

HALFJAARBERICHT

Sligro Food Group 2017

NETTOWINST SLIGRO FOOD GROUP € 28 MILJOEN

De omzet over het eerste halfjaar 2017 bedroeg € 1.435 miljoen, een toename van 5,9% ten opzichte van dezelfde periode in 2016. Autonoom nam de omzet met 3,3% toe. Het bedrijfsresultaat nam met € 1 miljoen toe tot € 35 miljoen. De nettowinst over het eerste halfjaar bedroeg € 28 miljoen en was daarmee gelijk aan vorig jaar.

Koen Slippens, directievoorzitter:

“Zoals verwacht vertalen de verbeterde werkgelegenheid en het gestegen consumentenvertrouwen zich in aantrekkelijke afzetmarkten in zowel de foodservicemarkt als de foodretailmarkt. Mede daardoor zagen we de omzet in onze beide bedrijfsonderdelen in de loop van het halfjaar verbeteren.

Bij Foodservice hebben wij in het eerste halfjaar de overname van ISPC afgerond en begin juli die van Tintelingen. Ook werd er voortvarend gebouwd aan de strategische samenwerking met Heineken. Ondanks de eenmalige lasten die dit soort trajecten nu eenmaal met zich meebrengen verbeterde het resultaat van Foodservice in het eerste halfjaar. Wij zijn tevreden met die positieve ontwikkeling.

Bij Foodretail stond het eerste halfjaar in het teken van de verdere uitrol en optimalisatie van onze 3.0 formule en de evaluatie van ontwikkelingen binnen dit bedrijfs onderdeel. Uit die evaluatie blijkt dat we de doelen uit de business case EMTÉ 3.0 kunnen halen, maar dat we daar meer tijd voor nodig zullen hebben. Desalniettemin verwachten wij dat ook een op termijn gezonde EMTÉ 3.0 formule in de toekomst door onvoldoende schaalgrootte moeite zal hebben om de veranderingen in de markt bij te benen. Wij zullen daarom de tweede jaarhelft gebruiken om te onderzoeken welke alternatieve strategie voor onze retailactiviteiten de meeste waarde creëert.”

Kerncijfers

(x € miljoen)

	2017	2016	Mutatie in %
Omzet	1.435	1.355	5,9
Autonome omzetgroei Foodservice in %	4,6	2,6	
Like for like groei EMTÉ in %	(0,3)	(2,2)	
Autonome omzetgroei Groep in %	3,3	1,6	
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	74	66	10,8
Bedrijfsresultaat vóór amortisatie (ebita)	48	46	4,1
Bedrijfsresultaat (ebit)	35	34	1,6
Nettowinst	28	28	(2,1)
Vrije kasstroom	16	19	(13,0)
Eigen vermogen (medio jaar)	621	603	2,9
Netto rentedragende schuld (medio jaar)	123	92	34,2
Winst per aandeel (x € 1)	0,63	0,65	

Resultaten

De brutowinst nam met € 23 miljoen toe tot € 331 miljoen. Als percentage van de omzet is de brutowinst toegenomen met 0,3% tot 23,1%. In beide bedrijfsonderdelen nam de brutowinstmarge toe.

De kosten namen met € 28 miljoen toe tot € 303 miljoen. Als percentage van de omzet namen de kosten met 0,8% toe tot 21,1%. Ten opzichte van vorig jaar waren de kosten gerelateerd aan acquisities en de opstart van Sligro België € 2 miljoen hoger. Bovendien was er sprake van bijzondere waardeverminderingen van € 3 miljoen op buiten gebruik gestelde activa bij Foodretail als gevolg van de ombouw naar 3.0.

De overige bedrijfsopbrengsten namen met € 6 miljoen toe ten opzichte van vorig jaar. Dat was voornamelijk het gevolg van boekwinsten bij de verkoop van drie winkelpanden van EMTÉ. Deze panden worden nu gehuurd.

Het bedrijfsresultaat vóór amortisatie bedraagt € 48 miljoen en is daarmee € 2 miljoen gestegen ten opzichte van vorig jaar. Als percentage van de omzet bleef het resultaat gelijk op 3,4%.

Tot vorig jaar konden wij gebruik maken van de fiscale faciliteiten van de Innovatiebox. Met ingang van 2017 is dat ten einde, waardoor onze belastingdruk in Nederland met ruim 2% is toegenomen.

Foodservice

De netto-omzet nam bij Foodservice met 8,3% toe (Q2: 8,1%). De acquisities in 2016 en 2017 voegden dit jaar tezamen € 35 miljoen toe. De autonome omzetonwikkeling bedraagt derhalve 4,6% (Q2: 5,2%).

Het bedrijfsresultaat vóór amortisatie nam met € 3 miljoen toe tot € 42 miljoen. Deze verbetering is het gevolg van de omzettoename. Aangezien het resultaat voor circa € 2 miljoen gedrukt wordt ten opzichte van vorig jaar, door extra kosten voor acquisities en de opstart van Sligro België, is de onderliggende verbetering nog groter.

Heineken, ISPC en Tintelingen

In december 2016 kondigden wij de overname van Tintelingen aan. Zoals verwacht is deze overname begin juli 2017 afgerond. De in januari 2017 aangekondigde overname van ISPC werd begin mei afgerond. Samen met Java en de Sligro activiteiten in België, zullen we ISPC de komende jaren integreren naar één platform en operatie in België. In mei kondigden we de voorgenomen samenwerking met

Heineken aan. Het proces en de gesprekken om tot afronding van dit proces in het najaar van 2017 te komen, verlopen conform planning en in een prettige sfeer.

Foodretail

Bij Foodretail nam de netto-omzet met 0,5% toe (Q2: 1,2%) ten opzichte van vorig jaar. De identieke consumentenomzet nam in het eerste halfjaar af met 0,3% (Q2: 0,6% toename). Wanneer we de sluitingsweken van de 3.0 winkels buiten beschouwing laten zien we daar een 'like-for-like' omzetgroei van 1,5% vergeleken bij een 'like-for-like' omzetafname van 0,1% in de 2.0 winkels.

Het bedrijfsresultaat vóór amortisatie nam met € 1 miljoen af tot € 6 miljoen. Het resultaat wordt per saldo met € 2 miljoen positief beïnvloed door boekwinsten op de verkoop van winkelvastgoed enerzijds en bijzondere waardeverminderingen op buiten gebruik gestelde activa als gevolg van de ombouw naar 3.0 anderzijds.

Evaluatie Foodretail

Uit onze evaluatie van de EMTÉ 3.0 formule concluderen wij dat de formule veel waardering oogst van onze klanten, maar dat zich dat vooralsnog onvoldoende vertaalt naar groei in omzet. Die groei ligt weliswaar boven het niveau van de 2.0 winkels en keert omzetsdaling in omzettoename, maar dat is nog onvoldoende om de kosten van ombouw en de toegevoegde nieuwe formule elementen te compenseren. We zagen de omzetstijging zich positief ontwikkelen gedurende het afgelopen jaar, een indicatie dat de doorgevoerde optimalisaties vruchten afwerpen. Het zal naar verwachting dan ook langer duren voordat wij de doelstellingen uit onze business case hebben bereikt. De komende maanden zullen we de lopende ombouwprojecten (4 winkels) afronden en de ombouw daarna pauzeren. Dat geeft ons de gelegenheid te concentreren op verbetering van de winstgevendheid en verdere optimalisatie van de formule.

Naast de beoordeling van onze nieuwe formule hebben wij ons ook gebogen over onze toekomst in Foodretail. Een zelfstandige toekomst lijkt niet langer de beste strategie voor onze retailactiviteiten om lange termijn waarde te creëren. Voor onze EMTÉ formule, met een bescheiden marktaandeel van circa 2,5%, zal het hoe dan ook steeds moeilijker worden om de veranderende markt bij te benen.

Om deze redenen gaan wij onderzoeken welke alternatieve strategie voor onze retailactiviteiten de meeste waarde creëert. Hierbij zal meewegen dat de combinatie van Foodservice en Foodretail ons op tal van vlakken veel synergie geeft, zoals ook al aangegeven tijdens onze presentatie op de

Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 22 maart 2017. Wij hebben die synergie nader in beeld gebracht en geconcludeerd dat deze tussen de € 15 miljoen en € 20 miljoen aan (kosten)voordelen per jaar opleveren voor Sligro Food Group als geheel. Daarnaast levert de combinatie ook voordelen van meer kwalitatieve aard voor de Groep op zoals onderscheidend en lerend vermogen binnen de Groep.

Tijdens onze evaluatie hebben wij geconcludeerd dat een partnership, vanzelfsprekend afhankelijk van de wijze waarop dat kan worden ingevuld, een meer aantrekkelijke strategische optie is dan de verkoop van onze Foodretailactiviteiten. In een partnership verwachten wij enerzijds het gebrek aan schaalgrootte te kunnen compenseren en anderzijds de eerder gecommuniceerde kwalitatieve en kwantitatieve synergievoordelen grotendeels te kunnen behouden voor de Groep. Dat willen we de komende maanden in overleg met geïnteresseerde partijen uitwerken en concreet vaststellen. Daarbij zullen wij steeds de belangen van al onze stakeholders afwegen om zo tot een weloverwogen oplossing te komen.

Dividend

Op basis van de halfjaarcijfers 2017 is besloten een interim-dividend uit te keren. In beginsel wordt het interim-dividend bepaald op de helft van het reguliere dividend van het voorgaande jaar. Het interim-dividend bedraagt derhalve € 0,50 per aandeel en wordt betaalbaar gesteld op maandag 2 oktober 2017. De ex-dividend datum is vrijdag 22 september 2017 en de record datum is maandag 25 september 2017.

Financiële positie

In 2017 hebben we onze lange termijn financiering versterkt in de vorm van een US Private Placement van € 40 miljoen met een looptijd van 8 jaar en een rente van 1,67% op jaarbasis. De financiële positie van de Groep blijft onverminderd sterk, waardoor we duurzaam kunnen investeren in de ontwikkeling van onze commerciële formules in Nederland en België en de daarvoor randvoorwaardelijke ICT-, Data- en Supply Chain infrastructuur.

Vooruitzichten

Wij verwachten dat de positieve ontwikkeling in de groei in onze beide afzetmarkten zal doorzetten en dat de marktgroei voor geheel 2017 in beide markten boven die van 2016 zal uitkomen. Bij Foodservice verwachten wij de markt wederom te kunnen verslaan en daarmee onze leidende positie opnieuw te verstevigen.

De acquisities van ISPC en Tintelingen zullen in de tweede helft van dit jaar nog circa € 45 miljoen extra aan de omzet bijdragen. In de tweede helft van dit jaar verwachten wij de strategische samenwerking met Heineken definitief vorm

te kunnen geven en af te ronden, waarna we direct zullen starten met het integratieproces. In België verwachten wij in de tweede helft van dit jaar te kunnen aanvangen met de bouw van onze vestiging in Antwerpen. Daarnaast werken wij aan de verdere commerciële, technische en operationele integratie van al onze activiteiten in België.

Bij EMTÉ richten we ons op verbetering van de resultaten van de winkeloperatie onder zowel 2.0 als 3.0. Daarnaast gebruiken wij de tweede jaarthelft om de alternatieve strategieën voor Foodretail meer concreet uit te werken en een keuze te maken.

Wij geven geen concrete voorspellingen voor de jaarresultaten.

In het jaarverslag 2016 hebben wij de belangrijkste risico's en onzekerheden beschreven. Wij zien daarin geen belangrijke wijzigingen.

De halfjaarcijfers worden vandaag toegelicht op een persconferentie en in een analistenbijeenkomst. De presentatie die daar gegeven wordt staat op onze corporate website: www.sligrofoodgroup.nl. Op 19 oktober 2017 zal de trading update over het derde kwartaal worden gepubliceerd.

Veghel, 20 juli 2017

Namens directie Sligro Food Group N.V.

Koen Slippens

Rob van der Sluijs

Telefoon: +31 413 34 35 00

www.sligrofoodgroup.nl

INHOUD

Halfjaarbericht	1
Bestuurdersverklaring	4
Geconsolideerde winst- en verliesrekening over het eerste halfjaar van 2017	5
Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat over het eerste halfjaar van 2017	6
Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht over het eerste halfjaar van 2017	7
Geconsolideerde balans per 1 juli 2017	8
Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen over het eerste halfjaar van 2017	9
Toelichting op de geconsolideerde halfjaarrekening 2017	10
Gesegmenteerde informatie over het eerste halfjaar van 2017	11
Profiel	12

BESTUURDERS verklaring

Ingevolge wettelijke bepalingen verklaren bestuurders, voor zover hen bekend:

1. De halfjaarrekening, zoals opgenomen op de pagina's 5 tot en met 11 van dit verslag, geeft een getrouw beeld van de activa, de passiva, de financiële positie en de winst over het eerste halfjaar van Sligro Food Group N.V. en de gezamenlijk in de consolidatie opgenomen ondernemingen.
2. Het halfjaarverslag, zoals opgenomen op de pagina's 1 tot en met 3 van dit verslag, geeft een getrouw overzicht omtrent de toestand op de balansdatum, de gang van zaken gedurende het halve boekjaar van Sligro Food Group N.V. en van de met haar verbonden ondernemingen, waarvan de gegevens in de halfjaarrekening zijn opgenomen.

Tevens geeft het halfjaarverslag een getrouw overzicht van de verwachte gang van zaken, de investeringen en de omstandigheden, waarvan de ontwikkeling van de omzet en rentabiliteit afhankelijk is.

K.M. Slippens, directievoorzitter

R.W.A.J. van der Sluijs, CFO

W.J.P. Strijbosch, directeur Foodservice

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING

over het eerste halfjaar van 2017

(x € miljoen)	2017	2016	2015
Omzet	1.435	1.355	1.274
Inkoopwaarde van de omzet	(1.104)	(1.047)	(986)
Brutowinst	331	308	288
Overige bedrijfsopbrengsten	7	1	1
Personeelskosten	(162)	(148)	(136)
Huisvestingskosten	(32)	(31)	(30)
Verkoopkosten	(12)	(12)	(11)
Logistieke kosten	(42)	(40)	(38)
Algemene kosten	(16)	(12)	(9)
Bijzondere waardeverminderingen	(3)		
Afschrijving materiële vaste activa	(23)	(20)	(19)
Amortisatie immateriële activa	(13)	(12)	(9)
Totaal bedrijfskosten	(303)	(275)	(252)
Bedrijfsresultaat	35	34	37
Financieringsbaten en -lasten	(2)	(2)	(2)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	3	3	2
Winst vóór belastingen	36	35	37
Winstbelastingen	(8)	(7)	(8)
Winst over het eerste halfjaar	28	28	29
Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	28	28	29
Gegevens per aandeel	€	€	€
Gewone winst per aandeel	0,63	0,65	0,66
Verwaterde winst per aandeel	0,63	0,65	0,66

GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN HET TOTAALRESULTAAT

over het eerste halfjaar van 2017

(x € miljoen)	2017	2016	2015
Winst over het eerste halfjaar	28	28	29
Posten die zijn of kunnen worden overgeboekt naar de winst- en verliesrekening:			
Effectief deel van veranderingen in de reële waarde van cash-flow hedge langlopende leningen, na belasting	0	1	2
Baten en lasten rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	0	1	2
Totaalresultaat over het eerste halfjaar	28	29	31
Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	28	29	31

VERKORT GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

over het eerste halfjaar van 2017

(x € miljoen)	2017	2016	2015
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	78	79	67
Ontvangen en betaalde rente	(2)	(2)	(2)
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	3	3	1
Betaalde winstbelasting	(24)	(26)	(21)
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	55	54	45
Acquisities/participaties	(38)	(51)	0
Investeringsuitgaven in materiële vaste activa/vastgoedbeleggingen/activa voor verkoop	(40)	(30)	(28)
Desinvesteringsontvangsten van materiële vaste activa/vastgoedbeleggingen/activa voor verkoop	9	1	0
Investeringsuitgaven in immateriële activa	(8)	(6)	(6)
Investering in/verstrekkt aan geassocieerde deelnemingen	0	0	0
Aflossing door geassocieerde deelnemingen	0	0	0
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(77)	(86)	(34)
Opname langlopende schulden	0	30	0
Aflossing langlopende schulden	(1)	0	0
Mutatie eigen aandelen	3	2	3
Betaald dividend	(37)	(35)	(31)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(35)	(3)	(28)
Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende schulden aan kredietinstellingen	(57)	(35)	(17)
Stand begin boekjaar	92	94	74
Stand medio boekjaar	35	59	57

GECONSOLIDEERDE BALANS

per 1 juli 2017

(x € miljoen)			
ACTIVA	01-07-2017	31-12-2016	02-07-2016
Goodwill	174	145	145
Overige immateriële activa	87	76	83
Materiële vaste activa	378	361	341
Vastgoedbeleggingen	19	20	19
Investeringen in geassocieerde deelnemingen	51	51	49
Overige financiële vaste activa	13	17	22
Totaal vaste activa	722	670	659
Voorraden	238	245	232
Handels- en overige vorderingen	176	179	160
Overige vlottende activa	24	24	12
Winstbelasting	17	2	13
Voor verkoop aangehouden activa	3	3	4
Geldmiddelen en kasequivalenten	35	92	59
Totaal vlottende activa	493	545	480
Totaal Activa	1.215	1.215	1.139
PASSIVA	01-07-2017	31-12-2016	02-07-2016
Gestort en opgevraagd kapitaal	3	3	3
Reserves	618	624	600
Totaal eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	621	627	603
Uitgestelde belastingverplichtingen	34	28	31
Personeelsbeloningen	4	5	4
Overige voorzieningen	0	0	0
Schulden aan kredietinstellingen	98	103	168
Totaal langlopende verplichtingen	136	136	203
Aflossingsverplichtingen	73	71	
Schulden aan kredietinstellingen	0	0	0
Crediteuren	306	294	265
Winstbelasting	2	0	
Overige belastingen en premies	23	24	21
Overige schulden en overlopende passiva	54	63	47
Totaal kortlopende verplichtingen	458	452	333
Totaal Passiva	1.215	1.215	1.139

GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN WIJZIGINGEN IN HET EIGEN VERMOGEN

over het eerste halfjaar van 2017

(x € miljoen)

	Gestort en op- gevraagd kapitaal	Agio	Overige reserves	Herwaar- derings- reserve	Hedging- reserve	Reserve eigen aandelen	Totaal
Stand per 02-01-2016	3	31	585	4	(4)	(13)	606
Transacties met eigenaars							
Betaald dividend			(35)				(35)
Mutatie eigen aandelen						3	3
	0	0	(35)	0	0	3	(32)
Totaal (on)gerealiseerde resultaten							
Winst over het halfjaar			28				28
Cashflow hedge					1		1
	0	0	28	0	1	0	29
Stand per 02-07-2016	3	31	578	4	(3)	(10)	603

Stand per 31-12-2016	3	31	605	4	(4)	(12)	627
Transacties met eigenaars							
Betaald dividend			(37)				(37)
Mutatie eigen aandelen						3	3
	0	0	(37)	0	0	3	(34)
Totaal (on)gerealiseerde resultaten							
Winst over het halfjaar			28				28
Cashflow hedge					0		0
	0	0	28	0	0	0	28
Stand per 01-07-2017	3	31	596	4	(4)	(9)	621

TOELICHTING

op de geconsolideerde halfjaarrekening 2017

Algemeen

Sligro Food Group N.V. is gevestigd in Veghel, Nederland. De geconsolideerde halfjaarrekening omvat de Vennootschap zelf en haar dochterondernemingen (ook wel de Groep genaamd). De halfjaarrekening omvat de eerste 26 weken van 2017, oftewel de periode van 1 januari 2017 tot en met 1 juli 2017. De vergelijkende cijfers omvatten de overeenkomstige periode in 2016.

Overeenstemmingsverklaring

Dit halfjaarbericht is opgesteld in overeenstemming met International Financial Reporting Standards, zoals aanvaard binnen de Europese Unie (EU-IFRS) en is opgesteld onder toepassing van IAS 34 tussentijdse financiële verslaggeving. Het bevat niet alle informatie, die is vereist voor een volledige jaarrekening en dient in combinatie met de geconsolideerde jaarrekening 2016 te worden gelezen.

Accountantscontrole

Op dit halfjaarbericht heeft geen accountantscontrole plaatsgevonden.

Gehanteerde grondslagen bij het opstellen van de halfjaarrekening

De grondslagen voor financiële verslaggeving die de Groep in dit halfjaarbericht heeft toegepast zijn gelijk aan de toegepaste grondslagen in de geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2016.

Seizoensinvloeden

Bij de Foodservice-activiteiten is sprake van een seizoenspatroon. Onder normale omstandigheden is de omzet in het tweede halfjaar hoger dan in het eerste halfjaar. Dit hangt voornamelijk samen met relatief hoge bestedingen in het foodservicekanaal in de kerstperiode gevolgd door relatief beperkte bestedingen in het begin van het nieuwe jaar. Doordat deze omzetverschuiving bovendien gepaard gaat met een andere afzetmix is de winstgevendheid in het tweede halfjaar als gevolg hiervan in zijn algemeenheid hoger dan in het eerste halfjaar. Bij de Foodretailactiviteiten is geen sprake van een significant seizoenspatroon.

Overnames

In mei 2017 is de transactie van de op 23 januari 2017 aangekondigde overname van de Belgische groothandel ISPC afgerond. Een specificatie van de verworven activa en passiva is als volgt weer te geven:

(x € miljoen)	2017
Immateriële activa	45
Materiële vaste activa	3
Voorraden	5
Handels- en overige vorderingen	9
Geldmiddelen en kasequivalenten	0
Kortlopende schulden	(11)
Langlopende schulden	(1)
Uitgestelde belastingverplichtingen	(5)
Personeelsbeloningen	(2)
Handelsschulden en overige te betalen posten	(12)
Totaal identificeerbare netto activa	31
Bij: netto schuld	12
Schuldvrije koopsom	43

De op 22 december 2016 aangekondigde overname van de online kerstgeschenkenaanbieder Tinteligen B.V. is in juli 2017 afgerond.

Segmentatie omzet

(x € miljoen)

Omzet	Foodservice		Foodretail		Totaal	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Nederland	922	880	416	414	1.338	1.294
België vanuit Nederland ¹⁾	19	17			19	17
België vanuit België ²⁾	78	44			78	44
Totaal	1.019	941	416	414	1.435	1.355

1) Dit betreft enerzijds bezorgomzet vanuit de Nederlandse bezorgcentra aan Belgische klanten. Anderzijds zijn dit Belgische klanten uit de grensstreek die in de Nederlandse zelfbedieningsgroothandels hun aankopen doen.

2) Dit betreft in 2017 de omzet van Java over de periode januari tot en met juni 2017 en van ISPC over mei en juni 2017. In 2016 betreft dit de omzet van Java over de periode maart tot en met juni 2016.

GESEGMENTEERDE INFORMATIE over het eerste halfjaar van 2017

(x € miljoen)

	Foodservice		Foodretail		Totaal	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Omzet	1.019	941	416	414	1.435	1.355
Overige bedrijfsopbrengsten	0	0	7	1	7	1
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	60	55	14	11	74	66
Bedrijfsresultaat vóór amortisatie (ebita)	42	39	6	7	48	46
Bedrijfsresultaat (ebit)	33	31	2	3	35	34
Netto geïnvesteerd vermogen (NGV) ¹⁾	629	565	102	118	731	683
Ebitda in % van de omzet	5,9	5,9	3,3	2,7	5,1	4,9
Ebita in % van de omzet	4,2	4,2	1,3	1,6	3,4	3,4
Ebit in % van de omzet	3,2	3,3	0,4	0,7	2,4	2,5
Ebita in % van het gemiddeld NGV	17,1	19,8	10,5	14,7	16,1	18,8
Ebit in % van het gemiddeld NGV	14,0	17,0	3,4	8,8	12,3	15,4
Vrije kasstroom	10	3	6	16	16	19
Netto investeringen ²⁾	34	27	5	8	39	35

1) Exclusief geassocieerde deelnemingen en reële waarde derivaten.

2) In materiële vaste activa, vastgoed beleggingen, activa voor verkoop en immateriële activa.

PROFIEL

Sligro Food Group bestaat uit foodretail- en foodservicebedrijven, die zich direct en indirect richten op de markt van de etende mens. Dit geschiedt bij Foodservice als groothandel en bij Foodretail als groothandel en detaillist.

Foodservice

In Nederland richt Foodservice zich als marktleider met een landelijk netwerk van 50 zelfbedieningsvestigingen en 8 bezorgcentra op groot- en kleinschalige horeca, recreatie, cateraars, grootverbruikers, bedrijfsrestaurants, pompstations, het midden- en kleinbedrijf, kleinschalige retailbedrijven en de institutionele markt. In de institutionele markt opereren wij onder de naam Van Hoeckel, in de overige marktsegmenten onder de naam Sligro. Sligro en Van Hoeckel hebben beide een specifiek op hun markten gerichte commerciële organisatie en maken operationeel gebruik van hetzelfde (bezorg)netwerk.

In België richt Java Foodservice zich als top vijf speler in de Belgische foodservicemarkt specifiek op de marktsegmenten institutioneel, bedrijfscatering en hotelketens. ISPC is de horecaspecialist en levert innoverende en kwalitatieve food- en non-food producten aan de gastronomische professional. ISPC beschikt over gecombineerde zelfbedienings- en bezorggroothandels in Gent en Luik en een groothandel in verse vis te Brussel. Vanuit de Sligro formule wordt de grootverbruik- en overige horecamarkt bediend. Tot het moment dat we over eigen Sligro vestigingen in België beschikken geschiedt dit vanuit Nederland.

Foodretail

De foodretailactiviteiten bestaan uit circa 130 EMTÉ full service supermarkten, waarvan er circa 30 door zelfstandige ondernemers worden geëxploiteerd.

Wij hebben eigen productiefaciliteiten voor gespecialiseerde convenienceproducten, vis, patisserie- en traiteurproducten en een op de retailmarkt gerichte vleescentrale. We hebben deelnemingen in onze Fresh Partners voor vlees, wild & gevogelte, AGF en brood & banket.

Onze foodserviceklanten kunnen over circa 75.000 food en aan food gerelateerde non-foodartikelen beschikken. In samenhang hiermee worden bovendien tal van diensten aangeboden.

Sligro Food Group heeft haar inkoop van foodretailproducten grotendeels ondergebracht bij CIV Superunie B.A., die in de Nederlandse supermarktsector met een marktaandeel van ongeveer 30% een toonaangevende inkooppartij vormt. Als marktleider koopt de Groep foodserviceproducten voornamelijk in eigen beheer in.

Binnen de Sligro Food Group-bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële synergie- en schaalvoordelen. Primair klantgerichte activiteiten vinden plaats in de verschillende bedrijfsonderdelen. Door onze gezamenlijke inkoop te combineren met een direct en gedetailleerd categorie- en margemanagement, beogen we toenemende brutomarges te realiseren. Beheersing van operationele kosten wordt bereikt door een gezamenlijke en integrale supply chain en een permanent strakke kostenbeheersing. Groepssynergie wordt verder bevorderd door centrale sturing en beheer van ons ICT landschap, centrale opzet en regie van master data management en centraal ingericht talent- en management development.

Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. Over het jaar 2016 is een omzet gerealiseerd van € 2,8 miljard met een nettowinst van € 73 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltime basis bedroeg 6.600. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam.