



Sligro Food Group N.V.

Halfjaarcijfers 2024

18 juli 2024

-
- | | |
|------------------------|--------------------|
| • Welkom | Koen Slippens |
| • Halfjaarcijfers 2024 | Rob van der Sluijs |
| • Ontwikkelingen | Koen Slippens |
| • Vooruitzichten | Koen Slippens |

Verkorte winst- en verliesrekening¹



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	H1-2024		H1-2023	
Omzet	1.393	100,0%	1.403	100,0%
Kostprijs van de omzet	(1.027)	-73,7%	(1.032)	-73,5%
Brutowinst	366	26,3%	371	26,5%
Overige bedrijfsopbrengsten	1	0,0%	2	0,1%
Totale bedrijfskosten excl. afschrijvingen, amortisatie en bijzondere waardeverminderingen	(312)	-22,4%	(318)	-22,7%
Bruto bedrijfsresultaat (Ebitda)	55	4,0%	55	3,9%
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen materiële vaste activa en activa met gebruiksrecht	(34)	-2,5%	(32)	-2,3%
Bedrijfsresultaat voor amortisatie (Ebita)	21	1,5%	23	1,7%
Amortisatie en bijzondere waardeverminderingen immateriële activa	(15)	-1,1%	(19)	-1,4%
Bedrijfsresultaat (Ebit)	6	0,4%	4	0,3%
Financiële baten en -lasten	(7)	-0,5%	(5)	-0,3%
Winst (verlies) voor belastingen	(1)	-0,1%	(1)	0,0%
Winstbelastingen	0	0,0%	2	0,0%
Winst (verlies) na belastingen	(1)	-0,1%	1	0,0%

× € miljoen	Nederland	België	Groep
Omzet H1-2024	1.193	200	1.393
Omzet H1-2023	1.187	216	1.403
Toename totaal	6	(16)	(10)
<i>Groei</i>	0,5%	-6,9%	-0,7%

Omzet

- Autonome omzetsdaling van 0,7%:
 - Nederland: +0,5%;
 - België: -/- 6,9%.
- Omzet tabak neemt met 25% toe naar € 130 miljoen (9,4 % van de omzet).
- Reguliere volumes onder druk door marktomstandigheden Nederland en België, en transitie in België
- Inflatie ca. 2%.

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

Brutowinst¹

× € miljoen	Nederland	België	Groep
H1-2024			
Omzet	1.193	200	1.393
Kostprijs van de omzet	(876)	(151)	(1.027)
Brutowinst	317	49	366
<i>Brutowinst % van de omzet</i>	<i>26,5</i>	<i>24,7</i>	<i>26,3</i>
H1-2023			
Omzet	1.187	216	1.403
Kostprijs van de omzet	(867)	(165)	(1.032)
Brutowinst	320	51	371
<i>Brutowinst % van de omzet</i>	<i>27,0</i>	<i>23,7</i>	<i>26,5</i>

- Brutowinstmarge bedraagt 26,3% (afname van 0,2%).
- Brutowinstmarge wordt met name gedrukt door toename tabak; gecorrigeerd voor het aandeel tabak zou de marge 26,7% zijn geweest (toename van 0,2%).

Per saldo stabiele brutowinstmarge Nederland:

- Mix BS/ZB en hoger aandeel tabak hadden drukkend effect; groei met name bij national accounts, minder in regio bezorging en ZB
- Gecompenseerd door betere operationele grip, inkoopcondities en promo-effectiviteit.

Stijging brutowinstmarge in België:

- Klantenmix verbeterde en betere inkoopcondities

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

Overige bedrijfsopbrengsten¹

× € miljoen	H1-2024	H1-2023
Huuropbrengsten	1	1
Boekresultaat verkoop materiële vaste activa	0	1
Overige incidentele resultaten	0	0
Totaal	1	2

- 2024: geen materiële incidentele resultaten
- 2023: € 1 miljoen boekwinst door verkoop van leegstaand vastgoed.

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

Bedrijfskosten¹

× € miljoen	H1-2024	H1-2023
Bedrijfskosten		
Personeelskosten	195	188
Huisvestingskosten	23	21
Verkoopkosten	8	8
Logistieke kosten	59	72
Algemene en beheerskosten	27	29
Totaal	312	318

- Kosteninflatie gemiddeld 5,5%
- Bedrijfskosten in relatie tot omzet daalt met 0,3%-punt naar 22,4%.
- Verschuiving van logistieke kosten (-/- €12 mln) naar personeelskosten (+ €10 mln) en afschrijving (+ € 2 mln) door SFG Transport
- Kosteninflatie meer dan opgevangen door gerichte acties op transport
- Huisvestingskosten gestegen door sterke stijging energietarieven; in 2023 waren tarieven nog vastgelegd op relatief laag niveau.

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

Afschrijvingen, amortisatie en bijzondere waardeverminderingen¹



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	H1-2024	H1-2023
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen materiële vaste activa en activa met gebruiksrecht		
Bedrijfsgebouwen en terreinen	8	8
Machines en installaties	2	3
Andere vaste bedrijfsmiddelen	10	8
Activa met gebruiksrecht	14	13
Bijzondere waardeverminderingen	0	0
Totaal	34	32
Amortisatie en bijzondere waardeverminderingen immateriële activa		
Vestigingsplaatsen, klantrelaties, merknamen en overige	6	6
Software	9	13
Bijzondere waardeverminderingen software	0	0
Bijzondere waardeverminderingen goodwill en overige immateriële activa	0	0
Totaal	15	19

- Afname van afschrijving en amortisatielasten met € 2 miljoen.
- Hogere afschrijving andere vaste bedrijfsmiddelen door overname van transportmiddelen van Simon Loos en ingebruikname van elektrische vrachtwagens
- Hogere afschrijving van activa met gebruiksrecht door indexaties van huurcontracten
- Lagere amortisatiekosten software in 2024 door bijzondere waardevermindering in 2023 en lagere amortisatielasten op softwarelicenties

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

Financiële baten en lasten en winstbelasting¹

× € miljoen	H1-2024	H1-2023
Financiële baten en lasten		
Financieringslasten over leasecontracten	(4)	(3)
Financieringslasten overige financiële verplichtingen	(5)	(4)
Financieringsbaten	0	0
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	2	2
Totaal	(7)	(5)
Winstbelastingen		
Verplichtingen over boekjaar	0	2
Mutatie en vrijval uitgestelde belastingverplichtingen	0	0
Belastinglast (bate)	0	2

- Toename rentelasten met € 2 miljoen door:
 - Gestegen gemiddelde schuldpositie
 - Gestegen variabele rentetarieven.

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

Verkort kasstroomoverzicht¹



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	H1-2024	H1-2023 ²
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	21	81
Betaalde rente	(5)	(4)
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	3	4
Ontvangen (betaalde) winstbelasting	(5)	(5)
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	14	76
Netto investering bedrijfsactiviteiten	(9)	(44)
Netto investering vaste activa	(15)	(37)
Netto investering geassocieerde deelnemingen	0	0
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(24)	(81)
Opname (aflossing) leningen	8	61
Mutatie eigen aandelen	(1)	0
Betaalde leaseverplichtingen	(17)	(20)
Betaald dividend	0	(11)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(10)	30
Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende leningen voor operationele activiteiten	(20)	25
Stand begin boekjaar	32	4
Stand eind boekjaar	12	29
Vrije kasstroom	(20)	19

× € miljoen	H1-2024	H1-2023
Aankoop immateriële activa	(5)	(12)
Aankoop materiële vaste activa	(23)	(27)
Verkoop materiële vaste activa	13	2
Netto kasstroom vaste activa	(15)	(37)

- Lagere kasstroom uit bedrijfsoperaties door verhoging van werkkapitaalpositie met name door timing betalingen rond balansmoment.
- Lagere kasstroom uit investeringsactiviteiten
 - Investerings H1 2024 hebben betrekking op ZB Gent, (elektrische) transportmiddelen SFGT en IT en data infrastructuur en softwareontwikkeling;
 - Acquisitie van Sligro deel van transport activiteiten van Simon Loos kost € 9 miljoen;
 - Sale & Lease back van een deel van transportmiddelen Simon Loos (€5 mln), panden de Kweker (€4 mln) en het pand van Sligro-M in Luik (€4 mln).

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

² De cijfers over het eerste halfjaar 2023 zijn aangepast. Zie de Toelichting op de geconsolideerde halfjaarrekening 2024 voor meer informatie.

× € miljoen	Juni-2024	Dec-2023	Jun-2023
Leningen			
Langlopende leningen	48	40	40
Kortlopend gedeelte van langlopende leningen	0	0	0
Kortlopende leningen	172	161	164
Totaal	220	201	204
Liquide middelen			
Geldmiddelen en kasequivalenten	12	32	32
Netto rentedragende schuld / Ebitda²			
Netto rentedragende schuld (excl. IFRS 16)	197	169	172
Ebitda afgelopen 12 maanden (excl. IFRS 16)	101	103	87
Werkelijk	1,96	1,6	1,97
Voorwaarde Rabobank	< 3,5	< 3,5	< 3,5
Voorwaarde USPP	< 3,0	< 3,0	< 3,0

- Netto rentedragende schuld / Ebitda = 1,96.
 - Per ultimo juni zijn we ruim binnen de financieringsconvenanten gebleven.
- Er was sprake van een nieuwe faciliteit met ING vanuit SFGT van € 8 mln voor de langetermijn lease van vrachtwagens.
- Laatste USPP tranche aflossing van € 40 miljoen in 2025.

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

² Op basis van genormaliseerde cijfers, exclusief toepassing van IFRS 16. In de documentatie van de faciliteiten is opgenomen dat indien wijzigingen in boekhoudregels optreden en daardoor buiten de grenzen van de convenanten wordt getreden, gerapporteerd mag worden op basis van de regels die van toepassing waren voor de wijziging.

Nettowinst (verlies) en winst (verlies) per aandeel¹

x € miljoen	H1-2024	H1-2023
Nettowinst (verlies)	(1)	1
Winst (verlies) per aandeel (x €)	(0,02)	0,01
Voorgesteld interim-dividend per aandeel (x €)	0,30	0,30

- Uitkering van interim-dividend van € 0,30 per aandeel in oktober.
- Interim-dividend op basis van:
 - Verwachtingen over 2024;
 - Sterke financiële positie;
 - Dividendbeleid.

¹ Geen accountantscontrole toegepast.



eerlijke heerlijk

Sligro
Direct to grocery

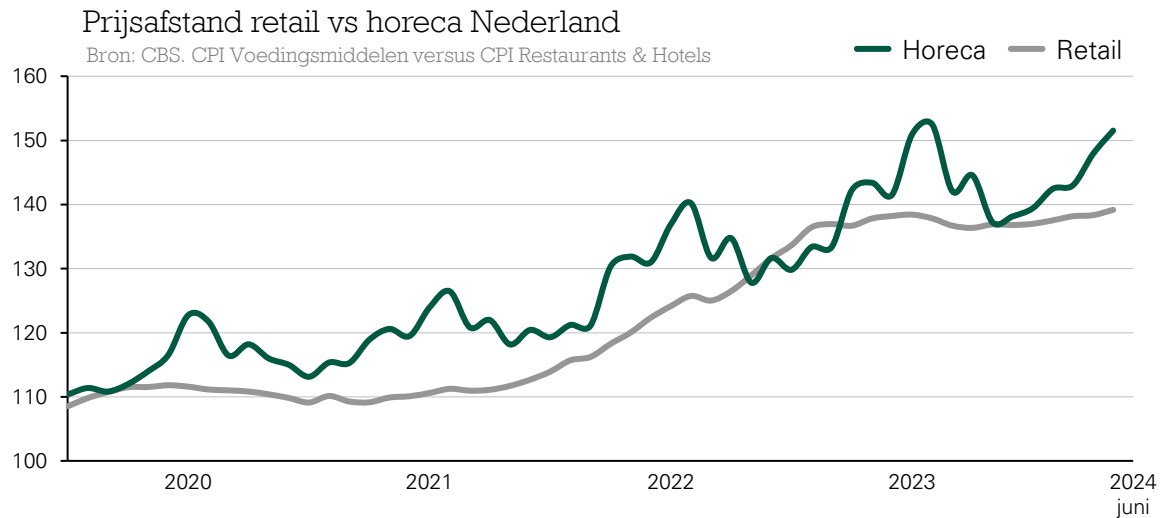
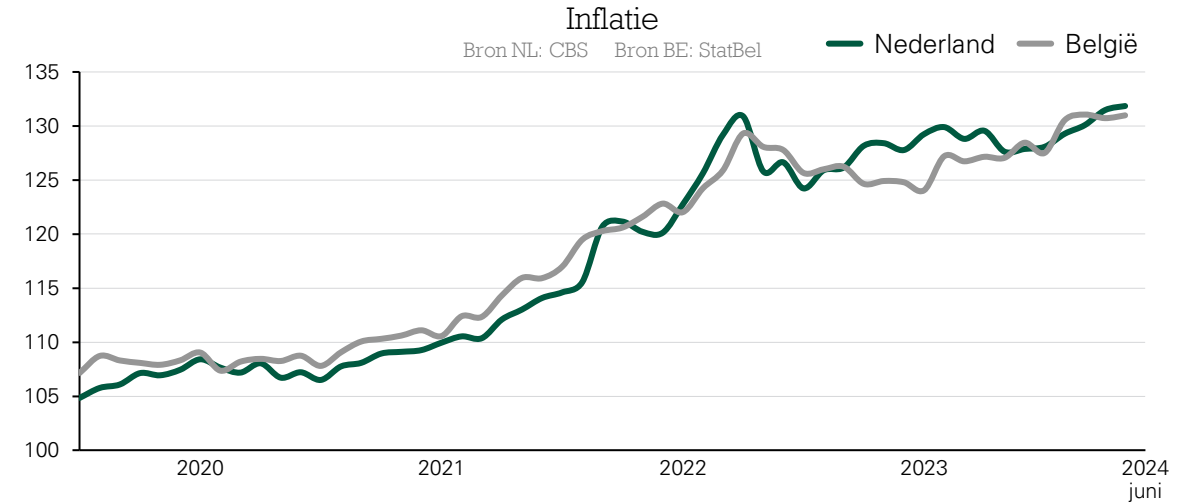
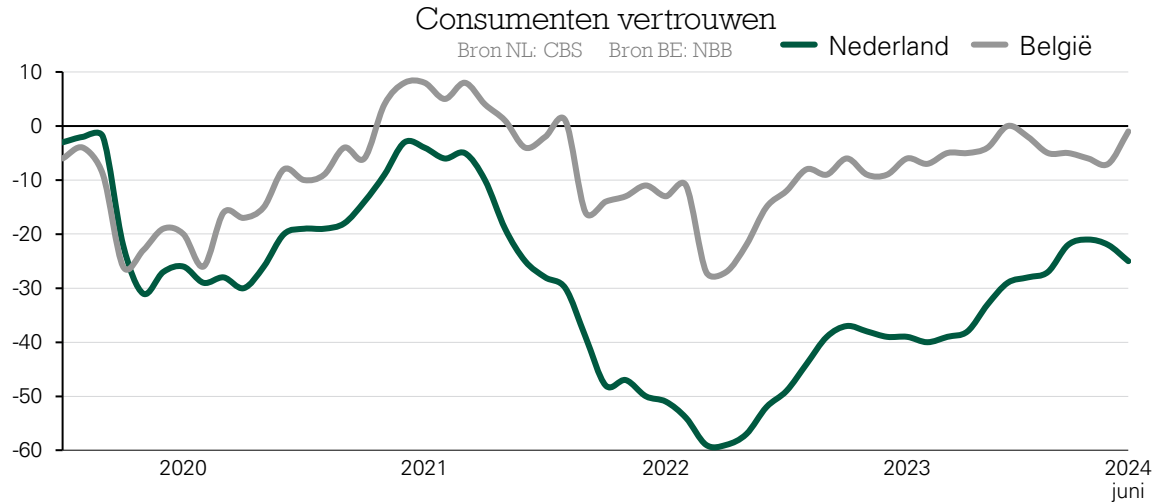
AMBACHTELIJKE STREEKKAZEN

Onze ambachtelijke kaasjes hebben heel veel zorg nodig. Het lukt niet altijd om ze te maken, dus worden ze soms niet gemaakt. Dat doe ik met de hand. Verborgen gebreken zijn er wel, maar dat maakt ze juist lekker. Wil je op de hoogte blijven van het laatste nieuws? Met een houten kassie.

HEB JE VRAGEN
OVER ALLERGENEN?
VRAAG HET ONZE
MEDEWERKERS

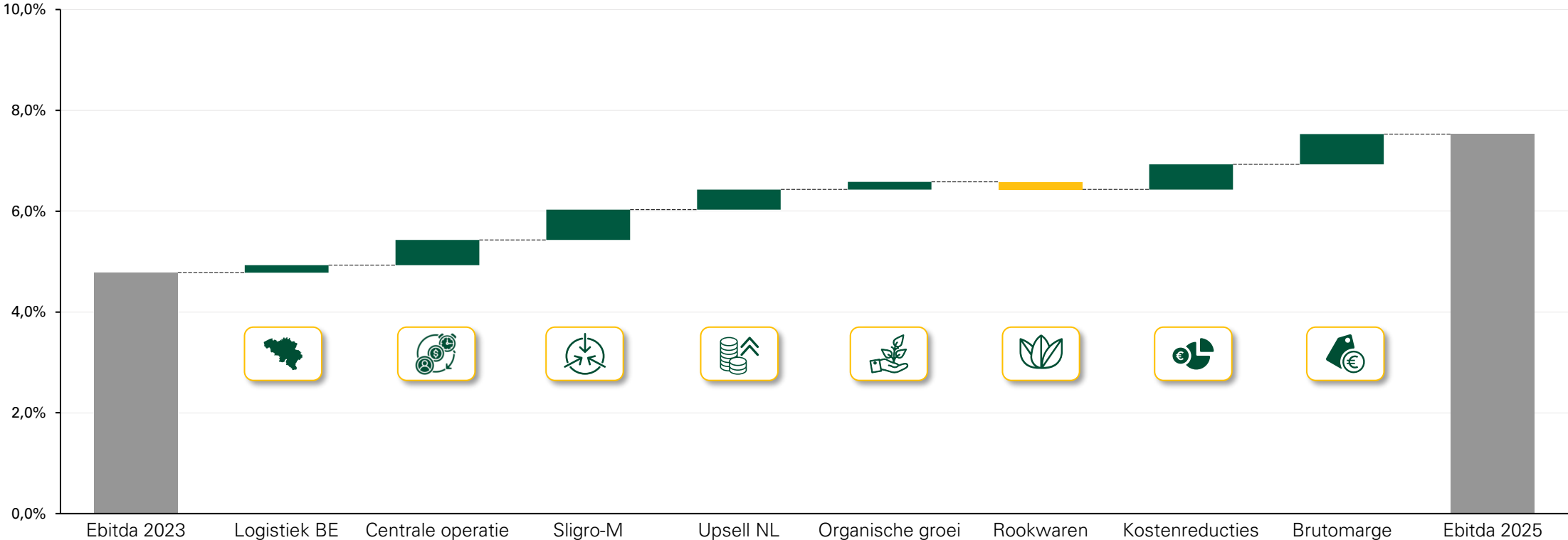
Ontwikkelingen Sligro Food Group

Algemene economische ontwikkeling



- Consumentenvertrouwen trekt licht aan, maar blijft laag, met name in Nederland;
- Terughoudendheid in bestedingen; consument kritischer op prijs en bezoekt minder frequent;
- Inflatie gestabiliseerd op relatief hoog niveau;
- Toegenomen prijsafstand retail en horeca heeft een negatief effect op de markt en horeca verdienmodel.

Ebitda doelstelling 2025



EBITDA doelstelling voor 2025 van 7.5%



Ontwikkelingen halfjaar 1

- Harmonisatie assortiment en leveranciers BeNe;
- Systeem- en procesovergang BS Rotselaar in juni afgerond;
- Heel België draait nu op dezelfde Nederland (legacy) systemen m.u.v. Antwerpen (SAP).
- Na eerste fase van implementatie strubbelingen een stabiele performance en de basis voor verdere optimalisatie van klanttevredenheid en rendement

Vooruitzicht halfjaar 2

- Verbetering logistieke infrastructuur door netwerkoptimalisatie België;
- Betere benutting van groepssynergieën door uniforme processen en systemen;
- Verdere verbetering van servicegraad en on-time.



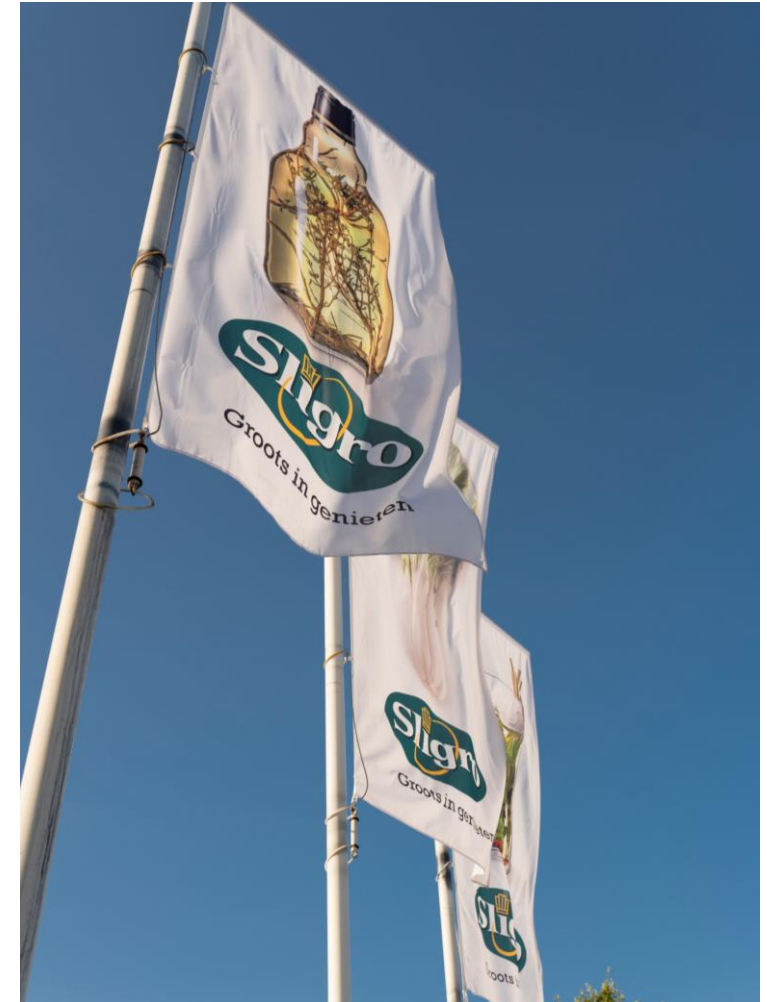


Ontwikkelingen halfjaar 1

- BeNe structuur organisatie breed geïmplementeerd;
- Centralisatie backoffice activiteiten (Finance, IT, masterdata);
- Samenwerkingsmodel sales BE – Sligro-M geïmplementeerd;
- Afbouw 150 overheadposities door integratievoordelen loopt op schema.

Vooruitzicht halfjaar 2

- Optimalisatie BeNe aansturingsmodel sales, marketing;
- Harmonisatie processen assortimentsmanagement en promo-synergieën;
- Afronding integratie Sligro-M in BeNe structuur.



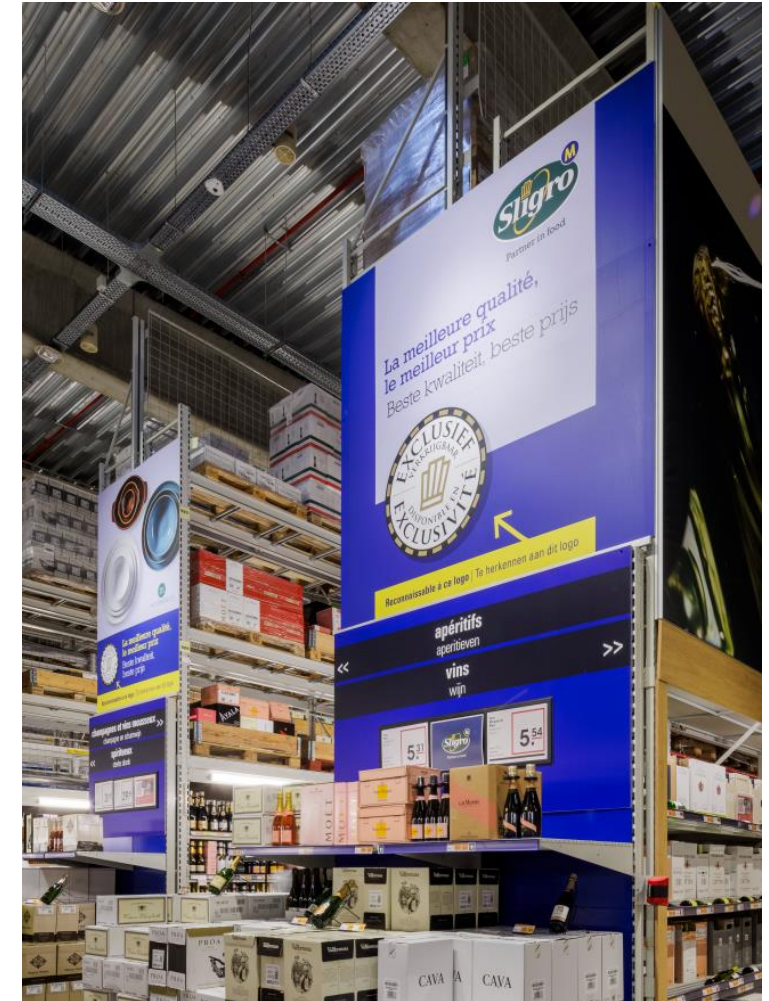


Ontwikkelingen halfjaar 1

- Acties rondom prijs en prijsimago zijn geïmplementeerd. Positieve feedback van klanten uit interviews.
- Loyale klantengroep (ca 7.500 klanten per week) van Sligro-M bezoekt de vestiging vaker en besteden meer.
- Focus op activatie en reactivatie van nieuwe Foodprofessional-klanten
- Het nieuwe BS-netwerk van Sligro BE heeft bezorgactiviteiten van Sligro-M overgenomen; voor het eerst na de acquisitie kan daarmee ook weer vol op bezorgklanten worden ingezet.

Vooruitzicht halfjaar 2

- Focus op de omzet en het aantrekken en terugwinnen van klanten
- Het benutten van verdere synergie en groeipotentieel vanuit de BeNe structuur



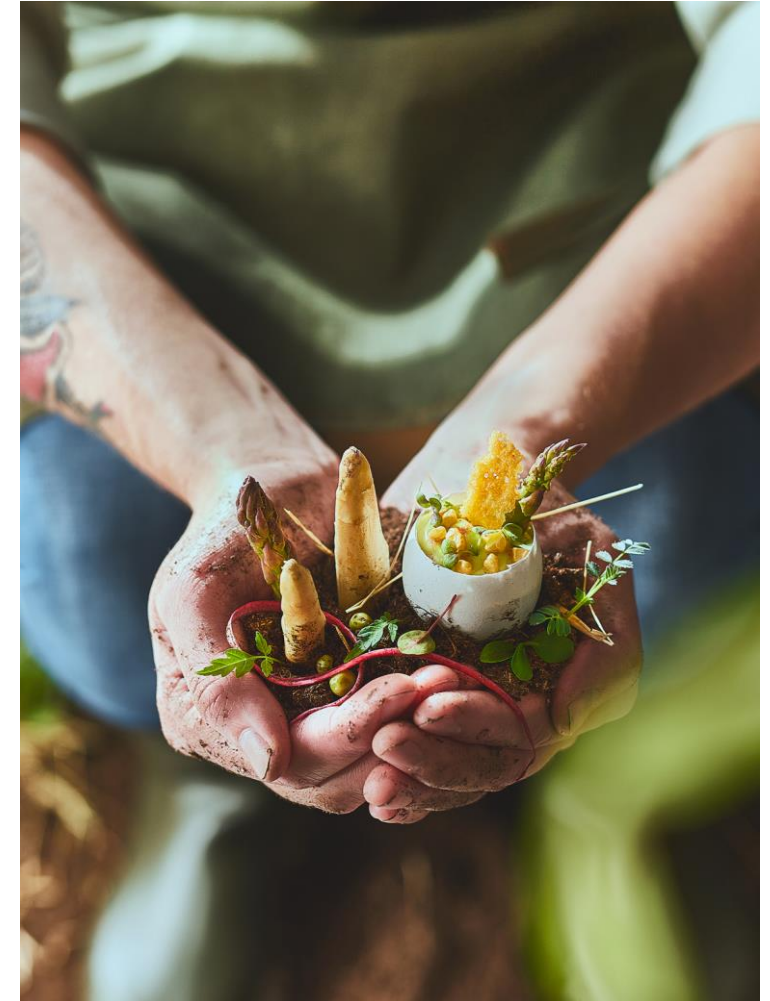


Ontwikkelingen halfjaar 1

- Foodprof in Nederland en België ervaart marktbrede omzetsdruk en koopt minder in; tevens omzetsdruk door downtrading
- Volumes Sligro zijn licht gedaald t.o.v. vorig jaar
- Contracten met grote accounts zijn verlengd
- Verhogen bezoekfrequentie middelgrote klanten BS
- Succesvolle samenwerking met Heineken: accountmanagement 'buddy challenge'
- Ongunstige weersomstandigheden in het voorjaar van 2024 hadden negatieve impact op de omzet, waar het voorjaar van 2023 zeer goed was

Vooruitzicht halfjaar 2

- Lichte verbetering marktomstandigheden en beperkte volumegroei in bezorging
- Focus op groei nieuwe MKB-klanten in ZB door nieuwe gesegmenteerde aanpak op socials, gerichte acquisitie (witte vlekken) en verzwaring van promoties





Ontwikkelingen halfjaar 1

- Additionele promotionele en vaste lage prijs activiteiten om ZB aantrekkelijker te maken voor de regionale foodprofessional
- Stijging aandeel exclusieve merken

Vooruitzicht halfjaar 2

- Her-activatie middelgrote klanten (25-50K per jaar) met additionele en data gedreven sales aanpak
- Impulsaankopen versterken door vestiging en data gedreven aanpak
- Vervolg op succesvolle events gericht op de foodprofessional (Horeca Voordeeldagen) ook richting andere klanten categorieën



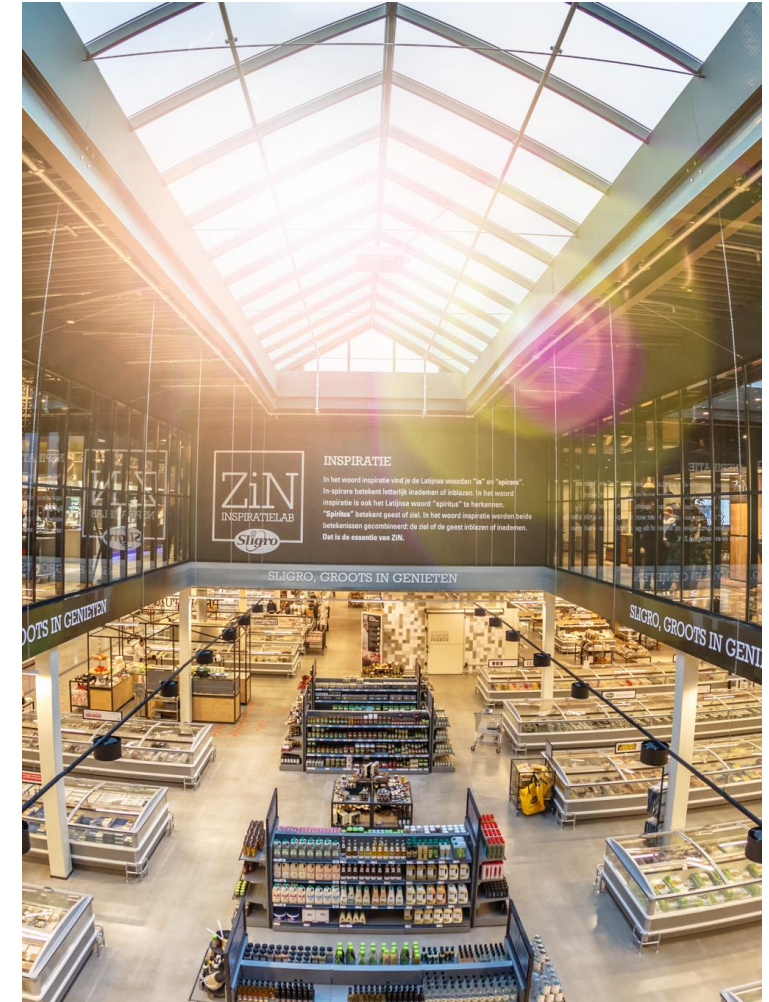


Ontwikkelingen halfjaar 1

- Omzetaandeel rookwaren gestegen naar 9%;
- ZB gestopt met verkoop van tabak per 1 juli;
- BS gestopt met verkoop van tabak per 1 juli m.u.v enkele lopende contracten (petrol segment);
- Belang in Vemaro verkocht.

Vooruitzicht halfjaar 2

- Uitrol foodpropositie voor twee specifieke klantsegmenten petrol BS en wederverkopers ZB
- Beëindiging resterende BS contracten (petrol) uiterlijk 1 januari-met behoud van meerjarig non tabak omzet contract
- Omzetaandeel rookwaren H2 circa € 110 mln; afhankelijk van timing van overdracht contract; omzetaandeel per 1 januari 2025 naar 0%.





Ontwikkelingen halfjaar 1

- Scherp sturen in bezetting supply chain (mensen en transport) en operationele verbetertrajecten heeft geleid tot lagere supply chain kosten in absolute zin
 - Taaklengte vergroten door levervensters uit te breiden
 - Verhoging beladingsgraad
 - Mechanisatie emballage BS Amsterdam
- Kosteninflatie bedroeg circa 5,5%; extra maatregelen ingezet om lagere omzet op te vangen
- Hogere productiviteit ZB operatie
- Centralisatie back office activiteiten

Vooruitzicht halfjaar 2

- Afronding afbouw met minimaal 150 posities overhead
- IT harmonisatie systemen en processen BeNe
- Organisatie brede kosten drive ingezet met verdere potentie in H2
- Netwerkoptimalisatie supply chain BE en verbetering dropgrootte en beladingsgraad Nederland





Ontwikkelingen halfjaar 1

- Margeverbetering door inkoopsynergieën BeNe en Superunie
- Verbetering van samenwerkingscondities leveranciers en verwaardig van data
- Prijsverhogingen goederen grotendeels door kunnen geven in de markt
- Per saldo is de onderliggende marge in Nederland (gecorrigeerd voor rookwaren) stabiel door promodruk en aanscherpingen prijsbeleid grootverbruikartikelen

Vooruitzicht halfjaar 2

- Stabiele ontwikkeling van onderliggende bruto marge
- Ruimte om overige kostenstijgingen door te geven is beperkt
- Prijs- en promo-management optimaliseren om brutowinst in België te verbeteren
- Meer grip en beheersing leiden tot lichte verbetering brutowinstmarges





Algemene ontwikkelingen

Ontwikkelingen halfjaar 1

- Overname transportactiviteiten Simon Loos in Amsterdam, Berkel en Rodenrijs en Drachten goed en zonder verstoringen verlopen;
- Inregelen van transport bedrijf binnen Sligro (chauffeurs, planningssysteem etc);
- 15 nieuwe elektrische vrachtwagens geleverd; uitbreiding laadpalen BS Amsterdam
- Met alle overige externe transport partners nieuwe meerjarige overeenkomsten gesloten op basis van een nieuw model

Vooruitzicht halfjaar 2

- Levering laatste deel van 50 elektrische vrachtwagens;
- Sligro gereed voor volledige elektrische belevring van binnenstad Amsterdam eind 2024;
- Optimaliseren processen SFGT en samenwerking met andere transportpartners



Ontwikkelingen halfjaar 1

- Nieuwe aanpak SAP uitrol vastgesteld ism SAP;
- Van Hoeckel en Sligro Food Group België naar hetzelfde digitale platform (SAP Hybris);
- Uitrol van nieuw data platform.
- SAP heeft zich in deze fase een sterke en betrouwbare partner getoond en zich gecommitteerd om ons in het vervolg van de implementatie zelf te begeleiden naar een werkende, toekomstbestendige ERP-oplossing met SAP aan de basis.

Vooruitzicht halfjaar 2

- Voorbereiding SAP doorstart per januari 2025
- Organisatie en masterdata voorbereiden op SAP overgang
- Self service functionaliteit digitale platform uitbreiden
- Resterende SAP investering past binnen jaarlijkse CAPEX bestedingen
- Met het commitment van beide partijen om het restant van onze SAP-implementatie tot een succes te maken, hebben wij er vertrouwen in dat we dit traject de komende jaren kunnen afronden en de meerwaarde van deze transitie kunnen gaan verzilveren.

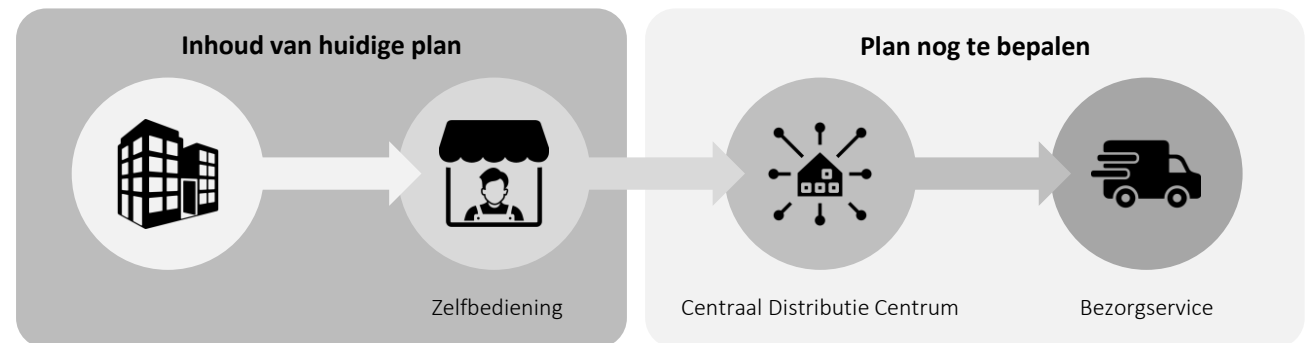


Doorstart SAP programma

In 2023 is het opnieuw opstarten van het SAP programma intensief doorleefd met de IB én SAP



Het doel is om stapsgewijs Servicekantoor, Zelfbediening, Centraal Distributie Centrum en Bezorgservice te voorzien van een toekomstbestendige, schaalbare en herbruikbare ERP
Na Servicekantoor en Zelfbediening evalueren wat passend is voor CDC en Bezorgservice



Stapsgewijs opbouwen geeft focus op tijd, geld én kwaliteit



Naar aanleiding van lessons learned gericht verbeteringen doorvoeren



Resultaatverantwoordelijkheid SAP op ontwerp, bouw en eerste uitrol



Pas starten wanneer de organisatie er klaar voor is als harde randvoorwaarde

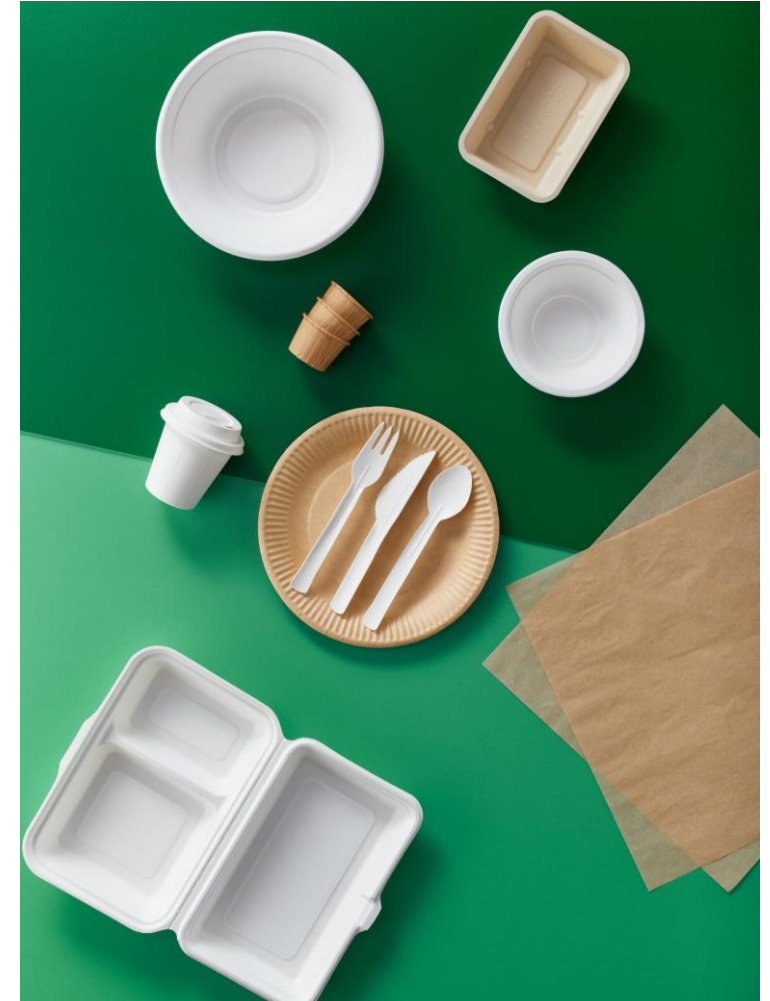


Ontwikkelingen halfjaar 1

- Voortgang in voorbereiding CSRD:
 - dummy jaarverslag in wording;
 - manual voor KPI's en meting gereed;
 - stakeholder management afgerond;
 - nulmeting en klimaattoets onderhanden;
- Omzetaandeel Eerlijk & Heerlijk assortiment in Nederland gestegen naar 14,2%
- Ruim 3.000 nieuwe zonnepanelen in 2024, totaal 61.000 stuks

Vooruitzicht halfjaar 2

- Veel tijd en aandacht voor CSRD waaronder inrichting van scope 3 berekeningen
- Reductie CO₂ door verbouwingen panden en elektrisch transport
- Sligro gereed voor volledige elektrische beleving van binnenstad Amsterdam eind 2024





OLITALIA

VLOEIBAAR GOUD

Olitalia is één van de grootste olijfoliemarken in de wereld. Het bedrijf selecteert de beste Italiaanse olie. Hierdoor beschikken wij exclusief over een uitgebreid assortiment van top oliën. Olitalia is met recht dé oliespecialist van Italië. Olitalia, exclusief bij Sligro.

Sligro
Grocery to go

CULTIVAR
Olitalia

Vooruitzichten

Markt:

- Afvlakkende maar nog steeds aanzienlijke (food) inflatie van circa 2-3%
- Consumentenvertrouwen, superinflatie van de afgelopen jaren en (geo)politieke onzekerheden hebben een drukkend effect op de volumes in het 'out of home' kanaal;
- Nog geen breed marktherstel in H2; per saldo een marginale marktgroei.

Bij Sligro Food Group:

- Managen van inflatie in de prijsstelling;
- Grip op kosten; kostenreducties door efficiency verbetering en integraties;
- Het omzetaandeel tabak in H2 is afhankelijk van de timing van de overgang van een resterend contract in BS en de marktdynamiek in rookwaresegment
- Operationeel resultaat (ebitda) in lijn met 2023.
- Plan om ebitda naar 7,5% te brengen blijft focus, marktherstel nodig en bepalend voor timing realisatie

TOT ZIENS

WELKOM

IN HET
SEIZOEN

IN HET
SEIZOEN

THE

NAAR DE
NON-FOOD
VERDIEPING

1292



NEEM
UW FO



Balans¹



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	Jun-2024	Dec-2023	× € miljoen	Jun-2024	Dec-2023
Activa			Passiva		
Goodwill	130	130	Gestort en opgevraagd kapitaal	3	3
Overige immateriële activa	133	143	Agio	31	31
Materiële vaste activa	304	296	Overige reserves	(4)	(2)
Activa met gebruiksrecht	246	250	Ingehouden winsten	429	429
Investerings in geassocieerde deeln.	54	56	Totaal eigen vermogen	459	461
Overige financiële vaste activa	12	13			
Uitgestelde belastingvorderingen	4	4	Uitgestelde belastingverplichtingen	9	9
Totaal vaste activa	883	892	Voorziening personeelsbeloningen	3	2
			Overige voorzieningen	0	0
Voorraden	275	268	Langlopende leningen	48	40
Handels- en overige vorderingen	255	244	Langlopende leaseverplichtingen	251	255
Overige vlottende activa	40	37	Overige langlopende verplichtingen	3	3
Winstbelasting	4	0	Totaal langlopende verplichtingen	314	309
Geldmiddelen en kasequivalenten	23	32			
	597	581	Voorzieningen	0	0
Activa aangehouden voor verkoop	1	9	Kortlopende gedeelte van langlopende leningen	0	0
Totaal vlottende activa	598	590			
			Kortlopende leningen	172	161
			Kortlopende leaseverplichtingen	28	26
			Crediteuren	390	364
			Winstbelasting	2	5
			Overige belastingen en premies	30	37
			Overige schulden en overlopende passiva	86	119
			Totaal kortlopende verplichtingen	708	712
Totaal activa	1.481	1.482	Totaal passiva	1.481	1.482

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

Gesegmenteerde resultaten¹



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	Nederland		België ²		Groep	
	H1-2024	H1-2023	H1-2024	H1-2023	H1-2024	H1-2023
Omzet	1.193	1.187	200	216	1.393	1.403
Autonome omzegroei in %	0,5	15,7	(6,9)	36,8	(0,7)	17,6
Brutowinst % van de omzet	26,5	27,0	24,7	23,7	26,3	26,5
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	59	62	(4)	(7)	55	55
Bedrijfsresultaat voor amortisatie (ebita)	31	36	(10)	(13)	21	23
Bedrijfsresultaat (ebit)	19	19	(13)	(15)	6	4
Nettowinst (verlies)	10	12	(11)	(11)	(1)	1
Netto investeringen	12	30	4	8	16	38
Vrije kasstroom	2	34	(22)	(15)	(20)	19
Ebitda in % van de omzet	5,0	5,2	(2,0)	(3,2)	4,0	3,9
Ebit in % van de omzet	1,5	1,6	(6,3)	(7,1)	(0,4)	0,3
Gemiddeld netto geïnvesteerd vermogen (NGV)	713	740	166	90	879	830
Ebitda in % van het gemiddeld NGV	20,0	17,4	(3,6)	(14,5)	15,6	13,9
Ebit in % van het gemiddeld NGV	2,6	6,2	(7,7)	(27,5)	0,7	2,5

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

² De activiteiten van Sligro-Metro zijn in zijn geheel toegerekend aan het segment België.

Gesegmenteerde kasstroom¹



Sligro Food Group N.V.

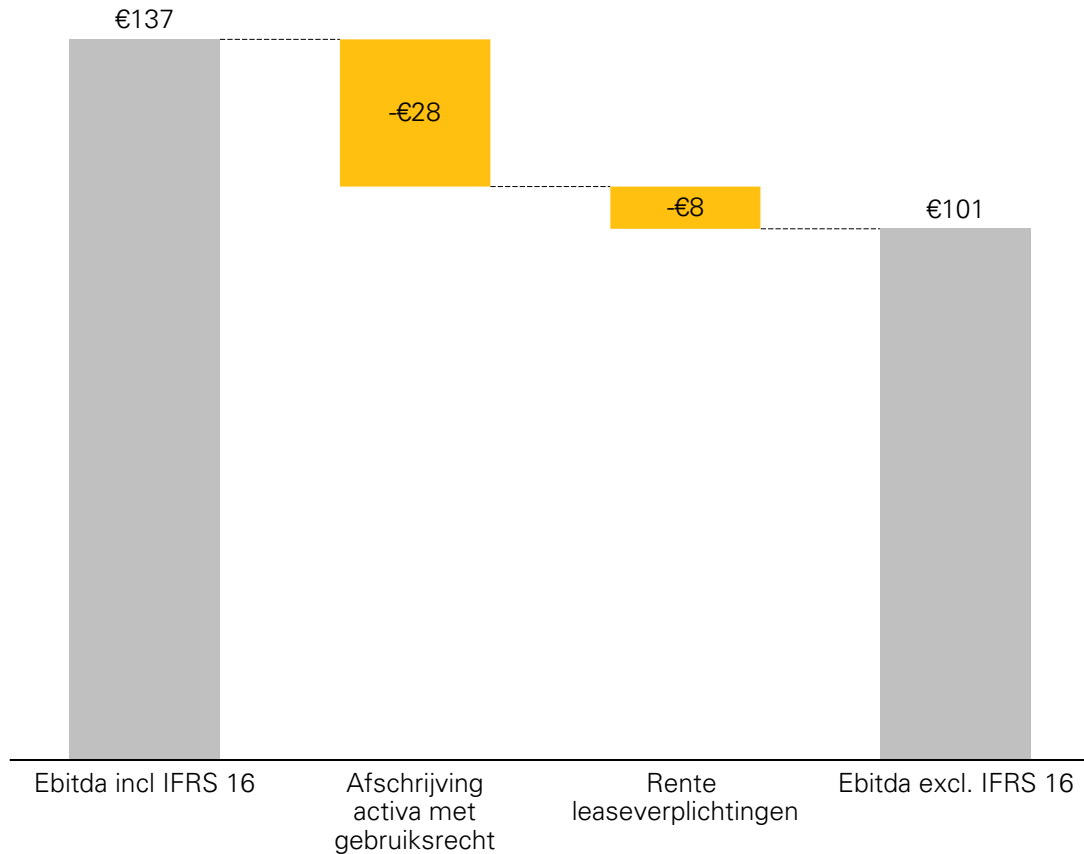
x € miljoen	Nederland		België ²		Groep	
	H1-2024	H1-2023 ³	H1-2024	H1-2023	H1-2024	H1-2023 ³
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	34	84	(13)	(3)	21	81
Ontvangen en betaalde rente	(5)	(4)	0	0	(5)	(4)
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	3	4	0	0	3	4
Betaalde winstbelasting	(5)	(4)	-	(1)	(5)	(5)
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	27	80	(13)	(4)	14	76
Netto investering bedrijfsactiviteiten	(9)	0	0	(44)	(9)	(44)
Netto investering vaste activa	(11)	(29)	(4)	(8)	(15)	(37)
Netto investering geassocieerde deelnemingen	0	0	0	0	0	0
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(20)	(29)	(4)	(52)	(24)	(81)
Opname / (aflossing) leningen	8	61	0	0	8	61
Kapitaalstortingen / rekening courant	(17)	(18)	17	18	0	0
Mutatie eigen aandelen	(1)	0	0	0	(1)	0
Betaalde leaseverplichtingen	(13)	(17)	(4)	(3)	(17)	(20)
Betaald dividend	0	(11)	0	0	0	(11)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(23)	15	13	15	(10)	30
Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende leningen voor operationele activiteiten	(16)	66	(4)	(41)	(20)	25
Stand begin boekjaar	18	(48)	14	52	32	4
Stand eind boekjaar	2	18	10	11	12	29

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

² De activiteiten van Sligro-Metro zijn in zijn geheel toegerekend aan het segment België.

³ De cijfers over het eerste halfjaar 2023 zijn aangepast. Zie de Toelichting op de geconsolideerde halfjaarrekening 2024 voor meer informatie.

Ebitda ten behoeve van ratio berekening¹



- Gerapporteerde Ebitda vanaf 2019 inclusief IFRS 16.
- Financiering op basis van Net Debt/Ebitda-ratio exclusief IFRS 16.
- Exclusief IFRS 16 geeft beter inzicht in cash positie.

¹ Geen accountantscontrole toegepast.