



Sligro Food Group N.V.

Notulen Algemene Vergadering van Aandeelhouders 23 maart 2022

Notulen van de jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders van Sligro Food Group N.V., gehouden op woensdag 23 maart 2022 om 10.30 uur ten kantore van de vennootschap te Veghel.

Aanwezig zijn:

- de Raad van Commissarissen: de heer F. Rijna, de heer J.H. Kamps en de heer G. van de Weerdhof;
- en, onder verwijzing naar agendapunt 7 van de agenda, in verband met de voordracht tot benoeming als leden van de Raad van Commissarissen: mevrouw A. de Vries – Schipperijn, mevrouw I. Plochaet en de heer A. Duijzer;
- de Directie: de heer K.M. Slippens en de heer R.W.A.J. van der Sluijs;
- de accountant van de vennootschap: de heer A.J. Heitink van Deloitte Accountants;
- de Secretaris van de Vennootschap, de heer G.J.C.M. van der Veecken.

Conform artikel 39 van de statuten heeft de Raad van Commissarissen haar voorzitter, de heer Rijna, aangewezen als voorzitter van deze Algemene Vergadering van Aandeelhouders.

Aan de orde komen de volgende onderwerpen.

1. Opening en mededelingen

De voorzitter opent de vergadering en heet allen van harte welkom.

Namens de Raad van Commissarissen en de Directie geeft hij aan verheugd te zijn dat het mogelijk is om voor deze aandeelhoudersvergadering weer fysiek bijeen te kunnen komen. De laatste fysieke AVA van Sligro Food Group vond plaats op 20 maart 2019, dat is dus drie jaar geleden.

Hij verzoekt de heer Van der Veecken als secretaris en notulist van deze vergadering te fungeren.

De secretaris constateert dat de oproeping voor de vergadering heeft plaatsgevonden conform artikel 36 van de statuten en de wettelijke voorschriften.

Er zijn 44.255.015 aandelen uitgegeven, waarvan 84.600 aandelen door de vennootschap zijn ingekocht. Op deze ingekochte aandelen kan geen stem worden uitgebracht, zodat het aantal stemrechten 44.170.415 bedraagt. Het aantal aandeelhouders, zelf aanwezig of vertegenwoordigd door gevolmachtigden, bedraagt 310 en zij vertegenwoordigen 38.210.208 aandelen ofwel 86,5 % van het aantal stemgerechtigde aandelen.

Er zijn geen pandhouders of vruchtgebruikers aanwezig en er zijn geen certificaathouders met medewerking van de vennootschap. Er kunnen rechtsgeldige besluiten worden genomen. Besluiten kunnen worden genomen bij volgestrekte meerderheid van stemmen, tenzij de wet of statuten anders voorschrijven.

De aandeelhouders die door de secretaris worden vertegenwoordigd via een volmacht hebben instructies gegeven om stemmen uit te brengen op in totaal 18.049.665 aandelen. Bij de agendapunten waar een besluit wordt genomen zal door de secretaris voor deze aandelen steeds melding worden gemaakt van het aantal tegenstemmen en het aantal onthoudingen. De overige instructies zijn dan steeds voorstemmen.

2. Notulen van de Algemene Vergadering van Sligro Food Group N.V. d.d. 24 maart 2021 (reeds vastgesteld)

De notulen van de algemene vergadering van aandeelhouders van 24 maart 2021 zijn op onze website gepubliceerd. In de periode nadat de notulen op de website zijn geplaatst, zijn geen op- of aanmerkingen op de notulen ontvangen. Deze notulen zijn vervolgens door de voorzitter en de secretaris ondertekend en vastgesteld.

3. Verslag van de Directie over het boekjaar 2021

Agendapunt 3 heeft betrekking op het Directieverslag. Dat betreft het eerste gedeelte van het jaarverslag, tot en met pagina 94.

De heer Slippens heet de aanwezigen welkom. Vervolgens presenteert de heer Van der Sluijs de jaarcijfers 2021. Aansluitend presenteert de heer Slippens de ontwikkelingen van de Groep en de vooruitzichten. Hier wordt verwezen naar de sheets van de presentaties van de heer Van der Sluijs en de heer Slippens (zie: <https://www.sligrofoodgroup.nl/sites/default/files/pdf/Presentatie%20AVA%2023-03-2022.pdf>).

Na de presentaties geeft de voorzitter de gelegenheid tot het stellen van vragen over de presentaties en het jaarverslag. De voorzitter vraagt de aandeelhouders het aantal vragen in eerste instantie te beperken tot twee kernachtig geformuleerde vragen, zodat ieder de kans krijgt om vragen te stellen. Tevens vraagt de voorzitter de vragenstellers de eigen naam, en indien van toepassing, de naam van de organisatie die wordt vertegenwoordigd, te noemen.

De heer Jorna (V.E.B.) stelt de volgende vragen:

- 1) Voorzitter, kan Sligro de strategie toelichten hoe Sligro haar activiteiten in België winstgevend gaat krijgen, op welke termijn en met welke strategie? Daar wordt eigenlijk al jaren aan gewerkt, alleen blijft de winstgevendheid achter. En ik refereer bovendien aan de supermarkten en de groothandel van Metro en Makro in België die in de etalage staan. De rechtszaak met Jumbo is achter de rug, maar ik hoop dat Sligro en Jumbo daarmee beide een stapje in België kunnen maken. Kunt u daar uw licht over laten schijnen?
- 2) We zien dat het consumentenvertrouwen momenteel op het laagste niveau staat sinds decennia. En u gaf in uw bespiegelingen al aan dat er mogelijk een recessie kan komen. Dat gecombineerd met de supply chain problemen, de personeelsproblemen, ook in de horeca. Ziet Sligro desondanks kansen op groei in 2022?

Deze vragen worden als volgt beantwoord:

1) (*R. van der Sluijs*) Ja, wij zijn het helemaal met u eens dat op dit moment de resultaten in België tot dusver niet zijn wat wij daar zelf van hadden gehoopt en verwacht. Ook daar heeft COVID weliswaar wat roet in het eten gegooid, maar daar gaan we ons niet achter verschuilen, want ook los daarvan zijn we in België nog niet zo ver als we hadden willen zijn. De strategie, en ook de route naar winstgevendheid, in België is gewoon groei. Wat we zien is dat de locaties die wij in België hebben, dus de locaties in Antwerpen, Gent, Luik en in Rotselaar, op zichzelf alle vier al bijdragen aan de winst. Die locaties zijn in feite allemaal winstgevend. Maar door de centrale infrastructuur die we in België hebben gebouwd, zowel logistiek als de supportfunctionaliteit van het hoofdkantoor, worden kosten toegevoegd die ook gedragen moeten worden. Dat zorgt ervoor dat we op dit moment in België nog in een verlieslatende situatie zitten.

De schaalgrootte in België hadden wij zelf graag kracht bijgezet door sneller en meer locaties te openen. We hebben al eerder toegelicht dat het verkrijgen van locaties en met name de daarbij behorende exploitatievergunningen in België een lastig traject is voor ons. Daar worden we ook door de concurrentie in de markt hard op aangevallen wat alleen maar tot meer vertraging leidt op dat vlak. En dus moet het uit een ander vaatje komen voor de komende jaren. Wij zien ondertussen dat we wel zo ver zijn dat we in de locaties de bezorginfrastructuur goed voor elkaar hebben, dat we onze klanten daar goed kunnen bedienen en, wat Koen zojuist in zijn presentatie ook al aangaf, dat we juist zien dat de grotere professionele klanten, hotelketens, catering, maar ook restaurantketens die behoefte hebben aan een professionele dienstverlening, nu heel goed hun weg beginnen te vinden naar Sligro. Dus daar zien wij voor de komende jaren ook de grootste autonome groeikansen. Die zijn we ook al wel aan het verzilveren. Wij denken dus dat de groei in België iets meer vanuit de bezorginfrastructuur zal komen dan vanuit de cash-and-carry-stroom. U wees er zelf al op dat je groei kunt versnellen door acquisities. België is nog een versnipperde markt, veel relatief kleine spelers. Die passen op termijn natuurlijk in een acquisitiemodel zoals we dat in Nederland kenden, het rijgen van kralen, dus kleine spelers aanhaken. Dat willen we zeker doen. Alleen, we denken dat we dat echt pas kunnen op het moment dat de IT-infrastructuur helemaal klaar is. Want dan kun je heel snel klanten overzetten naar je eigen ondernemingsomgeving en het assortiment harmoniseren, de inkoopsynergie realiseren etc. Dan krijg je acquisities zoals we die ook met De Kweker hebben gedaan in Nederland, waarbij je heel snel een mooie stap in rendement kan maken. Maar het kan eventueel ook met wat grotere schokken. Wij vinden vanuit de Makro/Metro-casus zoals die inderdaad op dit moment in de markt speelt, alleen het Metro-deel interessant. We zien dat Makro nog meer dan in Nederland echt een consumentenpropositie is geworden met heel veel categorieën die ver staan van lekker eten en drinken. Daarnaast staat het Metro-format. Metro is gericht op onze markt, echt de horecaklanten. Dus ja, dat zou zeker onze interesse hebben. Echter wij zien onszelf niet als de partij die het geheel van Makro en Metro naar zich toetrekt en dan de, in onze ogen, onvermijdelijke reorganisatie van het Makro-deel voor zijn rekening neemt met alles wat daarbij komt. Wij zien onszelf niet als een herstructureringspartij die dat klusje aanpakt. Dus wij positioneren ons op deze manier in de markt, en presenteren ons als de partij die mogelijk wel interesse zou hebben in het losgemaakte Metro-deel. Wij staan daarvoor klaar, maar gaan er ook niet op wachten. Wij denken dat we ook de komende jaren een belangrijke groei willen doormaken met de aanwas van mooie nieuwe grote klanten. En dat gaat er toe leiden dat we uit het verlies groeien. Het tempo willen wij zelf ook eerder wat verder omhoog dan omlaag. Dat zult u begrijpen.

2) (*R. van der Sluijs*) Uiteraard kunnen wij ook niet helemaal in de toekomst kijken, maar we zien natuurlijk een aantal onheilspellende indicatoren. In de eerste plaats het

voortslepende conflict met Rusland in Oekraïne wat de hele wereld in zijn greep houdt en voor allerlei verstoringen in de markt zorgt. Daar hebben wij en onze klanten ook last van, en dat zal mogelijk leiden naar een recessie en dat in een omgeving waar de inflatie ook enorm is. Dat geeft echt wel druk. Onder normale omstandigheden zou ik ook zeggen dat dit ons op de korte termijn echt wel gaat raken. Toch hebben we daar nu wel een ander beeld bij. Want we hebben nu ook met twee andere zaken te maken. Dat is in de eerste plaats toch wel de euforie van het achter ons laten van de zware COVID-maatregelen. We zien dat de consument in Nederland echt weer smacht naar het terras, naar het restaurant, naar een pretpark, uitjes en evenementen. Als we nu willen reserveren in een favoriet restaurant, kan dat vaak pas na een aantal weken. De tweede factor die zorgt voor tegendruk op het lage consumentenvertrouwen is de werkgelegenheid die zich vertaalt in baanzekerheid, in combinatie met het feit dat veel mensen de afgelopen jaren in COVID-tijden best wel hebben gespaard. Dus er is geld onder de mensen. Al die effecten zien wij en volgen we, maar wij zien op dit moment geen indicatoren dat dat zich de komende zes tot negen maanden tot extreme volumedruk zal gaan leiden. Maar goed, wij hebben ook geen glazen bol, dus helemaal garanderen kunnen we dat niet. Dus voor 2022 voorzien wij vooralsnog dat we voorlopig even kunnen genieten van herstel na COVID.

De heer Spanjer stelt de volgende vragen:

- 1) Ik begin eerst even met een paar complimenten. Ik vind het geweldig dat de rechtszaak tegen Jumbo Coop is geëindigd met een zeer positieve uitspraak voor Sligro Food Group. Verder complimenteer ik u en alle medewerkers, met het steeds weer op- en afschalen tijdens de corona crisis. Dan nu mijn eerste vraag. Op bladzijde 7, tweede kolom, onder Resultaten: ik citeer: 'de nettowinst kwam uit in 2021 op € 20 mln, oftewel een verbetering ten opzichte van vorig jaar van € 90 mln.' Einde citaat. En dan kijk je op een andere pagina en dan staat er € 70 mln onder 2020. Is dat een 'slip of the pen' of moet ik mijn schoolgeld gaan terughalen?
- 2) Mijn tweede vraag heeft betrekking op de productiebedrijven en de verspartners, meer in het bijzonder het visbedrijf. De vissers varen niet meer uit in verband met de hoge dieselprijzen. Leidt dat bij Sligro Food Group tot schaarste van vis of tot hoge prijzen?

Deze vragen worden als volgt beantwoord:

- 1) (*R. van der Sluijs*) Ja, als u het zo stelt, moet ik uw tweede optie bevestigen en moet u het nog een keer nakijken. Het is een verbetering van € 90 mln ten opzichte van vorig jaar: van min € 70 mln naar plus € 20 mln. Dat is een verbetering van € 90 mln. Dus het klopt zoals het in het jaarverslag staat.
- 2) (*K. Slippens*) Er is sprake van druk op vissers door de hoge dieselprijzen. Wellicht zal de overheid zorgen voor ondersteuning van de vissers die door de dieselprijzen in de problemen komen. Wij ervaren vandaag de dag nog geen zodanige schaarste in het visassortiment dat dit een probleem voor ons wordt. De inkoopprijzen van vis zijn wel gestegen.

Mevrouw Claessens (V.B.D.O., Vereniging van Beleggers voor Duurzame Ontwikkeling) stelt de volgende vragen:

- 1) We hebben een enorme hectische periode achter de rug. Eerst COVID en nu weer de Oekraïne-oorlog. Daarnaast zijn er nog andere zaken die voor ons een bedreiging zijn. Dat zijn onder andere de klimaatverandering en de biodiversiteit. Mijn eerste vraag gaat over de klimaatverandering. Bedrijven worden nu gevraagd om hun CO₂-emissies in kaart te brengen. In dit kader heeft Sligro Food Group inzicht in de zogenoemde Scope 1 en Scope 2, dat zijn de CO₂ emissies die betrekking hebben op

de eigen bedrijfsvoering en bijvoorbeeld op de ingekochte elektriciteit. Andere bedrijven, zoals bijvoorbeeld Ahold Delhaize, hebben Scope 3 ook al in kaart. Dat zijn de indirecte emissies in de waardeketen. Welke plannen heeft Sligro Food Group met het in kaart brengen van Scope 3? Kunt u daar iets meer over vertellen en de tijdlijn daarvoor?

2) Mijn tweede vraag gaat over biodiversiteit. In de EU Taxonomie, dat is een soort groene begrippenlijst waarin staat wat duurzame activiteiten zijn en wat niet, is biodiversiteit enorm belangrijk. In juli 2020 is over dit onderwerp wetgeving tot stand gekomen. Op grond daarvan moeten bedrijven met ingang van verslag 2022 hun activiteiten gaan classificeren volgens deze EU Taxonomie. We hebben dit jaar nog niet veel teruggezien in het jaarverslag over de biodiversiteit en de VBDO wil graag weten wat ze kan verwachten in de volgende jaarverslagen over de invloed van Sligro's activiteiten op biodiversiteit en natuur.

Deze vragen worden als volgt beantwoord:

1) (*K. Slippens*) Wij hebben Scope 1 en 2 inderdaad in beeld en Scope 3 nog niet. We hebben ook niet het plan om dat nu al te gaan doen. We hebben het bij Sligro Food Group over 78.000 artikelen en 2.000 leveranciers. Het gaat echt heel ver om de CO₂ emissie van al die artikelen in de hele waardeketen in kaart te brengen. Wij proberen altijd te doen wat we beloven, maar het is niet realistisch om nu een belofte te doen over Scope 3. Dat is, denk ik, ook wel een fair antwoord. Het is overigens niet zo dat we niets doen op dit vlak. Waar in incidentele gevallen kansen liggen tot verbeteringen in de keten, zullen we samen met onze partners in de keten, zeker proberen die kansen te benutten.

2) (*K. Slippens*) In de Europese wetgeving wordt onderscheid gemaakt in zes categorieën. De eerste twee categorieën zijn in beeld gebracht. Dat zijn Klimaatadaptatie en Klimaatmitigatie. Daar zijn wij mee aan de slag gegaan, maar dat zit nog in een primaire fase. Op dit moment ontbreken nog de juiste definities en kunnen we eigenlijk nog geen zinnig plan maken. We besteden er wel veel aandacht aan, want we willen uiteraard wel voldoen aan de wettelijke verplichtingen.

De heer Rienks stelt de volgende vragen:

1) België is tijdens deze vergadering al uitgebreid aan de orde gekomen en desondanks wil ik er nog een keer over beginnen. Het komt op me over alsof het toch niet helemaal in controle is daar. Ik vind het teleurstellend dat in België de resultaten niet het niveau van Nederland weten te halen en dat de groei van de omzet daar eigenlijk ook toch niet groot is. De eerste vraag is: denkt u dat u met die huidige drie zelfbedieningsvestigingen er genoeg heeft? Zou u niet naar een stuk of tien vestigingen moeten?

2) De vestigingen in Luik en in Gent die u gekocht heeft, hadden toch een succesvol verleden waar winst werd gemaakt. Is dat dan zomaar weg als er Sligro boven de deur staat in plaats van een oude naam? Dat waren toch goedlopende bedrijven toen ze overgenomen waren en nu niet meer? Daar verbaas ik me over. De winstgevendheid in België had toch eigenlijk al voor elkaar moeten zijn.

Deze vragen worden als volgt beantwoord:

1) (*K. Slippens*) Voor een deel is het antwoord natuurlijk het antwoord dat Rob zojuist heeft gegeven, als het gaat over op weg naar winstgevendheid in België. Ik denk ook dat COVID in de context van ontwikkeling van de groei ook niet mag worden vergeten. In antwoord op uw vraag naar het aantal vestigingen denken wij dat we in België naar circa tien tot vijftien vestigingen zouden moeten groeien. Dat zou kunnen met de overname van de vestigingen van Metro België. Zonder de overname van Metro België gaat dat langer duren, maar uiteindelijk zijn de steden waar Metro nu in België is

gevestigd wel interessant voor ons.

2) (*K. Slippens*) De vestigingen van Sligro-ISPC zijn nog steeds winstgevend maar door de infrastructuur die we in België aan het bouwen zijn, drukken de kosten daarvan zwaar op het resultaat van het kleine aantal vestigingen. Daarom willen we groeien naar meer vestigingen, inclusief een volwaardige bezorgorganisatie. Wij zijn net zo ongedurig als u om dat voor elkaar te krijgen, maar we zijn zeer zeker optimistisch dat ons dat gaat lukken.

De heer Lankheet stelt de volgende vraag:

De COVID-pandemie is al uitgebreid aan de orde geweest. Vorig jaar ook. Ik ben nog wel benieuwd welke lessen jullie nu uit die COVID-pandemie meenemen naar de toekomst toe. Want de verwachting is dat er meer pandemieën zullen komen. Hoe nemen jullie die lessen vanuit COVID mee naar de toekomst toe?

Deze vraag wordt als volgt beantwoord:

(*K. Slippens*) Ja, dat is terechte vraag waar wij ook bij stil hebben gestaan. Ik ben het met u eens dat de kans dat in de toekomst zich vaker pandemieën zullen voordoen groter is geworden. Uit de ervaringen die we nu hebben opgedaan hebben we het volgende geleerd. Voor wat betreft financiering denken we dat we wel iets meer financiële buffers zouden mogen hebben dan we nu hadden bij het begin van de coronacrisis. Een tweede les die we geleerd hebben is dat flexibiliteit en ondernemerschap, dus een daadkrachtige organisatie, echt het allerbelangrijkste is. Dat heeft ons in staat gesteld de problemen aan te pakken en op te lossen. Het derde en laatste punt is dat ons vertrouwen in de overheid is afgenomen. Enerzijds vanwege de enorme negatieve impact die overheidsbeslissingen kunnen hebben, los van de vraag of die beslissingen wel of niet terecht zijn. Ik doel daarbij op de besluiten over de lockdowns waardoor we binnen 24 uur 70% van onze omzet verloren. Anderzijds ook over het gebrek aan daadkracht, bijvoorbeeld als het gaat om goed voorbereid te zijn op een mogelijke opleving van het virus later dit jaar.

De heer Bakx (Stichting Persoonlijk Beter Beleggen) stelt de volgende vraag:

Wij hebben er begrip voor dat dividend dit jaar niet kan. Maar hoe kijken jullie aan tegen het inkopen van aandelen?

Deze vraag wordt als volgt beantwoord:

(*R. van der Sluijs*) In verband met de NOW regeling was het niet alleen verboden om dividend uit te keren, maar ook om aandelen in te kopen. Maar uw vraag heeft ongetwijfeld ook betrekking op de toekomst. Wij realiseren ons dat onze aandeelhouders dividend waarderen. Ons doel is dan ook om, zodra dat weer verantwoord kan, terug te keren naar ons dividendbeleid. Hoewel we niet kunnen uitsluiten dat inkoop van aandelen ooit aan de orde kan komen, is dat niet iets wat wijzelf nu voorzien voor de komende jaren.

4. Jaarstukken

4.a Adviserende stemming inzake het Bezoldigingsverslag en Remuneratierapport (besluit) (bijlage 1; 'bijlagen' zijn bijlagen bij de agenda)

Het Bezoldigingsverslag en Remuneratierapport is gepubliceerd op de website bij de agenda van deze vergadering. Dit agendapunt wordt door de Voorzitter toegelicht aan

de hand van sheets die in het slidedeck van de presentaties zijn opgenomen (zie: <https://www.sligrofoodgroup.nl/sites/default/files/pdf/Presentatie%20AVA%2023-03-2022.pdf>)

COVID-19 is dit jaar wederom van grote invloed geweest op de bedrijfsactiviteiten van Sligro Food Group, haar omzet en het resultaat. Om die reden, en omdat gebruik gemaakt is van de NOW-regeling in Nederland, is aan de Directie over 2021 geen korte- en lange termijn bonus toegekend. Ook over 2019 en 2020 is aan de Directie geen bonus uitgekeerd.

In 2021 zijn aan de Directie geen opties toegekend. Ook in 2020 zijn aan de Directie geen opties toegekend.

Op grond van de per 1 december 2019 gewijzigde wetgeving wordt het Bezoldigingsverslag en Remuneratierapport sindsdien jaarlijks aan de Algemene Vergadering voorgelegd ter adviserende stemming.

Het bezoldigingsbeleid (ook wel genoemd: remuneratiebeleid) is tijdens de AVA van 9 juni 2020 door de aandeelhouders goedgekeurd en daarna onveranderd gebleven. Dit beleid staat op de website (sligrofoodgroup.nl).

De adviserende stemming heeft de volgende uitslag:

aantal aandelen waarvoor geldige stemmen zijn uitgebracht	:	38.210.208
stemmen voor	:	36.952.521
stemmen tegen	:	1.252.899
onthoudingen	:	4.788

Met betrekking tot de uitvoering van het beloningsbeleid over 2022 is in het jaarverslag vermeld dat de Raad van Commissarissen heeft besloten de salarissen van de CEO en de CFO met ingang van 2022 met 10% te verhogen. In de aanloop naar deze Algemene vergadering van Aandeelhouders is de vraag gesteld om dit besluit tijdens de Algemene vergadering van Aandeelhouders nader toe te lichten. Deze toelichting volgt hierna.

De driejaarlijkse toetsing van de remuneratie van de bestuurders van Sligro Food Group in 2022 is toepassing van het bestaande remuneratiebeleid. De vorige driejaarlijkse toetsing heeft plaatsgevonden in 2019. Er is dus geen sprake van een wijziging van het remuneratiebeleid in 2022. Het huidige remuneratiebeleid is tijdens de Algemene vergadering van Aandeelhouders d.d. 9 juni 2020 opnieuw vastgesteld zonder materiële aanpassingen.

De toetsing van het vast salaris heeft als volgt plaats gevonden: Het uitgangspunt is een marktconform salaris waarin de mediaan van de vergelijkingsgroep wordt nagestreefd. De externe toets vindt iedere drie jaar plaats door een externe expert. De externe toets is uitgevoerd tegen de algemene 'cross industry' referentiegroep van Nederlandse beursgenoteerde bedrijven.

De CEO, de heer Slippens, positioneert voor wat betreft het basissalaris rondom het 25 ste percentiel, maar de Totale Directe Beloning, onder het 25 ste percentiel. De CFO, de heer Van der Sluijs, positioneert rond de mediaan, maar ook hier geldt dat de Totale Directe Beloning onder het 25 ste percentiel positioneert.

Op basis van deze toetsing is besloten het vaste salaris van de beide Directieleden met ingang van 1 januari 2022 met 10% te verhogen. De gemiddelde verhoging over de afgelopen drie jaren komt daarmee uit op 4,27%. De conclusie over de Totale Directe Beloning, na aanpassing per 1 januari 2022, is:

- CEO: nieuwe beloning leidt nog steeds tot positionering onder 25 ste percentiel,
- CFO: nieuwe beloning leidt nog steeds tot positionering onder 25 ste percentiel.

Uit de overzichten van Korn Ferry blijkt dat de variabele beloning op een relatief laag niveau ligt. Dat is de reden om het beloningsbeleid komend jaar onder de loep te nemen en daar volgend jaar tijdens de Algemene vergadering van Aandeelhouders op terug te komen.

4.b Presentatie door de accountant over de controle van de jaarrekening

De heer Albert-Jan Heitink, Lead Audit Partner Deloitte, geeft een toelichting op de accountantscontrole van de jaarrekening 2021 van Sligro Food Group N.V..

Hier wordt verwezen naar de sheets van de presentatie van de heer Heitink (zie: <https://www.sligrofoodgroup.nl/sites/default/files/pdf/Presentatie%20AVA%2023-03-2022.pdf>)

De heer Heitink wijst op de goedkeurende verklaring van Deloitte bij de jaarrekening. Dat is de conclusie van de controlewerkzaamheden van Deloitte. Die verklaring houdt in dat Deloitte van mening is dat de in de jaarrekening opgenomen gegevens over het vermogen, resultaat en kasstromen een getrouw beeld geven van de werkelijkheid. Om tot die conclusie te komen wordt vanaf medio mei een gestructureerd proces doorlopen met als belangrijke mijlpalen het Auditplan (juli 2021), de Management letter (november 2021) en Accountantsverslag (februari 2022).

De reikwijdte van de werkzaamheden omvat de Nederlandse activiteiten en de Belgische activiteiten. De Nederlandse activiteiten zijn door Deloitte Nederland gecontroleerd en de Belgische activiteiten door Deloitte België.

De volgende onderwerpen zijn aangemerkt als kernpunten van de controle: (1) de waardering van de (immateriële) vaste activa van de kasstroomgenererende eenheid België, (2) de impact van COVID in Nederland en België, (3) de leveranciersbonussen en promotionele bijdragen.

Na de presentaties geeft de voorzitter de gelegenheid tot het stellen van vragen over dit agendapunt.

De heer Jorna (V.E.B.) stelt de volgende vraag:

1) Min of meer nieuw is de toegevoegde waarde van de fraudeparagraaf die de accountant nu dient op te nemen in zijn verslag. Dat wordt onderschreven door de NBA, maar zeker ook door de Vereniging van Effectenbezitters. Beoogd wordt een bedrijfsspecifieke toelichting van de accountant op de bevindingen toe te spitsen op de specifieke omstandigheden van de gecontroleerde onderneming. En als we dan kijken naar het verslag wat de accountant nu opneemt, dan zijn we daar niet gelukkig mee. Het is eigenlijk een herhaling van een opsomming van datgene wat in de standaarden staat, en het maakt eigenlijk niet duidelijk wat de accountant zelfstandig, en daar gaat het met name om, heeft geconcludeerd ten aanzien van de frauderisico's. Dus mijn vraag aan de accountant is welke frauderisico's heeft hij in zijn controle onderkend? Wat waren zijn bevindingen ten aanzien van die frauderisico's? En waarom heeft de

accountant zijn bevindingen niet in de verklaring opgenomen?

Deze vraag wordt als volgt beantwoord:

(A.J. Heitink) Ik ben het niet helemaal met u eens, en dat zal ik toelichten. Wij zien de frauderisico's bij Sligro Food Group met name bij de leveranciers en de bonusafspraken. Daar zitten nu eenmaal subjectieve aspecten in. De forensische specialisten van Deloitte zijn bij dit onderdeel van de controle betrokken. Dat is opgenomen in de controleverklaring, in een paragraaf die gaat over leveranciersbonussen en promotionele bijdragen, en inderdaad niet in de algemene paragraaf. Daarnaast gaat het bij fraudes over cultuur. Het controleteam en ook ikzelf kijken naar de soft controls. Daarbij komen de volgende vragen aan de orde: Wat vinden we eigenlijk van de organisatie van Sligro Food Group? Is dat transparant? Is Sligro Food Group in control? Wat wordt gedaan met de punten in de Management letter? Op al deze vragen kan ik positief antwoorden.

De heer Jorna (V.E.B.) stelt de volgende vraag:

U noemt een 'key audit matter' als zijnde één van de mogelijke frauderisico's die u heeft beoordeeld. Waarom neemt u het dan niet op in uw fraudeparagraaf? Waarom schrijft u niet op wat uw bevindingen daarvan zijn en uw conclusie dat het goed is?

Deze vraag wordt als volgt beantwoord:

(A.J. Heitink) De bevindingen komen samen in de controleverklaring.

De heer Jorna (V.E.B.) stelt de volgende vraag:

Waarom heeft u het IT-landschap en de transitie van het oude naar het nieuwe IT-landschap niet als 'key audit matter' aangemerkt?

Deze vraag wordt als volgt beantwoord:

(A.J. Heitink) Het antwoord is tweeledig. Wij kijken voor de jaarrekening 2021 naar het bestaande systeem. Daar hebben we opmerkingen over gemaakt en dat heeft tot verbeteringen geleid. Het tweede aspect is de aanstaande overgang naar de SAP-omgeving. Wij hebben daar puur vanuit een accountingoptiek naar gekeken, maar wij hebben zelf niet kunnen toetsen of het werkt. Dat weten we gewoon nog niet. En dan is het ook nog voorbarig om daar in een auditopinie al op te anticiperen.

Nadat de Voorzitter heeft aangegeven dat hij omwille van de vergaderorde de behandeling van dit agendapunt wenst af te ronden, merkt de Jorna tot slot van dit agendapunt op dat hij het niet eens is met het antwoord van de heer Heitink.

4.c Vaststelling van de jaarrekening 2021 (besluit)

De Voorzitter stelt de aanwezigen in de gelegenheid tot het stellen van vragen over de jaarrekening, die is opgenomen in het tweede gedeelte van het Jaarverslag (vanaf pagina 95).

De heer Spanjer stelt de volgende vragen:

1) In de verlies- en winstrekening zag ik dat Sligro Food Group dividend heeft ontvangen van deelnemingen. Hebben deze deelnemingen dan geen gebruik gemaakt van de NOW-regelingen zodat uitkering van dividend toch was toegestaan? Wat gaat u met die dividenden doen?

2) Hoe is de situatie met betrekking tot de leveranciersbonussen? Moest u de bonussen die u in 2021 had afgesproken terugbetalen?

Deze vragen worden als volgt beantwoord:

(R. van der Sluijs) Enkele deelnemingen hebben gebruik gemaakt van de NOW-regelingen en die hebben geen dividend uitbetaald. Andere deelnemingen hebben geen gebruik gemaakt van de NOW-regelingen en die hebben wel dividend uitgekeerd. Zoals we dat eigenlijk altijd doen, voegen we het ontvangen dividend toe aan de algemene middelen. Daarmee kunnen we schuld reduceren, aanwenden voor investeringen of een acquisitie of dividend uitkeren aan onze aandeelhouders.

2) Wij maken inschattingen van de leveranciersbonussen die we jaarlijks kunnen verwachten. Wij zijn goed in staat die te monitoren, en daardoor is er per het einde van het jaar sprake van nog een kleine netto vordering voor leveranciersbonussen.

De heer Jorna (V.E.B.) stelt de volgende vraag:

Sligro Food Group wil de CAPEX de komende periode gaan opvoeren als gevolg van de geplande investeringen. De vraag aan u is of de vrije kasstroom die wordt geprognosticeerd daarvoor voldoende is? Ook in verband met hetgeen de heer Slippens zojuist heeft opgemerkt over het aanhouden van voldoende financiële buffers voor eventuele nieuwe crisissituaties?

Deze vraag wordt als volgt beantwoord:

(R. van der Sluijs) Wij kijken natuurlijk ook op de langere termijn naar onze verwachtingen van het rendement. We hebben een concrete EBITDA-doelstelling voor meer jaren geschetst van 7,5% van de omzet. Daarbij hebben we rekening gehouden met de investeringsbehoefte van de onderneming. Wij denken dat die investeringsbehoefte voor een gezonde en duurzame ontwikkeling op 2 à 2,5% ligt. Wij denken ook dat we dusdanig veel cash kunnen genereren met onze operatie dat we daar de CAPEX van kunnen betalen en op termijn ook weer de middelen beschikbaar hebben voor het uitkeren van dividend, het doen van acquisities en, gelet op de lessen van de corona crisis, ook een iets conservatievere financiering.

De heer Jorna (V.E.B.) stelt de volgende vraag:

Op bladzijde 13 van het jaarverslag staat dat u een gemiddelde jaarlijkse autonome omzetgroei van 3% beoogt, waarbij een inflatieniveau van ongeveer 1,5 % is verondersteld. Mijn vraag is, als de inflatie 7 % is, verwacht u dan een autonome groei van 9% of is die conclusie te kort door de bocht?

Deze vraag wordt als volgt beantwoord:

(R. van der Sluijs) Dat is een terechte vraag die ik ook al eerder heb gehoord. Ons langjarige doel is een gemiddelde jaarlijkse autonome omzetgroei van 3%. Wij hopen met elkaar dat we ten opzichte van het COVID-jaar 2021, waarin we een grote terugval hadden, komend jaar toch wel een iets grotere stap voorwaarts maken dan 3%. De percentages die in het jaarverslag zijn vermeld, zijn de percentages op langere termijn. Wij zien op de korte termijn ook dat de inflatie hoog is. Dat heeft uiteraard ook impact op de omzetgroeipercentages die we de komende tijd zullen zien.

Daarna constateert de voorzitter bij de besluitvorming over dit agendapunt dat de jaarrekening 2021 hierbij is vastgesteld.

aantal aandelen waarvoor geldige stemmen zijn uitgebracht	:	38.210.208
stemmen voor	:	38.189.543
stemmen tegen	:	25
onthoudingen	:	20.640

4.d Het reserverings- en dividendbeleid (bijlage 2)

Geen verandering van beleid.

4.e Winstverdeling over 2021 (bijlage 3)

De nettowinst is in 2021 uitgekomen op € 20 miljoen.

De winst per aandeel komt uit op € 0,45 ten opzichte van een verlies van € 1,59 in 2020.

Zoals eerder aangegeven heeft Sligro Food Group in 2021 gebruik gemaakt van de NOW regeling in Nederland om de gevolgen van de omzetsuitval door COVID-19 op te vangen. Voorwaarden in de regeling zijn onder meer het niet uitkeren van bonussen aan de Directie en het niet uitkeren van dividend aan de aandeelhouders. Over het jaar 2021 wordt derhalve geen dividend uitgekeerd.

4.f Verlening van décharge aan de Directie voor het gevoerde beleid (besluit)

Het resultaat van de stemming:

aantal aandelen waarvoor geldige stemmen zijn uitgebracht	:	38.210.208
stemmen voor	:	38.189.138
stemmen tegen	:	319
onthoudingen	:	20.751

Het voorstel is aangenomen.

4.g Verlening van décharge aan de Raad van Commissarissen voor het gehouden toezicht (besluit)

Het resultaat van de stemming:

aantal aandelen waarvoor geldige stemmen zijn uitgebracht	:	38.210.208
stemmen voor	:	38.189.138
stemmen tegen	:	319
onthoudingen	:	20.751

Het voorstel is aangenomen.

5. Verstrekking van een machtiging aan de Directie tot inkoop van eigen aandelen (besluit) (bijlage 4)

Het resultaat van de stemming:

aantal aandelen waarvoor geldige stemmen zijn uitgebracht	:	38.210.208
stemmen voor	:	38.204.559
stemmen tegen	:	99
onthoudingen	:	5.550

Het voorstel is aangenomen.

6.a Verlenging van de termijn van de bevoegdheid van de Directie tot uitgifte van aandelen (besluit) (bijlage 5)

De heer Rienks (158 stemmen) stemt tegen het voorstel.

Het resultaat van de stemming:

aantal aandelen waarvoor geldige stemmen zijn uitgebracht	:	38.210.208
stemmen voor	:	36.353.477
stemmen tegen	:	1.852.066
onthoudingen	:	4.665

Het voorstel is aangenomen.

6.b Verlenging van de termijn van de bevoegdheid van de Directie tot beperking of uitsluiting van het voorkeursrecht van aandeelhouders bij uitgifte van aandelen (besluit) (bijlage 6)

De heer Rienks (158 stemmen) stemt tegen het voorstel.

Het resultaat van de stemming:

aantal aandelen waarvoor geldige stemmen zijn uitgebracht	:	38.210.208
stemmen voor	:	38.195.472
stemmen tegen	:	9.937
onthoudingen	:	4.879

Het voorstel is aangenomen.

7.a Terugtrekken van de heer Pieter Boone als Commissaris van Sligro Food Group N.V. en proces ten aanzien van de opvolging in de Raad van Commissarissen (bijlage 7)

Zoals reeds bij de halfjaarcijfers over 2021 is gemeld, heeft mevrouw Marianne van Leeuwen in verband met haar benoeming tot Directeur betaald voetbal KNVB besloten per 31 juli 2021 af te treden als commissaris van Sligro Food Group.

En zoals reeds in het persbericht d.d. 21 oktober 2021 is gemeld, heeft de heer Pieter Boone aangegeven dat zijn werkzaamheden als CEO van Pick n Pay Stores Ltd. onvoldoende ruimte laten om in de komende jaren zijn rol als commissaris van Sligro Food Group optimaal te kunnen vervullen.

Om deze reden treedt de heer Boone bij deze terug als commissaris bij Sligro Food Group. De heer Boone blijft wel beschikbaar om, vanuit zijn brede en lange foodservice ervaring, de Directie op haar verzoek van advies te voorzien.

De heer Boone verblijft in verband met zijn werkzaamheden voor Pick n Pay, ook op dit moment, in Zuid-Afrika. Het was daarom voor hem niet mogelijk om vandaag nog bij deze Algemene vergadering van Aandeelhouders aanwezig te zijn. Dat is jammer, maar het geeft tegelijk aan dat zijn besluit om terug te treden als commissaris een juiste beslissing is geweest. De Raad van Commissarissen en Directie vinden het ook jammer dat de heer Boone deze keuze heeft moeten maken. Namens de Raad van Commissarissen en de Directie dankt de Voorzitter de heer Boone voor zijn bijdrage in de Raad van Commissarissen.

Proces t.a.v.de opvolging in de Raad van Commissarissen

In 2023 bereikt de heer Hans Kamps het einde van zijn tweede termijn als commissaris bij Sligro Food Group en is daarna niet herbenoembaar. Hans Kamps is voorzitter van de Audit Commissie. Met het oog op de specifieke kennisgebieden die bij deze rol horen, de kennisoverdracht binnen de Raad en het rooster van aftreden van de Raad als geheel, wil de Raad van Commissarissen reeds één jaar daarvoor in de opvolging voorzien zodat er een periode van overlap en overdracht ontstaat. Met het oog op deze (aanstaande) mutaties, is het proces ten aanzien van de opvolging in de Raad van Commissarissen gestart.

Om deze reden draagt de Raad van Commissarissen, conform artikel 26 van de statuten, de onder agendapunt 7b tot en met 7d vermelde kandidaten voor als lid van de Raad van Commissarissen van Sligro Food Group.

7.b Benoeming van mevrouw Angelique de Vries – Schipperijn tot Commissaris van Sligro Food Group N.V. (besluit) (bijlage 8)

De Raad van Commissarissen draagt, conform artikel 26 van de statuten, mevrouw Angelique de Vries - Schipperijn voor als lid van de Raad van Commissarissen van Sligro Food Group N.V..

De Raad van Commissarissen acht mevrouw De Vries - Schipperijn een geschikte kandidaat gelet op haar kennis en ervaring.

Mevrouw De Vries - Schipperijn past in de profielschets van de Raad van Commissarissen van Sligro Food Group N.V.. Bovendien is zij onafhankelijk zoals bedoeld in de Nederlandse Corporate Governance Code. De Ondernemingsraad heeft meegedeeld de voordracht van Mevrouw De Vries - Schipperijn te steunen.

Voorgesteld wordt om overeenkomstig de voordracht van de Raad van Commissarissen mevrouw De Vries -Schipperijn met ingang van 23 maart 2022 te benoemen als lid van de Raad van Commissarissen van Sligro Food Group N.V. voor de eerste termijn van vier jaar.

Voordat tot stemming wordt overgegaan stelt mevrouw De Vries zich voor aan de algemene vergadering.

Het voorstel tot benoeming van mevrouw De Vries wordt aangenomen.

aantal aandelen waarvoor geldige stemmen zijn uitgebracht	:	38.210.208
stemmen voor	:	38.204.648
stemmen tegen	:	25
onthoudingen	:	5.535

7.c Benoeming van mevrouw Inge Plochaet tot Commissaris van Sligro Food Group N.V. (besluit) (bijlage 9)

De Raad van Commissarissen draagt, conform artikel 26 van de statuten, mevrouw Inge Plochaet voor als lid van de Raad van Commissarissen van Sligro Food Group N.V..

De Raad van Commissarissen acht mevrouw Plochaet een geschikte kandidaat gelet op haar kennis en ervaring.

Mevrouw Plochaet past in de profielschets van de Raad van Commissarissen van Sligro Food Group N.V.. Bovendien is zij onafhankelijk zoals bedoeld in de Nederlandse Corporate Governance Code. De Ondernemingsraad heeft meegedeeld de voordracht van mevrouw Plochaet te steunen.

Voorgesteld wordt om overeenkomstig de voordracht van de Raad van Commissarissen mevrouw Plochaet met ingang van 23 maart 2022 te benoemen als lid van de Raad van Commissarissen van Sligro Food Group N.V. voor de eerste termijn van vier jaar.

Voordat tot stemming wordt overgegaan stelt mevrouw Plochaet zich voor aan de algemene vergadering.

Het voorstel tot benoeming van mevrouw Plochaet wordt aangenomen.

aantal aandelen waarvoor geldige stemmen zijn uitgebracht	:	38.210.208
stemmen voor	:	38.205.074
stemmen tegen	:	385
onthoudingen	:	4.749

7.d Benoeming van de heer Aart Duijzer tot Commissaris van Sligro Food Group N.V. (besluit) (bijlage 10)

De Raad van Commissarissen draagt, conform artikel 26 van de statuten, de heer Aart Duijzer voor als lid van de Raad van Commissarissen van Sligro Food Group N.V..

De Raad van Commissarissen acht de heer Duijzer een geschikte kandidaat gelet op zijn kennis en ervaring.

De heer Duijzer past in de profielschets van de Raad van Commissarissen van Sligro Food Group N.V.. Bovendien is hij onafhankelijk zoals bedoeld in de Nederlandse Corporate Governance Code. De Ondernemingsraad heeft meegedeeld de voordracht van de heer Duijzer te steunen.

Voorgesteld wordt om overeenkomstig de voordracht van de Raad van

Commissarissen de heer Duijzer met ingang van 23 maart 2022 te benoemen als lid van de Raad van Commissarissen van Sligro Food Group N.V. voor de eerste termijn van vier jaar.

Voordat tot stemming wordt overgegaan stelt de heer Duijzer zich voor aan de algemene vergadering.

Het voorstel tot benoeming van de heer Duijzer wordt aangenomen.

aantal aandelen waarvoor geldige stemmen zijn uitgebracht	:	38.210.208
stemmen voor	:	38.204.241
stemmen tegen	:	1.225
onthoudingen	:	4.742

8. Rondvraag en sluiting

De heer Rienks stelt de volgende vraag:

1) Ik vraag de aandacht voor het verminderen van verspilling van met name aardappelen, groente en fruit, maar ook in het algemeen van andere verse producten. Mij is bekend dat Greenyard op dat gebied zeer goede resultaten heeft bereikt. Ik zou graag van u weten hoe u dat gaat aanpakken en of er op dit punt bij Sligro ook goede resultaten zijn te halen.

Deze vraag wordt als volgt beantwoord:

1) (*K. Slippens*) Ik denk dat we al veel doen aan de vermindering van verspilling en ook dat er nog veel meer te realiseren is op dat gebied. In ons hoofdstuk MVO kunt u lezen wat we al doen. Bij ons valt nog veel te doen, maar zeker ook bij onze klanten. We hebben diverse initiatieven waarbij we onze klanten helpen, onder andere via onze afdeling Solutions. Bijvoorbeeld met meetsystemen waarmee klanten hun verspilling kunnen beperken. Door samenwerking in de keten met zowel onze leveranciers als onze klanten is nog heel veel mogelijk.

Mevrouw Claessens (V.B.D.O., Vereniging van Beleggers voor Duurzame Ontwikkeling) stelt de volgende vragen:

1) Ik heb een vraag over de EU-wetgeving die op handen is over de duurzame toeleveringsketen. Superunie, Sligro's inkooporganisatie, voldoet al voor een groot deel aan de nieuwe eisen voor het rapporteren over een duurzame toeleveringsketen. Hoe bereidt Sligro zich voor op de nieuwe wetgeving en de mate van transparantie die daarbij hoort?

2) Mijn laatste vraag gaat over seksuele intimidatie en machtsmisbruik op de werkvloer. Talpa en Ajax zijn voorbeelden van bedrijven waar er wel beleid was en waar ook vertrouwenspersonen waren, maar waar het toch niet goed ging. Hoe kan Sligro op de werkvloer voorkomen dat zich dit voordoet en hoe gaan jullie dit onderwerp verder oppakken in 2022?

Deze vragen worden als volgt beantwoord:

1) (*K. Slippens*) Op dit gebied hebben we de juiste guidance vanuit de EU nodig en daar wachten we nu op. Daarna gaan wij daar vol mee aan de slag. Dus het commitment is er en zijn we zijn in afwachting van de richtlijnen.

2) (*K. Slippens*) Binnen Sligro hebben we al sinds jaar en dag een gedragscode. Die hebben wij vorig jaar opgefrist, nog voordat dit onderwerp door de door u bedoelde voorvallen, groot in het nieuws kwam. Wij hebben twee vertrouwenspersonen, een

heer en een dame. We doen op dit gebied de dingen die we moeten doen, maar, ik ben dat met u eens, dat is slechts het formele kader. Daarnaast dragen wij als management heel duidelijk uit dat wij dergelijk gedrag onacceptabel vinden. We willen dat dit een bespreekbaar onderwerp is en dat we daar met elkaar over in gesprek kunnen in alle geledingen van hoog tot laag. We willen vooral een cultuur neerzetten waarin dat kan. Daar hoort een duidelijk signaal vanuit het management bij en dat geven wij dus ook. Tot slot nog even over de gedragscode. Daarin komen meer thema's aan de orde, dus niet alleen seksuele intimidatie en machtsmisbruik. We willen bereiken dat al deze thema's van de gedragscode ook echt gaan leven onder onze medewerkers. Om dat te bevorderen hebben we een e-learning over onze gedragscode laten maken, die door onze medewerkers wordt gevolgd.

De heer Jorna (V.E.B.) stelt de volgende vragen:

- 1) De nieuwe samenwerkingsconstructie met Smeding leverde, dacht ik, € 3 mln. extra op. Zijn er plannen om dit model van samenwerking met meer partners aan te gaan of blijft het bij Smeding?
- 2) De debiteurenpositie is goed. Aan de andere kant hoor je wel dat heel veel horecaondernemers grote schulden hebben en daar nog jaren tegenaan zullen hikken. Verwacht u een grote faillissementsgolf in de horeca ?

Deze vragen worden als volgt beantwoord:

- 1) (*K. Slippens*) Wij hebben niet de intentie om dit ook met andere versgroepen te doen. De reden is dat AGF eigenlijk gewoon een handelsbedrijf is. Bloemkolen en dergelijke worden door Smeding ingekocht en aan ons verkocht, zonder nadere bewerkingen die door Smeding zelf worden uitgevoerd. Bij de andere versgroepen, zoals bijvoorbeeld vlees, is dat anders. Daar worden de producten door de verspartner bewerkt, bijvoorbeeld door het zelf maken van hamburgers, portioneren en dergelijke. Dus dat zijn in de kern echt andere bedrijven, en dat vraagt om een andere vorm van samenwerking.
- 2) (*R. van der Sluijs*) Inderdaad, de debiteurenpositie heeft volop onze aandacht en tot op heden hebben we geen grote kleerscheuren opgelopen. Wij hebben het proces rondom bewaking van de debiteurenpositie altijd al sterk neergezet. We zullen dat ook blijven doen want, ik ben het met u eens, we kunnen niet uitsluiten dat de reeds eerder voorspelde golf van faillissementen, die tot nu toe is uitgebleven, dat die wellicht alsnog komt. Met het goede contact en de relatie die we met onze klanten hebben, denken we dat we vrij snel de signalen kunnen identificeren. Er zal nog wel wat onzekerheid zijn, maar we maken ons daar niet direct grote zorgen over.

De heer Spanje stelt de volgende vragen:

- 1) Ik heb nog een vraag over bladzijde 6. Tijdens de coronacrisis mochten niet-pashouders bij Sligro boodschappen doen. Een aantal niet-pashouders heeft regelmatig grotere verpakkingen opengemaakt om slechts één of enkele artikelen te kunnen kopen, in plaats van het aantal artikelen dat in de grote verpakking zat. Wat is uw schade geweest van al die beschadigde verpakkingen?
- 2) Op bladzijde 9 staat een jaargemiddelde van 3.975 fulltime medewerkers, maar op bladzijde 10 daar een aantal medewerkers van 5.061. Dat betekent dat veel medewerkers als parttimer werkzaam zijn. Achten het wenselijk en mogelijk om een aantal van deze parttimers op termijn toch fulltime te kunnen laten werken?

Deze vragen worden als volgt beantwoord:

- 1) (*K. Slippens*) Dat zijn geen grote bedragen geweest. Dat cijfer is niet precies bekend, maar het was in ieder geval niet materieel.

2) (*R. van der Sluijs*) Ik denk dat u daar wel een belangrijk thema aansnijdt. We hebben het nog niet zoveel gehad over de arbeidsmarkt en de arbeidsmarktontwikkeling. We hebben natuurlijk wel al gezien dat er grote tekorten zijn aan mensen in alle sectoren. Een van de oplossingen die in dat verband vaak wordt genoemd, is de mogelijkheid om medewerkers die parttime werken te verleiden tot een ruimer aantal werkuren. Dat is, gezien de keuzes die worden gemaakt in de balans tussen privé en werk, vaak niet gemakkelijk. Daar kijken wij wel naar, als onderdeel van het hele arsenaal aan mogelijkheden om meer mensen aan het werk te krijgen en te houden.

Niets meer aan de orde zijnde sluit de voorzitter de vergadering onder dankzegging aan eenieder voor zijn of haar bijdrage.

F. Rijna,
Voorzitter

G.J.C.M. van der Veeke
Secretaris van de Vennootschap