

PERSBERICHT

Jaarcijfers 2016

NETTOWINST 2016 SLIGRO FOOD GROUP € 73 MILJOEN

De nettowinst over het boekjaar bedroeg € 73 miljoen. Dat is een afname van 9,1% ten opzichte van 2015. Zoals op 4 januari 2017 bericht, bedroeg de omzet over 2016 € 2.813 miljoen, een toename van 5,4%. Zonder het effect van overnames en week 53 in 2015, bedroeg de autonome groei 2,3%.

Koen Slippens, Directievoorzitter:

“Het thema voor 2016 was ‘Bouwen aan de Toekomst’. Zoals wel vaker in bouwperiodes gaat de kost daarbij wel voor de baat uit. Over 2016 kwam de winst, zoals al eerder aangegeven, onder het recordjaar 2015 met 53 weken uit. We bleven daarmee achter bij onze eigen verwachting van begin dit jaar.

De winst per aandeel nam met 9,2% af tot € 1,67. Omdat onze financiële positie onverminderd sterk is, stellen wij voor het dividend met € 0,10 te verhogen tot € 1,30 per aandeel.

Door de combinatie van een sterke autonome groei en enkele fraaie acquisities, nam onze omzet in Foodservice sterk toe en versloegen we wederom de markt. Ons marktaandeel in Nederland volgens FSIN steeg verder naar 24%. Voor

het eerst in onze geschiedenis deden we een buitenlandse acquisitie waardoor we nu ook in België op de kaart staan. Met Java Foodservice, een top vijf speler in België, wisten we een stevige impuls te geven aan onze Belgische ambities en daar ben ik erg trots op. In Foodretail lukte het ons niet de marktgroei bij te houden en nam ons marktaandeel af naar 2,6%. Lopende het jaar wisten we de afstand tot de marktgroei mede dankzij de ombouw van vestigingen naar de EMTÉ 3.0 formule kleiner te maken. Inmiddels staat de teller op 15 EMTÉ winkels in 3.0 stijl.

Het ontbreken van week 53 in vergelijking tot 2015 drukte het resultaat. Bij Foodservice hadden we te maken met acquisitie- en integratiekosten en investeerden we in de opstart voor Sligro België. Daar stond tegenover dat Java een goed jaar afrondde waarin ook al een belangrijk deel van de synergie kon worden verwezenlijkt. Een knappe prestatie van

Kerncijfers

(x € miljoen)

	2016	2015	Mutatie in %
Omzet	2.813	2.670	5,4
Autonome omzetgroei Foodservice in %	3,3	1,5	
Like for like groei EMTÉ in %	(1,4)	0,2	
Autonome omzetgroei Groep in %	2,3	1,1	
Ebitda	156	160	(2,5)
Ebita	112	122	(8,2)
Ebit	87	103	(15,6)
Nettowinst	73	81	(9,1)
Vrije kasstroom	72	78	(7,5)
Eigen vermogen	627	606	3,4
Netto rentedragende schuld	60	26	130,2
Winst per aandeel (x € 1)	1,67	1,84	(9,2)
Dividend per aandeel (x € 1)	1,30	1,20	8,3

onze Belgische collega's in dit overgangsjaar. Bij Foodretail stonden omzet en brutowinst onder druk en lukte het ons nog niet om onze mooie 3.0 formule op het gewenste niveau te laten renderen. Daar wordt inmiddels met man en macht aan gewerkt en de eerste resultaten zijn zichtbaar, al zijn we er nog niet.

Wij kijken met vertrouwen naar 2017 waar verder herstel van de markt en het succes van onze formules de basis vormen voor outperformance ten opzichte van de markt in Nederland en België. Wij realiseren ons echter ook dat de snel veranderende marktomstandigheden continu aanpassingen vragen van onze organisatie, processen, systemen en mensen en daarin zullen wij dan ook blijven investeren. In 2016 is er hard gebouwd aan de toekomst en is er veel opgeleverd. Er is echter ook nog veel werk te verzetten, mooi werk en belangrijk werk om Sligro Food Group ook de voor ons liggende jaren optimaal in vorm te houden. Wij noemen dat: 'Dóórbouwen aan de toekomst!' "

De brutowinst nam met € 25 miljoen toe tot € 645 miljoen en daalde als percentage van de omzet met 0,3% ten opzichte van vorig jaar naar 22,9%. De actie- en promotieaandelen in de omzet namen toe en met name bij Foodretail hebben we extra geïnvesteerd in prijs en spaarcampagnes om de negatieve omzettrend te keren.

De totale bedrijfskosten namen met € 43 miljoen toe tot € 562 miljoen. Als percentage van de omzet betekende dat een toename van 0,4% tot 19,9%. Er was sprake van acquisitie- en integratiekosten en opstartkosten voor België. Daarnaast is de omzet in de recent geopende nieuwe winkels van EMTÉ en nieuwe vestigingen van Sligro nog niet op het beoogde niveau waardoor deze nu relatief zwaar op de kosten drukken. Ook het ontbreken van week 53 in de vergelijking met 2015 heeft een stijgend effect op de kosten als % van de omzet.

Het bedrijfsresultaat vóór amortisatie bedraagt € 112 miljoen en dat is een afname van € 10 miljoen ten opzichte van vorig jaar. Bij Foodservice nam het bedrijfsresultaat vóór amortisatie af met € 2 miljoen tot € 99 miljoen en bij Foodretail zagen we een afname van € 8 miljoen tot € 13 miljoen.

De winst per aandeel bedraagt € 1,67 (2015: € 1,84). Op basis van het resultaat over 2016 en vooruitlopend op het aangepaste dividendbeleid stellen we voor het dividend met € 0,10 per aandeel te verhogen tot € 1,30 per aandeel. In verband met onze onverminderd sterke financiële positie wordt tijdens de Algemene Vergadering van Aandeelhouders voorgesteld het uitkeringspercentage voor het reguliere dividend waar wij naar streven te verhogen van 50 naar 60. Deze verhoging van de

uitkering aan onze aandeelhouders is mogelijk zonder dat wij onszelf daarbij beperken in de financiering van investeringen of onze immer gezond ambitieuze acquisitiemogelijkheden. Het hier voorgestelde dividend bestaat uit een regulier dividend van € 1,00 (2015: € 0,90) en een variabel dividend van € 0,30 (2015: € 0,30). Van het dividend is al € 0,45 als interimdividend uitgekeerd. Het slotdividend over 2016 belooft derhalve € 0,85.

De vrije kasstroom beliep € 72 miljoen (2015: € 78 miljoen). Het toegenomen investeringsniveau werd grotendeels gecompenseerd door werkkapitaalverbetering als gevolg van ons Supply Chain Finance programma.

Personele mutaties

De heer Nühn treedt in de Algemene Vergadering van Aandeelhouders af als commissaris van de vennootschap vanwege het verstrijken van de statutair maximale zittingstermijn van acht jaar. Wij zijn hem zeer veel dank verschuldigd voor de bijdrage die hij heeft geleverd aan de verdere ontwikkeling van Sligro Food Group in de afgelopen acht jaren. Niet alleen zijn strategisch en vakinhoudelijk inzicht, maar zeker ook in de rol van coach naar het directieteam, waarin gedurende zijn zittingstermijn zowel een CEO als CFO vanuit de eigen gelederen werden opgevolgd.

Met het oog op het terugtreden van de heer Nühn, wordt de heer Rijna tot nieuwe voorzitter van onze Raad benoemd en wordt voorgesteld de heer Van de Weerdhof in onze Raad te benoemen.

De heer Van de Weerdhof was van 2013 tot 2016 CEO van RFS Holland Holding/Wehkamp B.V. en heeft daarvoor onder meer bij Esprit en Pearl functies in de Raad van Bestuur bekleed. Thans is hij commissaris bij Wereldhave. De heer Van de Weerdhof heeft er blijk van gegeven een goede kandidaat te zijn voor de positie die vrij komt in onze Raad. Mede zijn ervaring op de gebieden online, supply chain, retail, food en internationalisering zal van toegevoegde waarde zijn in onze Raad.

Een uitgebreider CV zal worden gevoegd bij de agenda van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders welke op 8 februari gepubliceerd wordt.

Vooruitzichten

De Nederlandse economie is in herstel en dat vertaalt zich in verbeterde werkgelegenheid en een toenemend consumentenvertrouwen. In 2016 zagen we als gevolg daarvan in onze beide afzetmarkten de marktgroei aantrekken en wij verwachten dat die lijn zich in 2017 zal voortzetten. Bij Foodservice verwachten we in Nederland de trend van de afgelopen jaren voort te zetten en de markt opnieuw te verslaan.

De acquisitie van de locaties van De Kweker zullen in de eerste twee maanden van het jaar nog circa € 2 miljoen extra aan de omzet bijdragen. In België zullen we het komende jaar onze verkoopinspanningen intensiveren en verwachten als gevolg daarvan de markt te kunnen verslaan. Bovendien zal de acquisitie van Java in de eerste twee maanden van het jaar nog circa € 20 miljoen extra aan de omzet bijdragen. In België verwachten we in de loop van het jaar de vergunning- en bezwaarprocedures af te ronden en aan te vangen met de bouw van onze eerste Sligro locatie aldaar welke naar verwachting begin 2018 zal openen. Bij Foodretail is alles er op gericht om de transitie naar 3.0 tot een succes te maken en prestaties van de winkels onder 2.0 verder te herstellen. Wij onthouden ons zoals gebruikelijk van verdere concrete voorspellingen.

Het jaarverslag over 2016 verschijnt op 3 februari 2017.

De jaarcijfers worden heden toegelicht op een persconferentie en in een analistenbijeenkomst. De betreffende presentatie is opgenomen op www.sligrofoodgroup.nl.

In onze trading update van 20 april 2017 zullen wij nader ingaan op de ontwikkelingen in het eerste kwartaal van 2017. Op 20 juli 2017 worden de halfjaarcijfers gepubliceerd.

Sligro Food Group N.V. kondigt hierbij voor de toepassing van de EU Transparatie Richtlijn aan dat haar land van herkomst Nederland is.

Veghel, 26 januari 2017

Namens de directie van Sligro Food Group N.V.

Koen Slippens

Rob van der Sluijs

Tel. +31 413 34 35 00

www.sligrofoodgroup.nl



*QR code: toelichting op de jaarcijfers
door Koen Slippens*

INHOUD

Bijlagen

Geconsolideerde winst- en verliesrekening over 2016	Bijlage 1
Geconsolideerd kasstroomoverzicht over 2016	Bijlage 2
Geconsolideerde balans over per 31 december 2016	Bijlage 3
Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen over 2016	Bijlage 4
Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat over 2016	Bijlage 5
Gesegmenteerde informatie over 2016	Bijlage 6

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING

over 2016

(x € miljoen)	2016	2015	2014
Omzet	2.813	2.670	2.572
Inkoopwaarde van de omzet	(2.168)	(2.050)	(1.976)
Brutowinst	645	620	596
Overige bedrijfsopbrengsten	4	2	5
Personeelskosten	(303)	(281)	(271)
Huisvestingskosten	(62)	(59)	(62)
Verkoopkosten	(23)	(23)	(24)
Logistieke kosten	(82)	(79)	(77)
Algemene kosten	(23)	(20)	(18)
Bijzondere waardeverminderingen	(2)	(0)	(3)
Afschrijving materiële vaste activa	(42)	(38)	(40)
Amortisatie immateriële activa	(25)	(19)	(17)
Totaal bedrijfskosten	(562)	(519)	(512)
Bedrijfsresultaat	87	103	89
Financieringsbaten en -lasten	(4)	(4)	(4)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	8	6	1
Winst vóór belastingen	91	105	86
Winstbelastingen	(18)	(24)	(17)
Winst over het boekjaar	73	81	69
Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	73	81	69
Gegevens per aandeel	€	€	€
Gewone winst per aandeel	1,67	1,84	1,58
Verwaterde winst per aandeel	1,67	1,84	1,58
Voorgesteld dividend	1,30	1,20	1,10

GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

over 2016

(x € miljoen)	2016	2015	2014
Ontvangen van afnemers	3.102	2.953	2.845
Overige bedrijfsopbrengsten	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>1</u>
	<u>3.104</u>	<u>2.955</u>	<u>2.846</u>
Betalingen aan leveranciers	(2.557)	(2.439)	(2.344)
Betalingen aan werknemers	(169)	(157)	(148)
Betalingen aan de overheid	<u>(197)</u>	<u>(196)</u>	<u>(184)</u>
	<u>(2.923)</u>	<u>(2.792)</u>	<u>(2.676)</u>
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	181	163	170
Ontvangen en betaalde rente	(4)	(4)	(4)
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	5	3	4
Betaalde winstbelasting	<u>(29)</u>	<u>(22)</u>	<u>(23)</u>
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	<u>153</u>	<u>140</u>	<u>147</u>
Acquisities/participaties	(49)	(11)	(17)
Investeringsuitgaven in materiële vaste activa/ vastgoedbeleggingen/activa voor verkoop	(74)	(51)	(60)
Desinvesteringsovervangsten van materiële vaste activa/ vastgoedbeleggingen/activa voor verkoop	6	0	7
Investeringsuitgaven in immateriële activa	(12)	(11)	(16)
Investering in/verstrek aan geassocieerde deelnemingen	(1)	(0)	(5)
Aflossing door geassocieerde deelnemingen	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	<u>(130)</u>	<u>(73)</u>	<u>(91)</u>
Opname langlopende schulden	30		
Aflossing langlopende schulden	(1)		(53)
Mutatie eigen aandelen	1	1	(1)
Betaald dividend	<u>(55)</u>	<u>(48)</u>	<u>(63)</u>
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	<u>(25)</u>	<u>(47)</u>	<u>(117)</u>
Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende schulden aan kredietinstellingen	(2)	20	(61)
Stand begin boekjaar	<u>94</u>	<u>74</u>	<u>135</u>
Stand einde boekjaar	<u>92</u>	<u>94</u>	<u>74</u>

Bijlage 3

GECONSOLIDEERDE BALANS

per 31 december 2016 vóór winstbestemming

(x € miljoen)	31-12-2016	02-01-2016	27-12-2014
ACTIVA			
Goodwill	145	126	126
Overige immateriële activa	76	67	72
Materiële vaste activa	361	315	295
Vastgoedbeleggingen	20	19	15
Investerings in geassocieerde deelnemingen	51	48	45
Overige financiële vaste activa	17	25	9
Totaal vaste activa	670	600	562
Vorraden	245	220	213
Handels- en overige vorderingen	179	144	146
Overige vlottende activa	24	9	9
Winstbelasting	2		
Voor verkoop aangehouden activa	3	4	8
Geldmiddelen en kasequivalenten	92	94	74
Totaal vlottende activa	545	471	450
Totaal Activa	1.215	1.071	1.012
PASSIVA			
Gestort en opgevraagd kapitaal	3	3	3
Reserves	624	603	567
Totaal eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	627	606	570
Uitgestelde belastingverplichtingen	28	25	27
Personeelsbeloningen	5	4	4
Overige voorzieningen	0	0	0
Schulden aan kredietinstellingen	103	138	124
Totaal langlopende verplichtingen	136	167	155
Aflossingsverplichtingen	71		
Schulden aan kredietinstellingen	0	0	0
Crediteuren	294	207	200
Winstbelasting	0	6	0
Overige belastingen en premies	24	26	33
Overige schulden en overlopende passiva	63	59	54
Totaal kortlopende verplichtingen	452	298	287
Totaal Passiva	1.215	1.071	1.012

Bijlage 4

GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN WIJZIGINGEN IN HET EIGEN VERMOGEN

over 2016 vóór winstbestemming

(x € miljoen)							
	Gestort en opgevraagd kapitaal	Agio	Overige reserves	Herwaarderings-reserve	Hedging-reserve	Reserve eigen aandelen	Totaal
Stand per 27 december 2014	3	31	552	4	(6)	(14)	570
Transacties met eigenaars							
Op aandelen gebaseerde betalingen			0				0
Betaald dividend			(48)				(48)
Mutatie eigen aandelen						1	1
	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>(48)</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>1</u>	<u>(47)</u>
Totaal (on)gerealiseerde resultaten							
Winst over het boekjaar			81				81
Vastgoedbeleggingen			(0)	0			
Cashflow hedge					2		2
	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>81</u>	<u>0</u>	<u>2</u>	<u>0</u>	<u>83</u>
Stand per 2 januari 2016	3	31	585	4	(4)	(13)	606
Transacties met eigenaars							
Op aandelen gebaseerde betalingen			2				2
Betaald dividend			(55)				(55)
Mutatie eigen aandelen						1	1
	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>(53)</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>1</u>	<u>(52)</u>
Totaal (on)gerealiseerde resultaten							
Winst over het boekjaar			73				73
Vastgoedbeleggingen			(0)	0			
Cashflow hedge					0		0
	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>73</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>73</u>
Stand per 31 december 2016	3	31	605	4	(4)	(12)	627

GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN HET TOTAALRESULTAAT

over 2016

(x € miljoen)	2016	2015	2014
Winst over het boekjaar	73	81	69
Posten die nooit worden overgeboekt naar de winst- en verliesrekening:			
Actuariële resultaten bij toegezegd pensioenregelingen, na belasting			(3)
Posten die zijn of kunnen worden overgeboekt naar de winst- en verliesrekening:			
Effectief deel van veranderingen in de reële waarde van cash-flow hedge langlopende leningen, na belasting	0	2	(2)
Herrubricering naar geconsolideerde winst- en verliesrekening			0
	0	2	(2)
Baten en lasten rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	0	2	(5)
Totaalresultaat over het boekjaar	73	83	64
Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	73	83	64

Bijlage 6

GESEGMENTEERDE INFORMATIE over 2016

(x € miljoen)	Foodservice		Foodretail		Totaal	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Omzet	1.986	1.829	827	841	2.813	2.670
Overige bedrijfsopbrengsten	0	1	4	1	4	2
Ebitda	131	129	25	31	156	160
Ebita	99	101	13	21	112	122
Ebit	82	89	5	14	87	103
Netto geïnvesteerd vermogen (NGV) (jaarultimo) ¹⁾	563	486	105	127	668	613
Ebitda in % van de omzet	6,6	7,0	3,0	3,7	5,6	6,0
Ebita in % van de omzet	5,0	5,5	1,5	2,5	4,0	4,6
Ebit in % van de omzet	4,1	4,9	0,6	1,6	3,1	3,8
Ebita in % van het gemiddeld NGV	18,9	21,3	10,9	15,6	17,5	20,0
Ebit in % van het gemiddeld NGV	15,6	18,9	4,1	10,1	13,5	16,9
Vrije kasstroom	42	51	30	27	72	78
Netto investeringen ²⁾	59	52	21	8	80	60

1) Exclusief geassocieerde deelnemingen.

2) In materiële vaste activa, vastgoedbeleggingen, activa voor verkoop en software (op transactiebasis).

Segmentatie omzet

(x € miljoen)	Foodservice		Foodretail		Totaal	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Omzet						
Nederland	1.841	1.792	827	841	2.668	2.633
België vanuit Nederland ¹⁾	39	37	0	0	39	37
België vanuit België ²⁾	106	0	0	0	106	0
Totaal	1.986	1.829	827	841	2.813	2.670

1) Dit betreft enerzijds bezorgomzet vanuit de Nederlandse bezorgcentra aan Belgische klanten. Anderzijds zijn dit Belgische klanten uit de grensstreek die in de Nederlandse zelfbedieningsgroothandels hun aankopen doen.

2) Dit betreft de omzet van Java over de periode maart tot en met december 2016.

PROFIEL

SLIGRO FOOD GROUP BESTAAT UIT FOODRETAIL- EN FOODSERVICEBEDRIJVEN, DIE ZICH DIRECT EN INDIRECT RICHTEN OP DE MARKT VAN DE ETENDE MENS. DIT GESCHIEDT BIJ FOODSERVICE ALS GROOTHANDEL EN BIJ FOODRETAIL ALS GROOTHANDEL EN DETAILLIST.

Foodservice

In Nederland richt Foodservice zich als marktleider met een landelijk netwerk van 50 zelfbedieningsvestigingen en 8 bezorgcentra op groot- en kleinschalige horeca, recreatie, cateraars, grootverbruikers, bedrijfsrestaurants, pompstations, het midden- en kleinbedrijf, kleinschalige retail bedrijven en de institutionele markt. In de institutionele markt opereren wij onder de naam Van Hoeckel, in de overige marktsegmenten onder de naam Sligro. Sligro en Van Hoeckel hebben beide een specifiek op hun markten gerichte commerciële organisatie en maken operationeel gebruik van hetzelfde (bezorg)netwerk.

In België richt Java Foodservice zich als top vijf speler in de Belgische foodservicemarkt specifiek op de marktsegmenten institutioneel, bedrijfscatering en hotelketens. Vanuit de Sligro formule wordt de grootverbruik- en overige horecamarkt bediend. Tot het moment dat we over eigen Sligro vestigingen in België beschikken geschiedt dit vanuit Nederland.

Foodretail

De foodretailactiviteiten bestaan uit circa 130 EMTÉ full service supermarkten, waarvan er circa 30 door zelfstandige ondernemers worden geëxploiteerd.

Wij hebben eigen productiefaciliteiten voor gespecialiseerde convenienceproducten, vis, patisserie- en traiteurproducten en een op de retailmarkt gerichte vleescentrale. We hebben deelnemingen in onze Fresh Partners voor vlees, wild & gevogelte, AGF en brood & banket.

Onze foodserviceklanten kunnen over circa 75.000 food- en aan food gerelateerde non-foodartikelen beschikken. In samenhang hiermee worden bovendien tal van diensten aangeboden.

Sligro Food Group heeft haar inkoop van foodretailproducten grotendeels ondergebracht bij CIV Superunie B.A., die in de Nederlandse supermarktsector met een marktaandeel van ongeveer 30% een toonaangevende inkooppartij vormt. Als marktleider koopt de Groep foodserviceproducten voornamelijk in eigen beheer in.

Binnen de Sligro Food Group-bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële synergie- en schaalvoordelen. Primair klantgerichte activiteiten vinden plaats in de verschillende bedrijfsonderdelen. Door onze gezamenlijke inkoop te combineren met een direct en gedetailleerd categorie- en margemanagement, beogen we toenemende brutomarges te realiseren. Beheersing van operationele kosten wordt bereikt door een gezamenlijke en integrale supply chain en een permanent strakke kostenbeheersing. Groepssynergie wordt verder bevorderd door centrale sturing en beheer van ons ICT landschap, centrale opzet en regie van master data management en centraal ingericht talent- en management development.

Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. Over het jaar 2016 is een omzet gerealiseerd van € 2,8 miljard met een nettowinst van € 73 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltime basis bedroeg 6.600. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam.

