



Sligro Food Group N.V.

PERSBERICHT

Trading update derde kwartaal 2016 Sligro Food Group

De omzet van Sligro Food Group N.V. over de eerste drie kwartalen (39 weken) van 2016 beliep € 2.067 miljoen, een toename van 6,9% (Q3: 8,1%) ten opzichte van een omzet van € 1.933 miljoen in 2015. Exclusief het effect van overnames nam de omzet toe met 2,1% (Q3: 3,1%).

De totale omzet kan als volgt worden verdeeld (x € miljoen):

	Q3		t/m Q3	
	2016	2015	2016	2015
Foodretail	203	206	617	621
Foodservice	509	453	1.450	1.312
Totaal	712	659	2.067	1.933

Foodservice

De omzet van Foodservice nam met 10,5% toe (Q3: 12,2%). Exclusief het effect van overnames nam de omzet toe met 3,5% (Q3: 5,2%). De omzet van het in 2015 geacquireerde Bouter is met ingang van dit derde kwartaal onderdeel van de autonome ontwikkeling. JAVA en de van De Kweker overgenomen locaties voegden samen in het derde kwartaal € 32 miljoen omzet toe en presteren daarmee in lijn met onze verwachtingen.

Foodretail

De omzet van Foodretail nam met 0,5% af (Q3: min 0,8%). De identieke consumentenomzet van de EMTÉ-supermarkten nam af met 2,1% (Q3: min 1,8%). De positieve trend aan het einde van het tweede kwartaal heeft in de winkels van EMTÉ onder de oude 2.0 formule maar beperkt vervolg gekregen in het derde kwartaal. Onder de nieuwe EMTÉ 3.0 is in het derde kwartaal één geheel nieuwe franchise locatie toegevoegd en zijn drie filialen van 2.0 naar 3.0 omgebouwd. In juli is één filiaal gesloten.

Vooruitzichten

Het verdere herstel van de economie vertaalt zich nog altijd in geleidelijk herstel binnen onze afzetmarkten. Met name bij Foodservice profiteren wij daar volop van en zien wij onze

omzetgroei aantrekken. In Foodretail blijven we, met name in de winkels onder de oude 2.0 formule, achter op de markt.

Zoals reeds bij onze halfjaarcijfers is toegelicht, hebben we bij Foodservice te maken met acquisitie- en integratiekosten die het resultaat wat drukken. Bij Foodretail leidt de omzetafname bij de winkels onder de oude 2.0 formule in combinatie met toegenomen promo- en campagnedruk tot een lagere brutowinstmarge. Daarnaast leidt de ombouw en opstart van de 3.0 locaties op korte termijn tot extra kosten. Bovendien ontbreekt in vergelijking met vorig jaar de 53e week in het voor Sligro Food Group belangrijke vierde kwartaal.

De combinatie van bovengenoemde effecten zorgt per saldo voor druk op de resultaten van Sligro Food Group. Wij verwachten voor dit jaar dan ook duidelijk onder de recordwinst van vorig jaar uit te komen.

De omzetcijfers over 2016 zullen op 4 januari 2017 bekend worden gemaakt, terwijl de volledige jaarcijfers over 2016 op 26 januari 2017 worden gepubliceerd.

Sligro Food Group bestaat uit foodretail- en foodservice-bedrijven, die zich direct en indirect richten op de markt van de etende mens. Dit geschiedt bij Foodservice als groothandel en bij Foodretail als groothandel en detaillist. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. Over het jaar 2015 is een omzet gerealiseerd van bijna € 2,7 miljard met een nettowinst van € 81 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltime basis bedroeg ruim 5.700.

Veghel, 20 oktober 2016

Namens Sligro Food Group

Koen Slippens

Rob van der Sluijs

Tel. +31 413 34 35 00

www.sligrofoodgroup.nl