



Sligro Food Group N.V.

Halfjaarcijfers 2022

21 juli 2022

Agenda

-
- | | |
|----------------------------|--------------------|
| • Welkom | Koen Slippens |
| • Halfjaarcijfers 2022 | Rob van der Sluijs |
| • Ontwikkelingen Nederland | Koen Slippens |
| • Ontwikkelingen België | Koen Slippens |
| • Ontwikkelingen Groep | Koen Slippens |
| • Vooruitzichten | Koen Slippens |

Verkorte winst- en verliesrekening¹



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	H1-2022		H1-2021	
Omzet	1.129	100,0%	788	100,0%
Kostprijs van de omzet	(825)	-73,1%	(599)	-76,0%
Brutowinst	304	26,9%	189	24,0%
Overige bedrijfsopbrengsten	17	1,5%	4	0,5%
Totale bedrijfskosten excl. afschrijvingen, amortisatie en bijzondere waardeverminderingen	(256)	-22,7%	(158)	-20,1%
Bruto bedrijfsresultaat (Ebitda)	65	5,8%	35	2,9%
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen materiële vaste activa en activa met gebruiksrecht	(29)	-2,6%	(31)	-3,9%
Bedrijfsresultaat voor amortisatie (Ebita)	36	3,2%	4	-0,7%
Amortisatie en bijzondere waardeverminderingen immateriële activa	(11)	-0,9%	(9)	-1,1%
Bedrijfsresultaat (Ebit)	25	2,3%	(5)	-8,4%
Financiële baten en -lasten	0	-0,1%	(1)	-0,2%
Winst (verlies) voor belastingen	25	2,2%	(6)	-8,7%
Winstbelastingen	(2)	-0,1%	2	0,3%
Nettowinst (verlies)	23	2,1%	(4)	-7,6%

× € miljoen	Nederland	België	Groep
Omzet H1-2022	1.026	103	1.129
Omzet H1-2021	719	69	788
Toename totaal	307	34	341
<i>Groei</i>	<i>+42,8%²</i>	<i>+48,8%</i>	<i>+43,3%</i>

Omzet

- Sterke verbetering door verdwijnen van beperkende maatregelen rondom COVID in de loop van Q1.
- Omzet van alle segmenten boven pre-COVID, m.u.v. catering en zorg.
- Inflatie ca. 7%.
- Verhouding ZB/BS gewijzigd naar 38/62 (2021: 47/53).
- 2021: 20 weken lockdown, 2022: 7 weken lockdown.
- Toename/afname t.o.v. niveau vóór COVID:
 - Q1: -15%;
 - Q2: 4%.

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

² Volgens definitie FSIN: SFG NL groeit met 59%

Impact COVID-19 op omzet – Nederland¹



Sligro Food Group N.V.

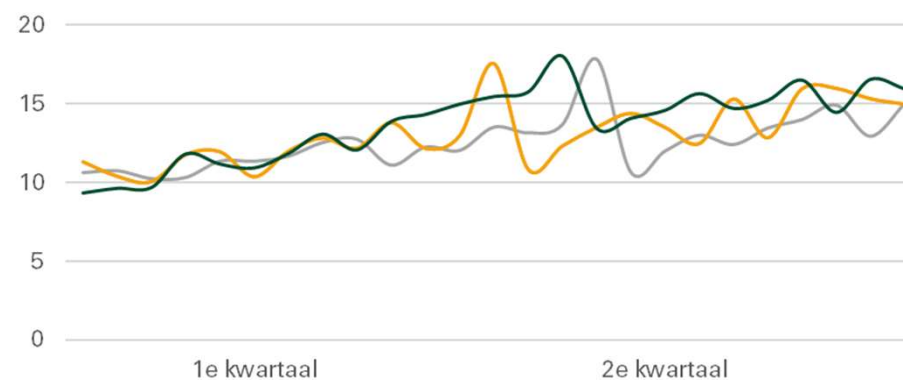
Nederland Zelfbediening

Omzetverloop per week
(x € miljoen)

2022

2021

2019



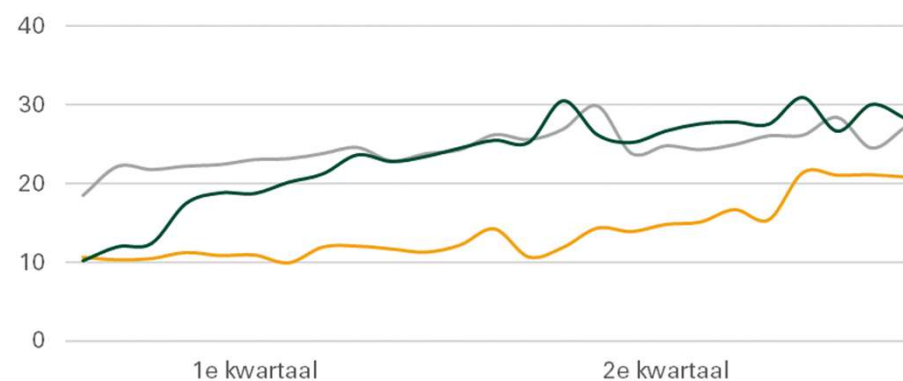
Nederland Bezorgservice

Omzetverloop per week
(x € miljoen)

2022

2021

2019



¹ Geen accountantscontrole toegepast.

Impact COVID-19 op omzet – België¹



Sligro Food Group N.V.

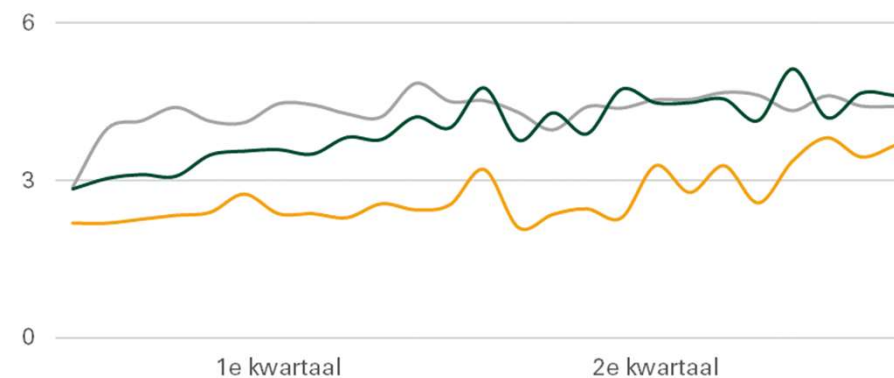
België Zelfbediening & Bezorgservice

Omzetverloop per week
(x € miljoen)

2022

2021

2019



¹ Geen accountantscontrole toegepast.

Brutowinst¹



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	Nederland	België	Groep
H1-2022			
Omzet	1.026	103	1.129
Kostprijs van de omzet	(746)	(79)	(825)
Brutowinst	280	24	304
<i>Brutowinst % van de omzet</i>	<i>27,3</i>	<i>23,5</i>	<i>26,9</i>
H1-2021			
Omzet	719	69	788
Kostprijs van de omzet	(547)	(52)	(599)
Brutowinst	201	20	189
<i>Brutowinst % van de omzet</i>	<i>23,9</i>	<i>25,3</i>	<i>24,0</i>

- Hogere brutowinstmarge door:
 - Afname omzet tabak;
 - Overname exploitatieverantwoordelijkheid Smeding;
 - Herstel van dienstverleningsomzet Heineken;
 - Betere beheersing van de voorraad;
 - Betere inkoopcondities en promo-effectiviteit.
- Doorgeven van prijsstijgingen op de inkoop van goederen heeft een licht drukkend effect.
- Doorgeven van prijsstijgingen ter compensatie hogere kosten door inflatie, zorgt voor verruiming van de marge.

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

Overige bedrijfsopbrengsten¹



Sligro Food Group N.V.

x € miljoen	H1-2022	H1-2021
Huuropbrengsten	0	0
Boekresultaat verkoop materiële vaste activa	0	4
Overige incidentele resultaten	17	0
Totaal	17	4

- 2022: € 16 miljoen eenmalige onbelaste boekwinst door verkoop belang in Smeding.
- 2021: belast boekresultaat materiële vaste activa van bijna € 4 miljoen door verkoop van voormalige Van Hoeckel locatie in 's-Hertogenbosch.

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

Bedrijfskosten¹



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	H1-2022	H1-2021
Bedrijfskosten		
Personeelskosten	149	92
Huisvestingskosten	16	14
Verkoopkosten	8	1
Logistieke kosten	65	35
Algemene en beheerskosten	18	16
Totaal	256	158

Personeelskosten:

- Toename door hoger activiteitsniveau;
- Gebruik NOW-regeling² en TWO-regeling³ van € 30 miljoen in 2021 (2022: nihil).

Verkoopkosten:

- In 2021 vrijval debiteurenvoorziening, hogere opbrengsten van aangepaste klantenevents en gerichte besparingen op kosten;
- 2022 'normaal' niveau.

Logistieke kosten:

- Toename door hoger activiteitsniveau;
- Scherpe tariefstijgingen van transporteurs;
- Hogere dieselkosten;
- Extra kosten inzet buitenlandse chauffeurs (bijrijders & hotelkosten € 5 miljoen);
- Extra inzet koeriers (€ 2 miljoen).

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

² Tijdelijke Noodmaatregel Overbrugging Werkgelegenheid.

³ Tijdelijke Werkloosheid door Overmacht.

Afschrijvingen, amortisatie en bijzondere waardeverminderingen¹



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	H1-2022	H1-2021
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen materiële vaste activa		
Bedrijfsgebouwen en terreinen	8	8
Machines en installaties	3	3
Andere vaste bedrijfsmiddelen	8	10
Activa met gebruiksrecht	10	10
Bijzondere waardeverminderingen		0
Totaal	29	31
Amortisatie en bijzondere waardeverminderingen immateriële activa		
Vestigingsplaatsen, klantrelaties, merknamen en overige	6	6
Software	5	3
Bijzondere waardeverminderingen software		
Bijzondere waardeverminderingen goodwill en overige immateriële activa		
Totaal	11	9

- Lagere afschrijving op vaste bedrijfsmiddelen door beperkte investeringen in afgelopen jaren.
- Hogere amortisatie software als gevolg van doorontwikkeling Webshop Hybris en ingebruikname artikelmasterdata Stibo.

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

Financiële baten en lasten en winstbelasting¹



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	H1-2022	H1-2021
Financiële baten en lasten		
Financieringslasten over leasecontracten	2	2
Financieringslasten over financiële verplichtingen	1	2
Overige financieringsbaten en -lasten	0	0
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	(3)	(3)
Totaal	0	1
Winstbelastingen		
Verplichtingen over boekjaar	(2)	(2)
Mutatie en vrijval uitgestelde belastingverplichtingen	0	(0)
Totaal	(2)	(2)

- Rentelast daalt licht door afname schuldpositie en verbetering ratio netto rentedragende schuld / Ebitda.
- Bilateraal overleg over transfer pricing tussen belastingdiensten NL en BE loopt nog, verwerking nu als in voorgaande jaren.

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

Verkort kasstroomoverzicht¹



Sligro Food Group N.V.

x € miljoen	H1-2022	H1-2021
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	35	57
Betaalde rente	(1)	(1)
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	6	3
Ontvangen (betaalde) winstbelasting	(4)	1
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	36	60
Netto investering bedrijfsactiviteiten	0	
Netto investering vaste activa	(30)	(10)
Netto investering geassocieerde deelnemingen	18	2
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(12)	(8)
Opname (aflossing) langlopende leningen	(20)	0
Mutatie eigen aandelen	0	1
Betaalde leaseverplichtingen	(12)	(12)
Betaald dividend		
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(32)	(11)
Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende leningen	(8)	29
Stand begin boekjaar	11	(5)
Stand medio boekjaar	3	24
Vrije kasstroom	(7)	40

x € million	H1-2022	H1-2021
Purchase of intangible assets	(14)	(10)
Purchase of property, plant and equipment	(16)	(5)
Proceeds from disposals of property, plant and equipment	0	5
Net investment in fixed assets	(30)	(10)

- Lagere kasstroom uit bedrijfsoperaties door mutatie van het werkkapitaal:
 - Hoger aangehouden voorraad om verstoring in supply chain voor klanten op te kunnen vangen.
- Investerings terug naar 'normaal niveau':
 - Ombouw van vestigingen;
 - IT & data infrastructuur en softwareontwikkeling.
- Voortijdige vrijwillige aflossing langetermijnfaciliteiten van € 20 miljoen.

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

Gesegmenteerde resultaten¹



Sligro Food Group N.V.

x € miljoen	Nederland		België		Groep	
	H1-2022	H1-2021	H1-2022	H1-2021	H1-2022	H1-2021
Omzet	1.026	719	103	69	1.129	788
Brutowinst % van de omzet	27,3	23,9	23,5	25,3	26,9	24,0
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	67	38	(2)	(3)	65	35
Bedrijfsresultaat voor amortisatie (ebita)	42	11	(6)	(7)	36	4
Bedrijfsresultaat (ebit)	31	2	(6)	(7)	25	(5)
Nettowinst (verlies)	28	2	(5)	(6)	23	(4)
Gemiddeld netto geïnvesteerd vermogen (NGV)	729	732	53	64	782	796
Ebitda in % van de omzet	6,6	5,2	(2,0)	(3,7)	5,8	4,4
Ebit in % van de omzet	3,1	0,2	(5,8)	(10,3)	2,3	(0,7)
Ebitda in % van het gemiddeld NGV	19,3	11,7	(1,8)	(4,6)	17,9	10,4
Ebit in % van het gemiddeld NGV	8,4	1,4	(9,1)	(20,1)	7,2	(0,3)
Vrije kasstroom	2	40	(9)	0	(7)	40
Netto investeringen	26	(9)	1	(1)	27	(10)

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

Financiering¹



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	Jun-2022	Dec-2021	Jun-2021
Schulden aan kredietinstellingen			
Langlopend	110	160	160
Kortlopend	40	1	
Totaal	150	161	160
Liquide middelen			
Geldmiddelen en kasequivalenten	13	12	36
Netto rentedragende schuld / Ebitda²			
Netto rentedragende schuld (excl. IFRS 16)	137	149	124
Ebitda afgelopen 12 maanden (excl. IFRS 16)	115	85	58
Netto rentedragende schuld / Ebitda ²	1,2	1,8	2,2
Voorwaarde Rabobank	< 3,5	< 3,5	< 3,5
Voorwaarde USPP	< 3,0	< 3,0	< 3,0

- Verbeteringen resultaten betekent dat we per ultimo juni ruim binnen de financieringsconvenanten zijn gebleven:
Netto rentedragende schuld / Ebitda = 1,2.
- Voortijdige vrijwillige aflossing langetermijnfaciliteiten van € 20 miljoen.
- In 2023 aflossingsverplichtingen van € 30 miljoen, dus presentatiewijziging van lang naar kort.

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

² Op basis van genormaliseerde cijfers, exclusief toepassing van IFRS 16. In de documentatie van de faciliteiten is opgenomen dat indien wijzigingen in boekhoudregels optreden en daardoor buiten de grenzen van de convenanten wordt getreden, gerapporteerd mag worden op basis van de regels die van toepassing waren voor de wijziging.

Nettowinst en winst per aandeel¹



Sligro Food Group N.V.

x € miljoen	H1-2022	H1-2021
Nettowinst (verlies)	23	(4)
Nettowinst (verlies) exclusief boekwinst	7	(7)
Winst (verlies) per aandeel (x € 1)	0,53	(0,09)

- Resultaat is verbeterd, dividendbeleid wordt hervat.
- Exclusief boekwinsten is er een nettowinstverbetering van € 7 miljoen verlies naar € 7 miljoen winst
- Op basis van H1 resultaat en dividendbeleid: interim dividend van € 0,30 per aandeel in oktober.

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

Ebit 2022 vs. 2019 (1/2)¹



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	H1-2022		H1-2019		Verschil	
Omzet excl. rookwaren en dienstv. fee Heineken	1.020	90,3%	1.002	88,2%	18	2,1%
Omzet rookwaren	98	8,7%	121	10,7%	(23)	-2,0%
Omzet dienstverleningsfee Heineken	11	1,0%	12	1,1%	(1)	-0,1%
Omzet	1.129	100,0%	1.135	100,0%	(6)	0,0%
Kostprijs van de omzet	(825)	-73,1%	(863)	-76,0%	38	2,9%
Brutowinst	304	26,9%	272	24,0%	32	3,0%
Overige bedrijfsopbrengsten	17	1,5%	9	0,9%	8	0,6%
Personeelskosten	(149)	-13,2%	(130)	-11,4%	(19)	-1,8%
Huisvestingskosten	(16)	-1,4%	(14)	-1,2%	(2)	-0,2%
Verkoopkosten	(8)	-0,7%	(9)	-0,8%	1	0,1%
Logistieke kosten	(65)	-5,8%	(55)	-4,9%	(10)	-0,9%
Algemene en beheerskosten	(18)	-1,6%	(17)	-1,4%	(1)	-0,2%
Afschrijving materiële vaste activa en activa met gebruiksrecht	(29)	-2,6%	(28)	-2,6%	(1)	0,0%
Amortisatie immateriële activa	(11)	-0,9%	(10)	-1,0%	(1)	0,1%
Totale bedrijfskosten	(296)	-26,2%	(263)	-23,4%	(33)	-2,8%
Bedrijfsresultaat (Ebit)	25	2,3%	18	1,5%	7	0,8%

• Omzet:

- H1-2019 was nog exclusief De Kweker (ca. € 55 miljoen);
- Omzet rookwaren afgenomen;
- Aandeel ZB in H1-2019: 32%, in H1-2022: 38%;
- Inflatie ca. 11%.

• Brutowinstmarge:

- Afname omzet rookwaren: 0,6%;
- Overname exploitatieverantwoordelijkheid Smeding: 0,4%;
- Mix ZB/BS omzet: 0,4%;
- Inkoopcondities, promo-effectiviteit, inflatie en klanten / product mix: 1,5%.

• Overige bedrijfsopbrengsten:

- H1-2022: verkoop belang Smeding € 16 miljoen;
- H1-2019: verkoop belang Maison Niels de Veye (€ 3 miljoen) en EMTÉ TSA vergoeding (€ 5 miljoen).

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

Ebit 2022 vs. 2019 (2/2)¹



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	H1-2022		H1-2019		Verschil	
Omzet excl. rookwaren en dienstv. fee Heineken	1.020	90,3%	1.002	88,2%	18	2,1%
Omzet rookwaren	98	8,7%	121	10,7%	(23)	-2,0%
Omzet dienstverleningsfee Heineken	11	1,0%	12	1,1%	(1)	-0,1%
Omzet	1.129	100,0%	1.135	100,0%	(6)	0,0%
Kostprijs van de omzet	(825)	-73,1%	(863)	-76,0%	38	2,9%
Brutowinst	304	26,9%	272	24,0%	32	3,0%
Overige bedrijfsopbrengsten	17	1,5%	9	0,9%	8	0,6%
Personeelskosten	(149)	-13,2%	(130)	-11,4%	(19)	-1,8%
Huisvestingskosten	(16)	-1,4%	(14)	-1,2%	(2)	-0,2%
Verkoopkosten	(8)	-0,7%	(9)	-0,8%	1	0,1%
Logistieke kosten	(65)	-5,8%	(55)	-4,9%	(10)	-0,9%
Algemene en beheerskosten	(18)	-1,6%	(17)	-1,4%	(1)	-0,2%
Afschrijving materiële vaste activa en activa met gebruiksrecht	(29)	-2,6%	(28)	-2,6%	(1)	0,0%
Amortisatie immateriële activa	(11)	-0,9%	(10)	-1,0%	(1)	0,1%
Totale bedrijfskosten	(296)	-26,2%	(263)	-23,4%	(33)	-2,8%
Bedrijfsresultaat (Ebit)	25	2,3%	18	1,5%	7	0,8%

- Personeelskosten gestegen door:
 - H1-2019: bate vrijval uit reorganisatievoorziening: € 3 miljoen / 0,2%;
 - Toename lonen en sociale lasten: € 5 miljoen / 0,4%;
 - Toename inleen HAND € 1 miljoen / 0,1%;
 - Toename wervingskosten € 1 miljoen / 0,1%;
 - Toename kosten uitzendkrachten:
 - Als gevolg van tariefstijgingen € 3 miljoen / 0,3%;
 - Door inefficiënties € 6 miljoen / 0,5%.
- Logistieke kosten:
 - H1-2022: kosten voor koeriers, hotels buitenlandse chauffeurs en extra rijder t.b.v. buitenlandse chauffeurs: € 7 miljoen / 0,6%;
 - Tariefswijziging transport (16%): € 8 miljoen / 0,7%;
 - Efficiency netwerk integratie Heineken en De Kweker: -€ 5 miljoen / -0,4%.

¹ Geen accountantscontrole toegepast.



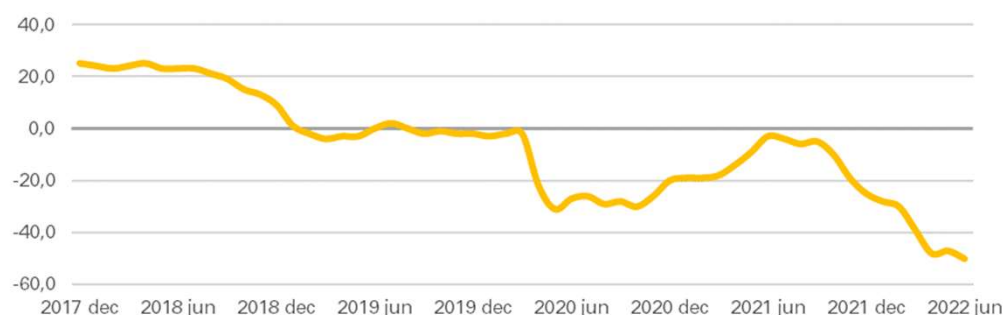
Ontwikkelingen Nederland

Algemene economische ontwikkeling Nederland



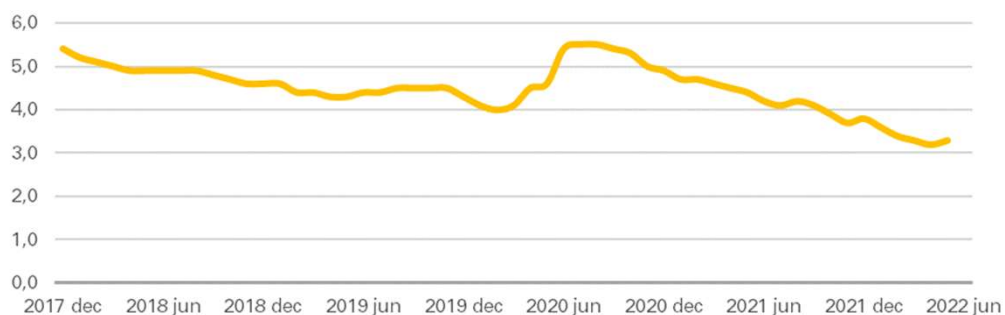
Sligro Food Group N.V.

Consumentenvertrouwen
(Bron: CBS)



- Consumentenvertrouwen bereikt een dieptepunt in het eerste halfjaar, als gevolg van internationale ontwikkelingen. Dit lijkt de laatste maanden wat af te vlakken.
- Krapte op de arbeidsmarkt zorgt voor een historisch lage werkloosheid met volop krapte op de arbeidsmarkt als gevolg.

Werkloosheidspercentage
(Bron: CBS)



Ontwikkelingen in Nederland (1/2)

- Aandacht in eerste jaarhelft naar de herstart van onze afzetmarkten in een wereldwijd flink verstoorde supply chain:
 - Snelheid van herstel veroorzaakte veel onrust in de internationale supply chain;
 - Effecten van de oorlog in Oekraïne op beschikbaarheid van grondstoffen en energieprijzen versterkte dat;
 - Bovenstaande in combinatie met een eerder verwacht einde van de lockdown zette druk op operatie en zorgde voor tekorten in personeel, transport en goederen;
 - Enorme inzet van collega's en partners om onder deze omstandigheden onze klanten zo goed mogelijk te bedienen, maar dat lukte niet altijd.
- De inflatie in 2022 is zoals verwacht hoog:
 - Inkooprijzen van veel goederen dit jaar al meermaals verhoogd;
 - Ook diensten die wij inkopen, zoals transport, werden aanzienlijk duurder;
 - Waar mogelijk, na scherpe doch constructieve onderhandelingen, zijn prijsverhogingen opgevangen met efficiencyverbeteringen, maar ook deels doorgegeven naar onze klanten.



Ontwikkelingen in Nederland (2/2)

- In eerste jaarhelft prioriteit gegeven aan de operatie en de uitdagingen aldaar.
- Visie op lange termijn strategische initiatieven is onveranderd, maar invulling start later en wordt over een langere periode uitgezet:
 - Wel tijd besteed aan uitwerken van ambities op het vlak van MVO, digitalisering en organisatieontwikkeling;
 - Initiëren van concrete plannen voor de komende jaren start pas na de zomer.



Klanttevredenheid bezorging

- Aandacht voor soepele operatie in wereldwijd flink verstoorde supply chain. In de huidige omstandigheden zijn we daar relatief goed in geslaagd.
- Stijging aantal nieuwe klanten als gevolg van Heineken upsell en onze relatief goede performance.
- Succesvol 'vullen' van klanten op basis van programma's met focus op dagvers, Exclusieve Merken en wijn: inmiddels boven niveau na de breuk met wijnimporteur Oud Reuchlin & Boelen.
- Kracht in convenience uitgebouwd door aantrekken nieuw leiderschapsteam bij Culivers, investering in techniek en mechanisering. Omzetontwikkeling loopt goed op plan.
- Sligro Solutions, onze oplossingen om de klanten te helpen in hun bedrijfsvoering richt zich met succes op het vermarkten van de oplossingen die we de afgelopen tijd hebben gerealiseerd.
- Gestart met de voorbereidingen van digital roadmap richting 2025. De start van de implementatie iets vertraagd door huidige focus op operatie.



Klanttevredenheid zelfbediening (1/2)

- Zelfbedieningsomzet groeit met succes door met een plus van 10% t.o.v. het succesvolle 2021 (exclusief rookwaren).
- De 'ZB Next Gen' aanpak toont aan succesvol te zijn. Na enkele jaren van stagnatie weer een mooie ontwikkeling. Omzet ruim boven niveau van vóór COVID-19.
- Focus op meer uniformering in assortimenten met de ruimte voor lokaal ondernemerschap binnen de modulesturing.
- Eerste stappen in verdere optimalisatie van de omnichannel propositie gezet.



Klanttevredenheid zelfbediening (2/2)

Vestigingsnetwerk

- Versnelling van ombouw naar 3.0:
 - Reeds opgeleverd 2022:
 - Remodelling en verkleining ZB Arnhem (Q1);
 - Aanpassing ENTRÉE Brasserie naar ENTRÉE (11 vestigingen).
 - Huidige verbouwingen en nog komend in 2022:
 - Remodelling en verkleining ZB Haarlem (Q3);
 - Remodelling en verkleining ZB Alkmaar (Q3);
 - Remodelling ZB Doetinchem (Q4).



Rendement bezorging (1/2)

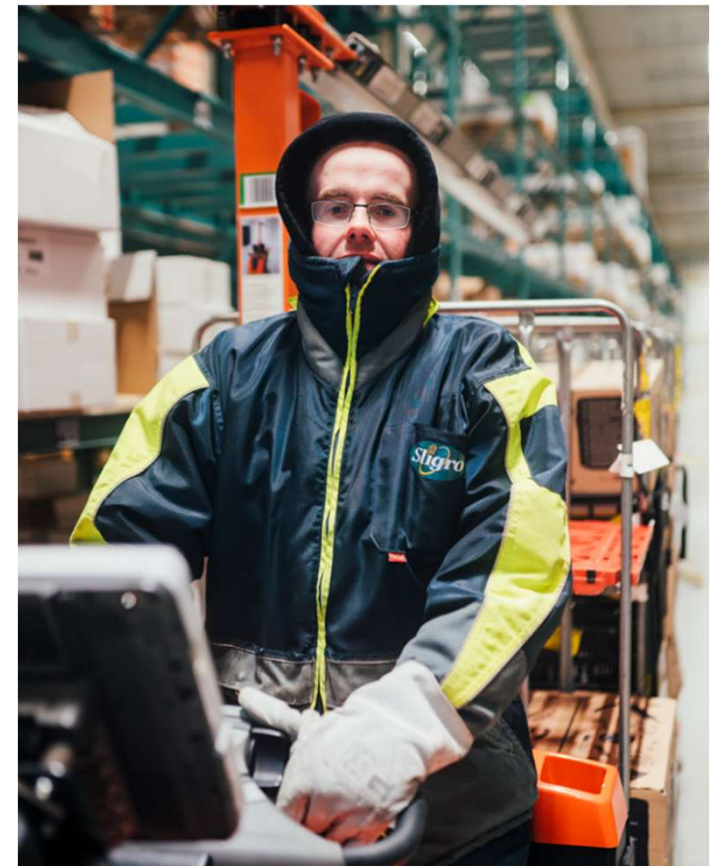
- Impact derde lockdown begin 2022 was opnieuw voornamelijk merkbaar in de bezorging.
- Krachtig en omvangrijk herstel van de afzetmarkten in combinatie met de wereldwijd verstoorde supply chain zorgde voor tekorten aan personeel, krapte in de transportsector en schaarste in goederen. Dit werd versterkt door de oorlog in Oekraïne. Bovenstaande leidt tot een forse toename van de kosten.
- We blijven scherp op deze extreme prijs- en kosteninflatie en onderhandelen scherp doch constructief.
- Schaarste en prijsstijgingen mitigeren met efficiencyverbeteringen waar mogelijk. Het doorberekenen van de inflatie in de keten gaat redelijk doch soms met enige vertraging.



Rendement bezorging (2/2)

Vestigingsnetwerk:

- Reeds opgeleverd 2022:
 - Nieuwbouw vers-distributiecentrum Veghel (Q1);
 - Installatie van zonnepanelen op het nieuwe vers-distributiecentrum (Q2);
 - Installatie van zonnepanelen te BS Vianen, BS Rotselaar (diepvries) H2-2022/2023.
- Verder gepland 2022:
 - Infrastructuur bij Distributiecentrum Veghel Doornhoek vernieuwen;
 - Tijdelijke uitbreiding BS Maastricht voor emballage in verband met verbouwing OBS Luik (België) in H1-2023.





Ontwikkelingen België

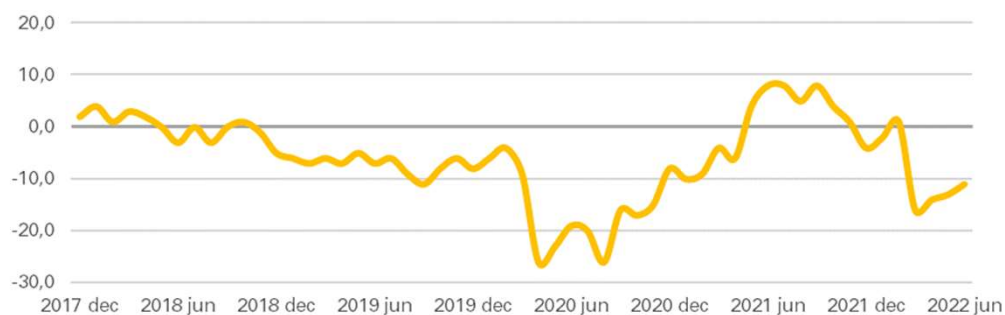
Algemene economische ontwikkeling België



Sligro Food Group N.V.

Consumentenvertrouwen

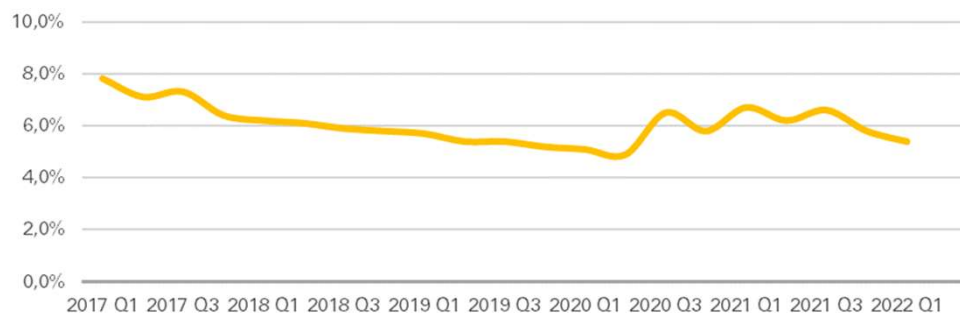
(Bron: Nationale Bank van België)



- Consumentenvertrouwen laat herstel zien vanaf het tweede kwartaal.
- Geregistreeerde werkloosheid nog boven het niveau van vóór COVID-19. In praktijk blijven tekorten echter onverminderd bestaan.

Werkloosheidsgraad

(Bron: Nationale Bank van België)

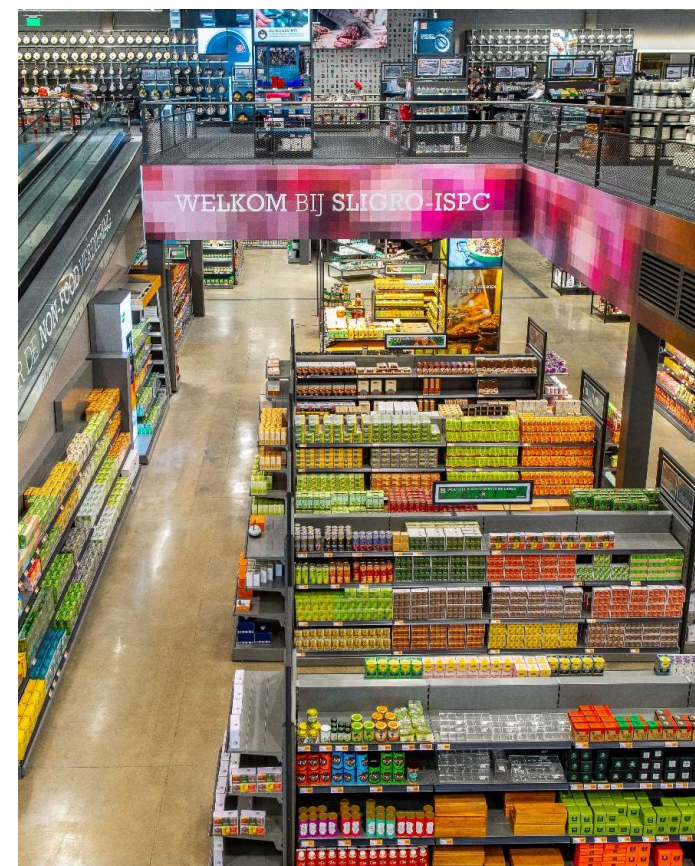


Ontwikkelingen

- Forse stijging in zowel de omzet zelfbediening als de omzet bezorgservice:
 - Sligro-ISPC ziet de omzet door bezorging stijgen: door een personeelstekort bij klanten wordt er vaker gekozen voor bezorging in plaats van een bezoek aan de ZB-vestiging;
 - Bij JAVA Foodservice zorgt goede samenwerking tussen de klanten en accountmanagers voor de gewenste klantretentie.
- Schaalvoordelen met betrekking tot de inkooppositie worden gerealiseerd door bevoorrading vanuit het centrale distributiecentrum te Veghel.

Vestigingsnetwerk

- In juli is gestart met de nieuwbouw van de BS in Gent.
- De ombouw van ZB Luik naar Sligro-ISPC locatie doorgeschoven naar Q1 2023.
- Geschikt maken JAVA Foodservice distributiecentrum als BS voor het oosten van België uitgesteld. Dit past goed in de integrale planning van SAP en oplevering van BS Gent medio 2023.





Ontwikkelingen Groep

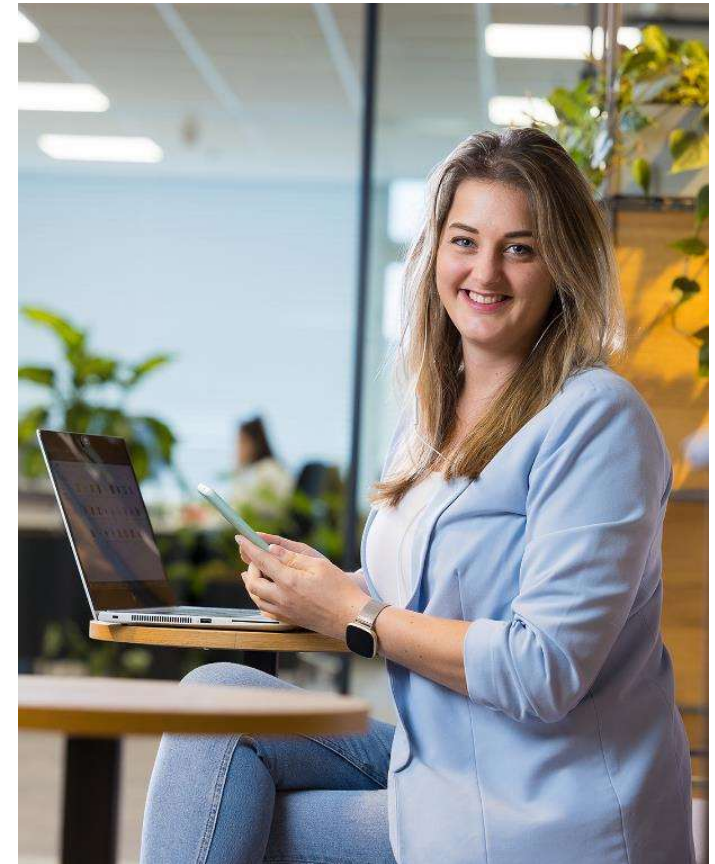
Nieuw ERP landschap

- Bouw, tests en voorbereidingen op het nieuwe ERP landschap worden uitgevoerd door een toegewijd team van collega's en partners in Nederland en België
- Robuust en grondig getest systeem staat:
 - De tussentijdse upgrade naar een nieuwe release verliep soepel;
 - Bij de bouw van het nieuwe ERP landschap dicht bij de standaard gebleven.
- Het gemis van één uniform landschap brengt extra kosten met zich mee:
 - Programma investeringen ten behoeve van het nieuwe landschap;
 - Kosten in de operatie zolang twee systemen naast elkaar worden gebruikt c.q. ontwikkeld.
- Dagelijks de meerwaarde zichtbaar van de componenten die nu al live gebracht zijn (de nieuwe website en de artikel masterdata omgeving).



Mens en organisatie

- Verbeteringen arbeidsmarktpositionering en communicatie ter versterking van Sligro Food Group als aantrekkelijke werkgever.
- Optimalisatie van het operationeel recruitmentproces in verband met de krappe arbeidsmarkt.
- Oplevering van een nieuwe onboarding toolbox.
- Aanpak duurzame inzetbaarheid & vitaliteit:
 - Competentie-ontwikkeling People Management Program afgerond;
 - MBO- en HBO-opleidingen Food gestart en vakgerichte opleidingen ingericht;
 - Operational excellence: er zijn 30 nieuwe Green Belts intern opgeleid;
 - Verbetering in de aanpak met betrekking tot vitaliteit en verzuim;
 - Teamscaans ten behoeve van talentontwikkeling uitgevoerd.
- Aanpak voor changemanagement ontwikkeld.
- Start gemaakt met het weer structureel onder de aandacht brengen van onze Kernwaarden (Groen Bloed) richting alle medewerkers in het kader van cultuurontwikkeling en borging.
- Medewerkerstevredenheidsscore stabiel op 6,3 uit 10.



Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)

- Duurzaamheid / MVO is integraal onderdeel van de strategie richting 2025.
- Sligro Food Group is 'on par' ten opzichte van de concurrentie, toch intensiveren we de komende jaren de aandacht voor duurzaamheid vanuit:
 - Intrinsieke motivatie;
 - Wensen van de stakeholders;
 - Nieuwe Europese rapportage-eisen op non-financial reporting (EU taxonomy en CSRD).
- Nu in de planning- en analysefase om aan de CSRD-vereisten te voldoen, zodra deze in werking treden.
- Focus blijft op langetermijnwaardecreatie via de bestaande drie pijlers:
 - De mens;
 - Het milieu;
 - Het assortiment.





Vooruitzichten

Marktomstandigheden

- Consumentenvertrouwen op een laag niveau, maar stabiliseert in de laatste maanden. De inflatie blijft hoog en dit raakt de consument in toenemende mate bij vrijwel alle bestedingen:
 - Een ommekeer in de bestedingen in buitenshuisconsumptie blijft vooralsnog uit, mogelijk door een hoge baan- en inkomenszekerheid.
 - Of, en zo ja wanneer, er tekenen van recessie doorklinken in onze afzetmarkten is lastig te voorspellen.
- Groot deel van de consumentenvraag kan niet worden geleverd door een lage horecacapaciteit als gevolg van personeelstekorten.
- De inflatie zal hoog blijven in de tweede jaarhelft, al zal de relatieve inflatie in vergelijking met 2021 gaandeweg afnemen:
 - Nieuwe CAO in de sector zorgt voor hogere personeelskosten; ontwikkeling van de transportkosten met name afhankelijk van de dieselprijzen.

Sligro Food Group

- Verwachting dat we het bereikte activiteitsniveau in de tweede helft van het jaar kunnen handhaven, maar waakzaam voor tekenen van afzwakkende groei. Draaiboek voor noodzakelijk af- en opschalen is door COVID-19 helder, en we tonen hierin flexibiliteit.
- Bij de terugkeer van enige stabiliteit in de markt verwachten we meer ruimte voor efficiencyverbeteringen, welke de kostenstijgingen deels zullen opvangen. Binnen de kaders van de afspraken met onze klanten zullen we prijsstijgingen doorgeven aan de markt.
- Geen voorspelling aangaande omzet en resultaat 2022.



TOT ZIENS

WELKOM

THEE

IN HET
SEIZOEN

IN HET
SEIZOEN

NAAR DE
NON-FOOD
VERDEELING

PLATTEGROND

MEER MARGE
VOOR EENKE
INCOVERS

Boekings
vrijheid

NEEM
UW FO

Balans¹



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	Jun-2022	Dec-2021
Activa		
Goodwill	125	125
Overige immateriële activa	146	146
Materiële vaste activa	278	282
Activa met gebruiksrecht	204	211
Investerings in geassocieerde deel.	52	55
Overige financiële vaste activa	7	7
Uitgestelde belastingvorderingen		0
Totaal vaste activa	812	826
Voorraden	264	226
Handels- en overige vorderingen	208	131
Overige vlottende activa	42	36
Winstbelasting		0
Geldmiddelen en kasequivalenten	13	12
	527	405
Activa aangehouden voor verkoop	0	2
Totaal vlottende activa	527	407
Totaal activa	1.339	1.233

× € miljoen	Jun-2022	Dec-2021
Passiva		
Gestort en opgevraagd kapitaal	3	3
Agio	31	31
Overige reserves	(4)	(4)
Ingehouden winsten	446	423
Totaal eigen vermogen	476	453
Uitgestelden belastingverplichtingen	16	22
Voorziening personeelsbeloningen	2	2
Overige voorzieningen	0	0
Langlopende leningen	110	160
Langlopende leaseverplichtingen	207	214
Totaal langlopende verplichtingen	335	398
Voorzieningen	0	0
Kortlopende gedeelte van langlopende leningen	30	
Kortlopende leningen	10	1
Kortlopende leaseverplichtingen	20	20
Crediteuren	365	255
Winstbelasting	7	3
Overige belastingen en premies	24	22
Overige schulden en overlopende passiva	72	81
Totaal kortlopende verplichtingen	528	382
Totaal passiva	1.339	1.233

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

Gesegmenteerde kasstroom¹

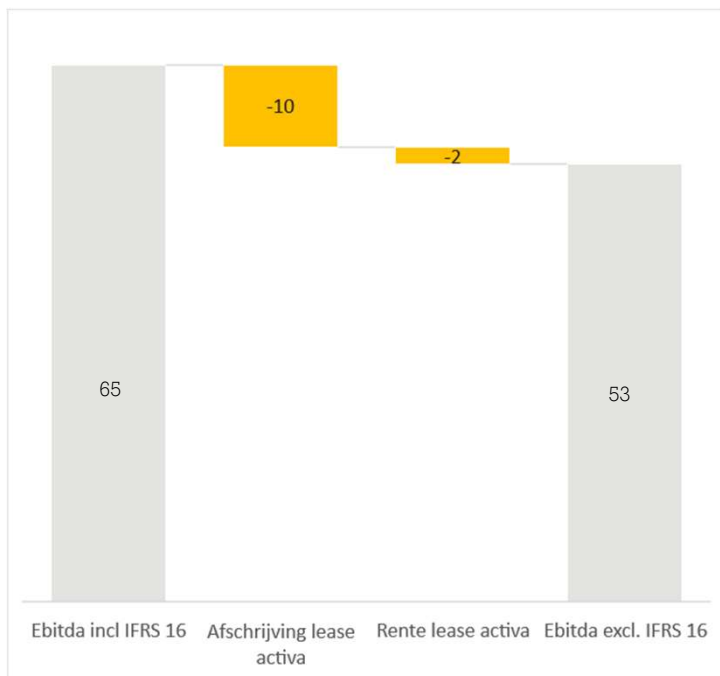


Sligro Food Group N.V.

x € miljoen	Nederland		België		Groep	
	H1-2022	H1-2021	H1-2022	H1-2021	H1-2022	H1-2021
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	41	56	(6)	1	35	57
Betaalde rente	(1)	(1)	0	0	(1)	(1)
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	6	3			6	3
Ontvangen (betaalde) winstbelasting	(3)		(1)	1	(4)	1
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	43	58	(7)	2	36	60
Netto investering bedrijfsactiviteiten	0				0	
Netto investering vaste activa	(30)	(9)	(0)	(1)	(30)	(10)
Netto investering geassocieerde deelnemingen	18	2			18	2
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(12)	(7)	(0)	(1)	(12)	(8)
Opname (aflossing) langlopende schulden	(20)	0			(20)	0
Opname (afname) rekening courant	(6)		6			
Mutatie eigen aandelen	0	1	(0)		0	1
Betaalde leaseverplichtingen	(11)	(11)	(1)	(1)	(12)	(12)
Betaald dividend						
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(37)	(10)	5	(1)	(32)	(11)
Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende leningen	(6)	41	(2)	0	(8)	41
Stand begin boekjaar	5	(13)	6	8	11	(5)
Stand medio boekjaar	(1)	28	4	8	3	36

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

Ebitda ten behoeve van ratio berekening¹



- Gerapporteerde Ebitda vanaf 2019 inclusief IFRS 16.
- Financiering op basis van Net Debt/Ebitda-ratio exclusief IFRS 16.
- Exclusief IFRS 16 geeft beter inzicht in cash positie.

¹ Geen accountantscontrole toegepast.