



Sligro Food Group N.V.

# PERSBERICHT

## Lichte groei in stroef startende markt

Sligro Food Group N.V. realiseerde over het eerste kwartaal van 2026 een omzet van € 578 miljoen, een toename van € 4 miljoen ten opzichte van de omzet van € 574 miljoen in het eerste kwartaal van 2025.

x € miljoen	Q1 2026	Q1 2025
Nederland	492	488
België	86	86
<b>Totaal</b>	<b>578</b>	<b>574</b>

### Omzet Q1

Het jaar begon met winterse taferelen vol ijs en sneeuw. Voor de liefhebber prachtig, maar voor onze klanten een zeer uitdagende start van het jaar. De consument ging de deur niet uit, met een flinke volumedaling in januari tot gevolg. Het vroege carnaval in februari gaf weinig impuls aan de markt, het relatief mooie voorjaarsweer in maart dan weer wel. Bij een per saldo volumekrimp en een bescheiden inflatie net onder de 1% laten onze afzetmarkten in Nederland en België voor het eerste kwartaal als geheel een vlakke tot licht dalende ontwikkeling zien ten opzichte van vorig jaar.

In Nederland groeiden we harder dan de markt met een groei van 0,8% ten opzichte van een jaar eerder. Onze bestaande klanten nemen gemiddeld minder volume af en dat compenseren we door aanwas van nieuwe regionale klanten. Vanuit de overname van GEPU medio 2025 werd € 3 miljoen omzet toegevoegd.

In België zien we, net als in Nederland, dat onze bestaande klanten druk ervaren in de huidige markt. Dat zien we bij onze grootste klanten in bezorging maar vooral bij de kleinere lokale foodprofessional in de zelfbediening. Vanaf maart zijn we in staat dat ruimschoots te compenseren door de opstart van (deels vorig jaar) nieuw gescoorde klanten. Per saldo voor het eerste kwartaal bleef de omzet in België op het niveau van vorig jaar.

Zowel de belangrijkste omzetcdagen in de aanloop naar Pasen, als de Paasdagen zelf vallen net als afgelopen jaar in het tweede kwartaal. De impact van een vroege Pasen op het eerste kwartaal is daarmee nihil.

### Impact geopolitieke onrust

De geopolitieke onrust en dan met name die in het Midden-Oosten heeft effect op onze bedrijfsvoering. De impact van stijgende energieprijzen, bij het prijsniveau van eind maart, is een kostenstijging van € 0,5 tot € 1,0 miljoen per maand. We verwachten deze deels in de markt door te kunnen voeren. Daarnaast zien we de eerste prijsverhogingen vanuit onze leveranciers wat de inflatie zal doen versnellen.

Voor de toelichting inzake de IFRS verwerking van de ERP-transitie zie de bijlage bij dit persbericht.

Ten aanzien van de resultaten voor het halfjaar doen wij geen concrete voorspellingen. De halfjaarcijfers zullen op 23 juli worden gepubliceerd.

Veghel, 16 april 2026

Namens Sligro Food Group N.V.:  
Koen Slippens, CEO  
Rob van der Sluijs, CFO

Tel. +31 413 34 35 00  
[www.sligrofoodgroup.nl](http://www.sligrofoodgroup.nl)

*Sligro Food Group bestaat uit specifiek op de foodservicemarkt gerichte bedrijven in Nederland en België die met een totaalpakket food en aan food gerelateerde non-food producten en diensten actief zijn in de groothandelsmarkt voor de etende en drinkende mens. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteits-onderneming te zijn voor al haar stakeholders. Over het jaar 2025 is een omzet gerealiseerd van € 2.668 miljoen. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam.*

### Bijlage: IFRS verwerking ERP-transitie

Onze ERP-transitie is in de bouwfase beland en daarmee start ook de fase waarin het grootste deel van de uitgaven voor dit programma worden gedaan. De belangrijkste contractvorm achter ons nieuwe ERP-landschap kwalificeert als een Software as a Service (SaaS) overeenkomst. Onder IFRS geldt daarvoor een andere verwerkingswijze dan tot dusverre was aangenomen en waarmee in onze plannen voor 2026-2030 rekening was gehouden.

Aangenomen was dat alle licentie- en projectkosten konden worden geactiveerd en vanaf de livegang in 2027 zouden worden geamortiseerd. In werkelijkheid zullen de volledige licentiekosten (jaarlijks € 4 miljoen) en een groot deel van de projectkosten direct als algemene en beheerskosten ten laste van het resultaat moeten worden gebracht. Dit betekent dat van de projectkosten naar verwachting € 14 miljoen van in totaal € 27 miljoen direct ten laste van het resultaat zal worden gebracht. Het restant wordt geactiveerd en vanaf de livegang geamortiseerd.

Voor de jaren 2025 tot en met 2027 geeft dat (naar verwachting) de volgende verwerking:

	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
x € miljoen	Actuals	Estimate	Estimate	Estimate
Licentiekosten in OpEx	1	4	4	4
Projectkosten in OpEx	1	8	5	0
Projectkosten in CapEx	5	3	5	0
Amortisatie na livegang	0	0	1	3

De kosten van de ERP-transitie drukken hiermee vooral in 2026 en 2027 op het resultaat. Ten opzichte van onze eerder gecommuniceerde rendementsaannames voor die jaren, heeft dat een drukkend effect van circa 0,3% tot 0,4% ten opzichte van de omzet.

In 2028 en de daarop volgende jaren is er juist sprake van een lagere amortisatielast dan eerder was aangenomen met een positieve impact van circa 0,1% tot 0,2% ten opzichte van de omzet.

In de cash flow geeft dit een andere verdeling tussen operationele- en investeringskasstromen, maar per saldo is dat effect neutraal.