

Persbericht

TRADING UPDATE DERDE KWARTAAL 2014 SLIGRO FOOD GROUP

De omzet van Sligro Food Group over de eerste drie kwartalen (39 weken) beliep € 1.896 miljoen, een toename van 2,6% (Q3: 2,6%) ten opzichte van de omzet ad € 1.849 miljoen in dezelfde periode van 2013.

De totale omzet kan als volgt worden verdeeld:
(x € miljoen)

	Q3		t/m Q3	
	2014	2013	2014	2013
Foodretail	202	209	617	635
Foodservice	435	411	1.279	1.214
Totaal	<u>637</u>	<u>620</u>	<u>1.896</u>	<u>1.849</u>

Bij Foodretail nam de omzet met 2,7% af (Q3: 3,7%). De afname van de identieke consumentenomzet van EMTÉ bedroeg 1,4% (Q3: 2,6%). In september lanceerde EMTÉ haar Fijnproevers loyaltyprogramma. De eerste resultaten zijn veelbelovend. De slagerij van EMTÉ behaalde wederom de nummer één-positie in het GfK-verslag.

Bij Foodservice beliep de totale omzetgroei 5,3% (Q3: 5,8%). Exclusief het effect van overnames en rookwaren beliep de autonome groei 3,5% (Q3: 2,6%). Inclusief rookwaren beliep dit percentage 4,1% (Q3: 3,2%). Rondom het einde van het derde kwartaal werd het nieuwe bezorgservice distributiecentrum in Berkel en Rodenrijs in gebruik genomen. De distributiecentra in Den Haag en Barendrecht zijn daar inmiddels in ondergebracht. Op 7 oktober opende Sligro in Gouda haar tweede zelfbedieningsgroothandel in 3.0-stijl. De openingsweek liet een recordomzet zien.

Het Food Service Instituut verwacht dat ons marktaandeel dit jaar zal oplopen tot bijna 23% (2013: 21,2%).

Voor de Groep beliep de autonome groei 1,5% (Q3: 0,4%). Inclusief rookwaren beliep dit percentage 2,0% (Q3: 0,9%). De omzetontwikkeling in het derde kwartaal werd mede beïnvloed door het weer. De maanden juli en augustus waren teleurstellend, september daarentegen liet een sterke ontwikkeling zien.

VOORUITZICHTEN

Hoewel de macro-economische omstandigheden een herstel laten zien, verwachten wij niet dat dat al een significante invloed zal hebben op onze afzetmarkten. De bestedingen in het supermarktkanaal staan onder druk en er is sprake van felle prijsconcurrentie. Ook de foodservicemarkt krimpt nog, al is die krimp beperkt. Voor Sligro Food Group is vooral de ontwikkeling in het belangrijke vierde kwartaal van veel belang voor haar jaarresultaat.

Onlangs heeft Spar Holding B.V. bekend gemaakt dat zij voornemens is haar distributiecentrum in Alkmaar begin 2016 te sluiten en deze activiteiten te concentreren in haar distributiecentrum in Waalwijk. Hoewel met deze concentratie op termijn een substantiële kostenreductie gemoed is, leidt dit wel tot een belangrijke eenmalige last in de tweede helft van 2014. Sligro Food Group zal daarom naar verwachting over geheel 2014 een bescheiden resultaatsbijdrage van Spar Holding in haar eigen resultaten verantwoorden.



De omzetcijfers over 2014 zullen op 2 januari 2015 bekend worden gemaakt, terwijl de volledige jaarcijfers over 2014 op 22 januari 2015 worden gepubliceerd.

Op 20 oktober 2014 viert Sligro Food Group met klanten en medewerkers haar 25-jarig beursjubileum.

Aan aandeelhouders wordt op die dag een interim dividend van € 0,40 per aandeel betaalbaar gesteld. Inclusief herbelegging van dividenden is over die 25 jaar sprake geweest van een samengesteld rendement van bijna 17% per jaar.

In Sligro Food Group zijn foodretail- en foodservice-bedrijven actief, die zich direct en indirect richten op de Nederlandse markt van de etende mens. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. Over het jaar 2013 is een omzet gerealiseerd van bijna € 2,5 miljard met een nettowinst van € 68 miljoen. Het aantal personeelsleden op fulltime basis bedroeg ruim 5.800.

Veghel, 16 oktober 2014

Namens Sligro Food Group

Koen Slippens

Huub van Rozendaal

Tel. +31 413 34 35 00

www.sligrofoodgroup.nl

