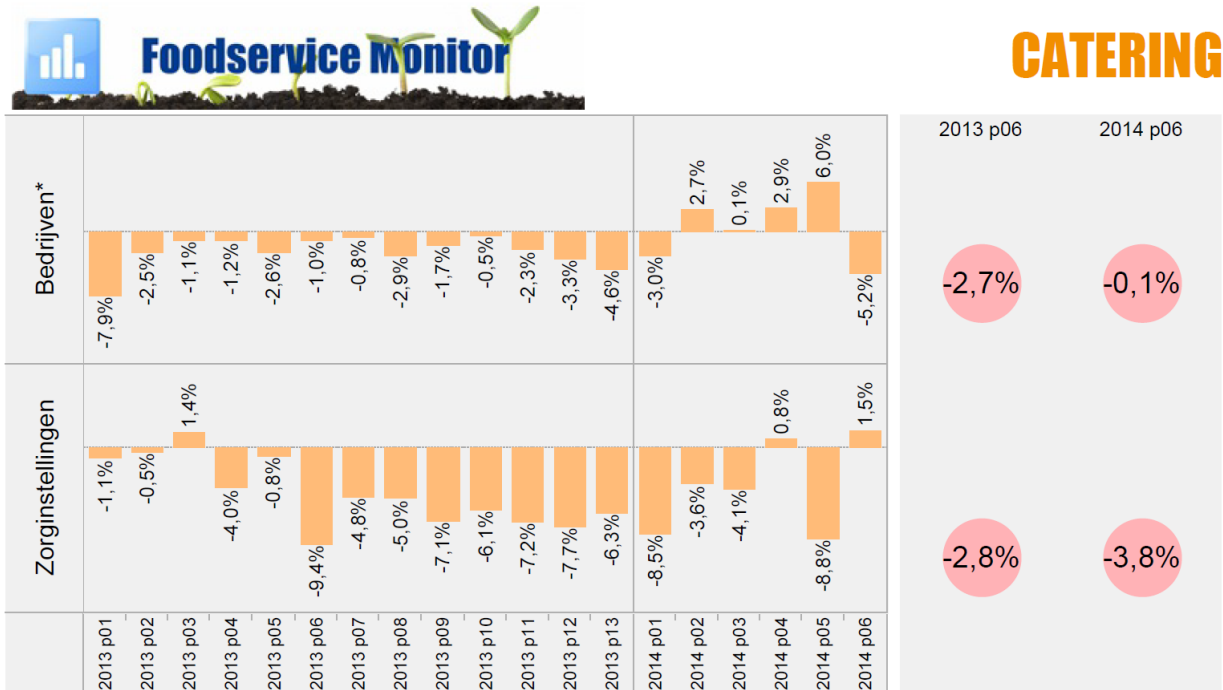
\* Logies: nu inclusief verblijfsrecreatie (campings/bungalowparken), voorheen alleen hotels

\* Fastservice: nu inclusief fastfood restaurants

\* Facilitaire horeca: Horeca bij detailhandel, recreatie, sport en openbaar vervoer



# Marktontwikkeling Foodservice 2014



\* Catering: Catering totaal is inclusief onderwijs en inflight

\* Bedrijven: Inclusief overheidsbedrijven

# Foodservice bij Sligro Food Group

- Met 4% autonome groei duidelijk boven de markt
- Bezorging groeit hard, zelfbediening net in de plus
- Overnames voegden in H1-2014 € 27 mln toe in bezorging
- Formuleaanpassingen gaven extra impuls aan groei, effect grootst in ZB
- Opening nieuwe ZB Maastricht in maart 2014
- Voormalig Kruidenier klanten voegen eveneens omzet toe in bezorging
- Integratie Rooswinkel afgerond
- Voorbereiding gestart op integratie Horeca Totaal Sluis (Q4)



*Nieuwe ZB Maastricht open sinds maart*

# Foodservice bij Sligro Food Group

- Inrichting kleine, volledig op Belgische markt gerichte organisatie
- Door pieken van de groei in foodservice bezorging heeft de uitrol van kostenbesparingsprogramma's onder 'Kicken op Kosten' vertraging opgelopen
- Besparingsprogramma's zullen uiteindelijk tot gestelde doelen leiden, maar impact in lopende jaar zal lager zijn



# Plannen H2-2014 en verder

- Integratie Horeca Totaal Sluis
- Opening nieuwe BS in Landsingerland (Q3) waarin activiteiten vanuit BS Barendrecht en BS Den Haag worden samengevoegd
- Uitbreiding ZB Enschede naar type III
- Nieuwe locatie ZB Gouda en uitbreiding naar type III
- Forse upgrades ZB Eindhoven, ZB Den Haag FP
- Na integraties en ingebruikname nieuwe BS'en, hervatten van Kicken op Kosten programma
- BackOffice voorbereiden op E-commerce plannen voor 2015
- Business case Belgische markt uitwerken



*BS Landsingerland in aanbouw*

# Foodretail

Marktontwikkeling

Ontwikkeling binnen Sligro Food Group

Plannen H2-2014 en verder

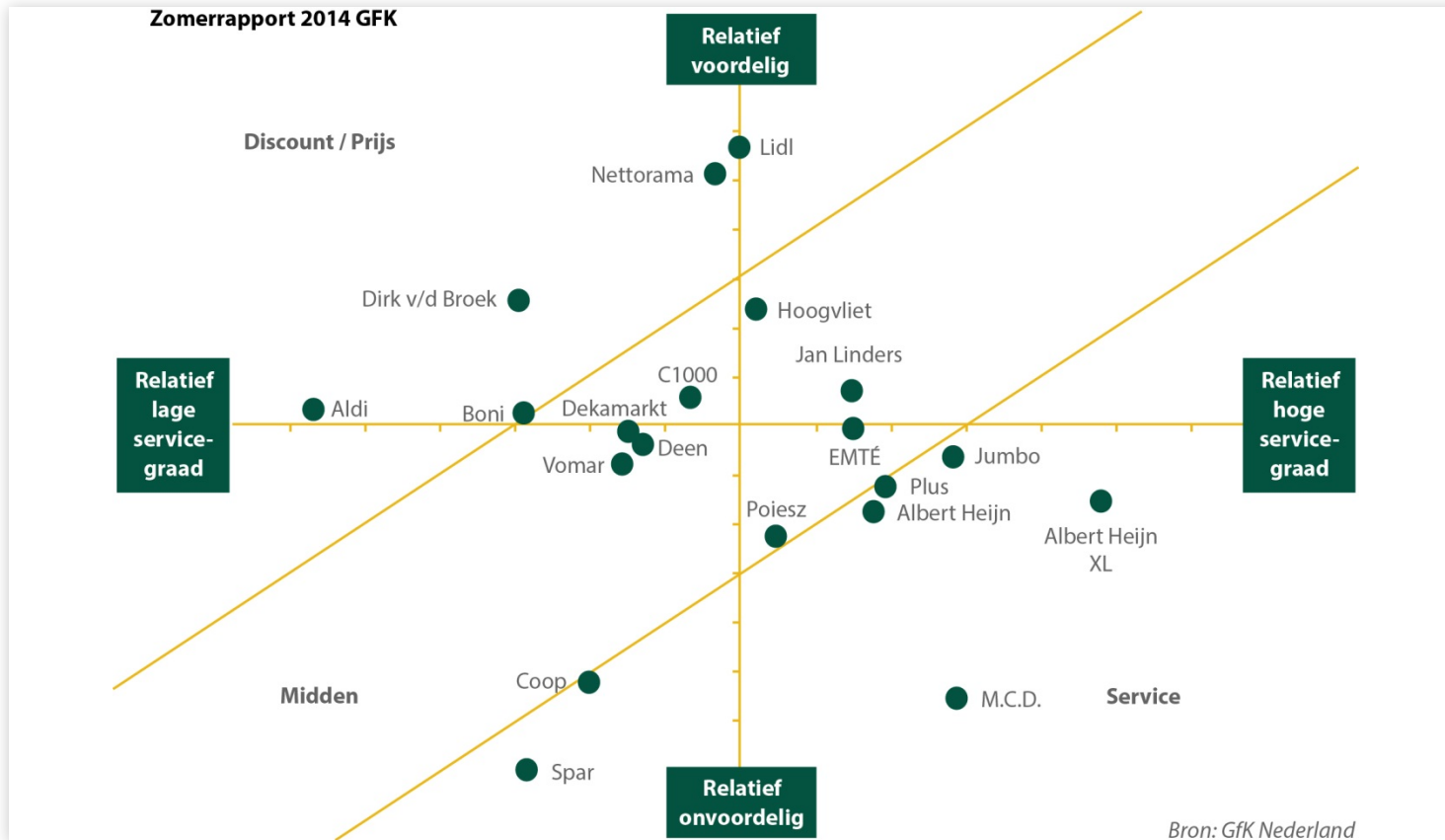




# Marktontwikkeling Foodretail 2014

- Marktontwikkeling ongeveer stabiel
- Sprake van duidelijk herstel consumentenvertrouwen
- Omzetontwikkeling in de markt echter vlak
- Sterke prijsconcurrentie, prijsdruk door prijsverlagingen geïnitieerd door de marktleider (en gevolgd door alle marktpartijen) sinds september-2013

# Zomerrapport GfK 2014



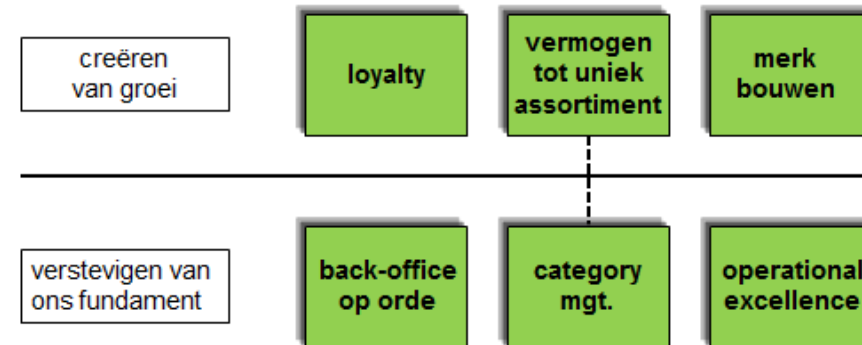
# Foodretail bij Sligro Food Group

- LfL omzetgroei onder de markt - 0,8%
- Na beste bakkerij- en slagerijafdeling, in juni ook tot Beste Kaasafdeling bekroond
- Positie in GfK Zomerrapport 2014 vastgehouden na sterke stijging in GfK Kerstrapport 2013
- Rationalisatie vestiging netwerk:
  - Locaties Enschede Brouwerijplein en Almelo gesloten
  - Locaties Valkenswaard en Enter van filiaal naar franchise
- Convenant Franchise Supermarkten met belastingdienst getekend



# Foodretail bij Sligro Food Group

- Loyalty programma (Fijnproevers) nu in testfase met eigen medewerkers in 22 winkels, uitrol naar klanten eind Q3
- Extra aandacht op TV voor 'beste in Brood en Vlees'
- Verdere verlaging derving conform plan
- Versterking category management in volle gang
- Implementatie modulair bezettingsplan en nieuwe urennormering in volle gang, nadruk ligt in Q3



# Plannen H2-2014 en verder

- Focus houden op realisatie meerjarenplan
- Na afronden testfase, introductie loyalty programma voor klanten van EMTÉ (Q3-2014)
- Merkstrategie en positionering uitwerken conform aanpak Sligro 3.0
- Kostenverlaging in met name loonkosten





# Vooruitzichten H2-2014 en verder

- Macro-economische omstandigheden laten geleidelijk herstel zien
- Consument blijft echter nog terughoudend in bestedingen
- In supermarktkanaal onverminderde omzetdruk en felle prijsconcurrentie
- Ingroei effect van Rooswinkel en Horeca Totaal Sluis belooft in H2 nog € 20 tot € 25 miljoen
- Na 1 juli beïnvloedt de gewijzigde BTW heffing op tabak onze cijfers niet meer in de vergelijking met dezelfde periode vorig jaar (effect eerste halfjaar: min € 27 miljoen)
- Met de overgang naar de nieuwe pensioenregeling (collectieve beschikbare premieregeling onder IAS-19) vanaf tweede helft 2014 geen verschil meer tussen betaalde en boekhoudkundige premie

<i>bedragen * € mln</i>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
<b>Effect pensioenen</b>		
H1	-4	-1
H2	-	-1
	<b>-4</b>	<b>-2</b>



vind de balans



# Bijlagen



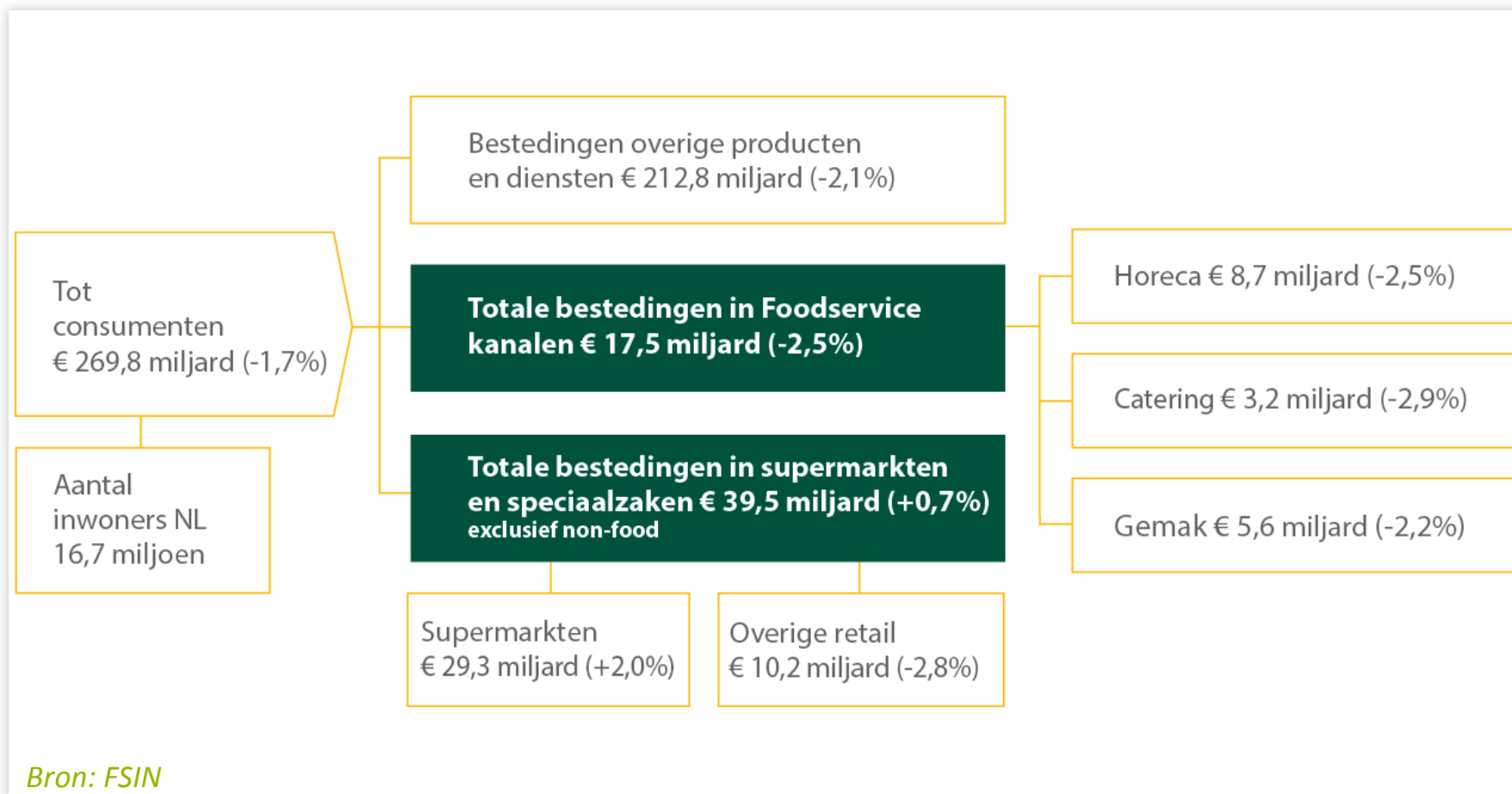
# Winst- en verliesrekening

<i>bedragen * € mln</i>	2014	2013	toename	2014	2013
<b>Omzet</b>	<b>1.260</b>	<b>1.229</b>	<b>2,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Bruto winst	285	280	1,8%	22,7%	22,8%
Overige bedrijfsopbrengsten	4	2	73,2%	0,3%	0,2%
Kosten	-224	-221	1,3%	-17,8%	-18,0%
<b>EBITDA</b>	<b>65</b>	<b>61</b>	<b>6,7%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,0%</b>
Afschrijving	-21	-20	4,9%	-1,7%	-1,7%
<b>EBITA</b>	<b>44</b>	<b>41</b>	<b>7,6%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,3%</b>
Amortisatie	-9	-6	42,9%	-0,7%	-0,5%
<b>EBIT</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,8%</b>
Rente	-2	-1	57,4%	-0,2%	-0,1%
<b>Winst voor belasting</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>-0,5%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,7%</b>
Belasting	-6	-8	-10,9%	-0,5%	-0,6%
<b>Netto winst</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,1%</b>

# Balans

<i>bedragen * € mln</i>	28-6-2014	29-6-2013		28-6-2014	29-6-2013
<b>Vaste activa</b>			Eigen vermogen	545	530
Immaterieel	203	184			
Materieel	302	293	Voorzieningen	34	35
Vastgoedbeleggingen	15	13			
Financieel	52	51	Schulden lang	121	176
	<b>572</b>	<b>541</b>			
<b>Vlottende activa</b>			<b>Schulden kort</b>		
Vorraden	200	193	Aflossingsverplichting	53	-
Vorderingen e.d.	149	137	Crediteuren	159	141
Voor verkoop aangehouden activa	7	8	Overige	78	52
Liquide middelen	62	55			
	<b>418</b>	<b>393</b>		<b>290</b>	<b>193</b>
<b>Totaal activa</b>	<b>990</b>	<b>934</b>	<b>Totaal passiva</b>	<b>990</b>	<b>934</b>

# De Food markt (cijfers 2013)



# Organisatieschema Sligro Food Group

Centraal distributiecentrum en hoofdkantoor Veghel		
Foodretail	Foodservice Zelfbediening	Foodservice Bezorging
EMTÉ	Sligro	Sligro/Van Hoeckel
130 Eigen en franchise-supermarkten	Groot- en kleinschalige horeca, recreatie, catering, tankstations, grootverbruik, institutioneel	
2 Distributiecentra	Landelijk netwerk van 46 zelfbedienings-vestigingen	Landelijk netwerk van 10 bezorgservice-vestigingen
<p><b>Sligro Fresh Partners &amp; Productiebedrijven</b>            Gespecialiseerde productiebedrijven voor convenience (Culivers), vis (SmitVis) en vlees (retail), patisserie/traiteur (Maison Niels de Veye) en vier deelnemingen in versbedrijven</p>		





# Halfjaarcijfers 2014

Amsterdam, 17 juli 2014