



Sligro Food Group N.V.

Halfjaarcijfers 2025

17 juli 2025

-
- | | |
|------------------------|--------------------|
| • Welkom | Koen Slippens |
| • Halfjaarcijfers 2025 | Rob van der Sluijs |
| • Ontwikkelingen 2025 | Koen Slippens |
| • Vooruitzichten | Koen Slippens |

Verkorte winst- en verliesrekening¹



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	H1-2025		H1-2024	
Omzet	1.275	100,0%	1.393	100,0%
Kostprijs van de omzet	(900)	-70,6%	(1.027)	-73,7%
Brutowinst	375	29,4%	366	26,3%
Overige bedrijfsopbrengsten	0	0,0%	1	0,0%
Totale bedrijfskosten excl. afschrijvingen, amortisatie en bijzondere waardeverminderingen	(317)	-24,9%	(312)	-22,4%
Bruto bedrijfsresultaat (Ebitda)	58	4,5%	55	4,0%
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen materiële vaste activa en activa met gebruiksrecht	(35)	-2,7%	(34)	-2,5%
Bedrijfsresultaat voor amortisatie (Ebita)	23	1,8%	21	1,5%
Amortisatie en bijzondere waardeverminderingen immateriële activa	(14)	-1,1%	(15)	-1,1%
Bedrijfsresultaat (Ebit)	9	0,7%	6	0,4%
Financiële baten en -lasten	(7)	-0,5%	(7)	-0,5%
Winst (verlies) voor belastingen	2	0,2%	(1)	-0,1%
Winstbelastingen	0	0,0%	0	0,0%
Winst (verlies) na belastingen	2	0,2%	(1)	-0,1%

× € miljoen	Nederland	België	Groep
Omzet H1-2025	1.089	186	1.275
Omzet H1-2024	1.193	200	1.393
Afname totaal	(104)	(14)	(118)
<i>Groei</i>	-8,7%	-7,0%	-8,5%

Omzet

- Autonome omzetgroei exclusief tabak van 0,8%:
 - Nederland: +2,4% (Q2: +5,7%)
 - België: -/- 7,3% (Q2: -/-3,2%)
- Geen omzet tabak per 1 januari 2025. In H1 2024 was er in Nederland nog sprake van € 130 miljoen omzet tabak (9,4% van de omzet)
- Langzaam marktherstel zorgt voor marginale volumegroei geholpen door het mooie voorjaarsweer
- Omzet GEPU geconsolideerd vanaf juni 2025 (€ 1 miljoen)
- Inflatie 2,5%-3%

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

Brutowinst¹

× € miljoen	Nederland	België	Groep
Omzet H1-2025			
Omzet	1.089	186	1.275
Kostprijs van de omzet	(763)	(137)	(900)
Brutowinst	326	49	375
<i>Brutowinst % van de omzet</i>	29,9	26,1	29,4
Omzet H1-2024			
Omzet	1.193	200	1.393
Kostprijs van de omzet	(876)	(151)	(1.027)
Brutowinst	317	49	366
<i>Brutowinst % van de omzet</i>	26,5	24,7	26,3

- Brutowinstmarge toegenomen als gevolg van het volledig stoppen met de verkoop van tabak in 2025.
- Brutowinstmarge exclusief tabak bedraagt 29,4% (toename van 0,5%).

Stijging brutowinstmarge Nederland:

- Mix BS/ZB had een beperkt drukkend effect; groei BS bij zowel national accounts als regio
- Betere inkoopcondities en promo-effectiviteit deels aangewend voor opvangen van prijsstijgingen in de markt

Stijging brutowinstmarge België:

- Positief effect van betere inkoopcondities vanuit harmoniseren centraal assortiment en samenwerkingscondities

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

Bedrijfskosten¹

× € miljoen	H1-2025	H1-2024
Bedrijfskosten		
Personeelskosten	199	195
Huisvestingskosten	24	23
Verkoopkosten	8	8
Logistieke kosten	61	59
Algemene en beheerskosten	25	27
Totaal	317	312

- Kosteninflatie gemiddeld 3,1%.
- Bedrijfskosten in relatie tot omzet gestegen doordat in 2025 geen tabak meer werd verkocht.
- Bedrijfskosten in relatie tot omzet exclusief tabak stijgt met 0,3%-punt naar 24,9%.
- Supply chain kosten gestegen door kosteninflatie en inzet op hogere servicegraad en levertijdigheid.
- Focus op kostenbeheersing; kosteninflatie deels opgevangen door gerichte acties op afbouw van overheadfuncties en kostenbesparingen met betrekking tot algemene kosten.

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

Afschrijvingen, amortisatie en bijzondere waardeverminderingen¹



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen

	H1-2025	H1-2024
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen materiële vaste activa en activa met gebruiksrecht		
Bedrijfsgebouwen en terreinen	8	8
Machines en installaties	2	2
Andere vaste bedrijfsmiddelen	10	10
Activa met gebruiksrecht	15	14
Bijzondere waardeverminderingen	0	0
Totaal	35	34
Amortisatie en bijzondere waardeverminderingen immateriële activa		
Vestigingsplaatsen, klantrelaties, merknamen en overige	5	6
Software	9	9
Bijzondere waardeverminderingen software	0	0
Bijzondere waardeverminderingen goodwill en overige immateriële activa	0	0
Totaal	14	15

- Afname van afschrijving en amortisatielasten met € 1 miljoen.
- Hogere afschrijving van activa met gebruiksrecht door indexaties van huurcontracten.

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

Financiële baten en lasten en winstbelasting¹

× € miljoen	H1-2025	H1-2024
Financiële baten en lasten		
Financieringslasten over leasecontracten	(4)	(4)
Financieringslasten overige financiële verplichtingen	(4)	(5)
Financieringsbaten	0	0
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	1	2
Totaal	(7)	(7)
Winstbelastingen		
Verplichtingen over boekjaar	0	0
Mutatie en vrijval uitgestelde belastingverplichtingen	0	0
Belastinglast (bate)	0	0

- Financiële baten en lasten per saldo gelijk:
 - Lagere rentetarieven op de overige financiële verplichtingen door lagere variabele rentetarieven;
 - Positief effect van securitisatie van debiteuren op rentetarieven van overige financiële verplichtingen;
 - Resultaat deelneming van Spar afgenomen.

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

Verkort kasstroomoverzicht¹



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	H1-2025	H1-2024
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	24	21
Betaalde rente	(4)	(5)
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	0	3
Ontvangen (betaalde) winstbelasting	(5)	(5)
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	15	14
Netto investering bedrijfsactiviteiten	(6)	(9)
Netto investering vaste activa	(39)	(15)
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(45)	(24)
Opname (aflossing) leningen	(3)	8
Mutatie eigen aandelen	(1)	(1)
Betaalde leaseverplichtingen	(19)	(17)
Betaald dividend	(5)	0
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(28)	(10)
Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende leningen voor operationele activiteiten	(58)	(20)
Stand begin boekjaar	78	32
Stand medio boekjaar	20	12

× € miljoen	H1-2025	H1-2024
Aankoop immateriële activa	(7)	(5)
Aankoop materiële vaste activa	(32)	(23)
Verkoop materiële vaste activa	0	13
Netto kasstroom vaste activa	(39)	(15)

- Meer investeringsactiviteiten in H1 door fasering; grootste deel van geplande investeringen in eerste jaarhelft.
 - Acquisitie van GEPU € 6 miljoen; in 2024 was er sprake van acquisitie van een deel van transportactiviteiten van Simon Loos;
 - Investeringsactiviteiten 2025 hebben betrekking op ZB-verbouwingen in Den Haag, Texel, Roosendaal, Middelkerke en Sint-Katelijne-Waver;
 - Daarnaast hebben investeringen betrekking op (interne) transportmiddelen, IT en data infrastructuur en softwareontwikkeling (SAP).
 - In 2024 was er een sale & lease back van een deel van transportmiddelen Simon Loos (€ 5 miljoen), panden de Kweker (€ 4 miljoen) en het pand van Sligro-M in Luik (€ 4 miljoen).

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

× € miljoen	Juni-2025	Dec-2024	Jun-2024
Leningen			
Langlopende leningen	12	74	109
Kortlopend gedeelte van langlopende leningen	104	43	0
Kortlopende leningen	122	124	111
Totaal	238	241	220
Liquide middelen			
Geldmiddelen en kasequivalenten	20	78	23
Netto rentedragende schuld / Ebitda²			
Netto rentedragende schuld (excl. IFRS 16)	218	163	197
Ebitda afgelopen 12 maanden (excl. IFRS 16)	102	101	101
Werkelijk	2,1	1,6	2,0
Voorwaarde Rabobank	< 3,5	< 3,5	< 3,5
Voorwaarde USPP	< 3,0	< 3,0	< 3,0

- Netto rentedragende schuld (excl. IFRS16) / Ebitda = 2,1.
 - Per ultimo juni zijn we ruim binnen de financieringsconvenanten gebleven.
- In april 2025 is een lening van € 50 miljoen met 1 jaar verlengd.
- Laatste USPP tranche aflossing van € 40 miljoen in september 2025.

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

² Op basis van genormaliseerde cijfers, exclusief toepassing van IFRS 16. In de documentatie van de faciliteiten is opgenomen dat indien wijzigingen in boekhoudregels optreden en daardoor buiten de grenzen van de convenanten wordt getreden, gerapporteerd mag worden op basis van de regels die van toepassing waren voor de wijziging.

Nettowinst (verlies) en winst (verlies) per aandeel¹

× € miljoen	H1-2025	H1-2024
Nettowinst (verlies)	2	(1)
Winst (verlies) per aandeel (x €)	0,03	(0,02)
Voorgesteld interim-dividend per aandeel (x €)	0,40	0,30

- Uitkering van interim-dividend van € 0,40 per aandeel in oktober.
- Interim-dividend op basis van:
 - Verwachtingen over 2025;
 - Sterke financiële positie;
 - Dividendbeleid.

¹ Geen accountantscontrole toegepast.



Ontwikkelingen Sligro Food Group

Consumentenvertrouwen

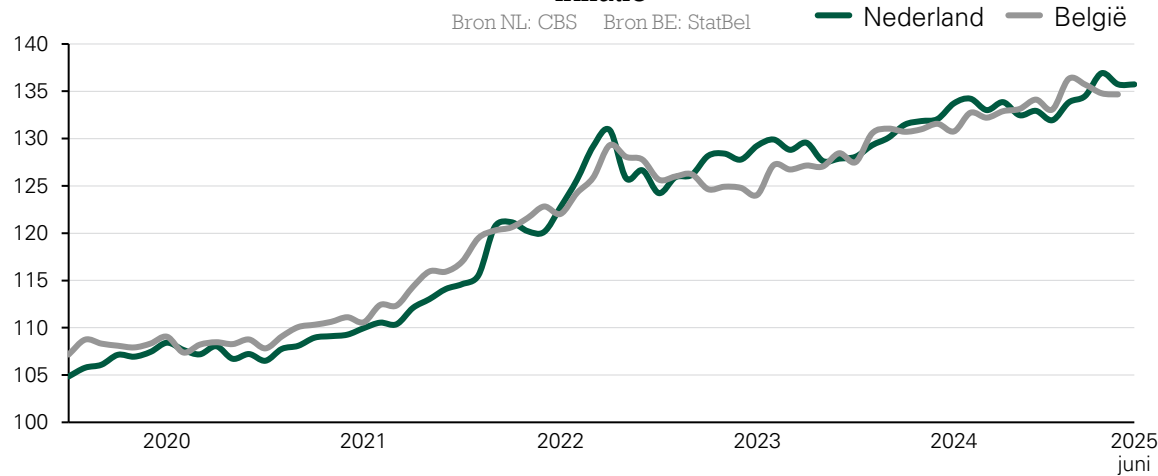
Bron NL: CBS Bron BE: NBB



- Consumentenvertrouwen blijft laag en prijsgevoeligheid neemt toe ondanks een koopkrachtstijging.
- Algemene prijsinflatie bedroeg ca. 2,5% tot 3%.
- Druk op de marktgroei en op het verdienmodel van horecaoutlet.

Inflatie

Bron NL: CBS Bron BE: StatBel



Ontwikkelingen halfjaar 1

- Een zeer matig Q1 werd gevolgd door een sterk Q2.
- Herstel van de marktomstandigheden komt maar langzaam op gang.
- Beperkte volumegroei in de horeca (ca 1%) mede gedreven door het mooie voorjaarsweer.
- Foodprof in Nederland en België ervaart dat consumenten moeten wennen aan de prijsstijgingen ondanks de positieve koopkrachtontwikkeling en heeft zelf een tekort aan goed personeel.
- Inflatie op horecaprijzen gemiddeld 5%, met name door stijging van personeelskosten.

Bron: De Telegraaf, 26 juni 2025

ING: 'Meer horecaondernemers gooien bijltje er dit jaar bij neer'

Hapje en drankje duurder

Connie de Jonge

De prijzen in de horeca gaan dit jaar met nog eens 5% omhoog. Niet iedere ondernemer durft zijn gestegen kosten helemaal door te rekenen. De klant klaagt toch al dat een hapje of drankje 'veel te duur' is geworden. Dat kost honderden horecazaken de kop.



Ontwikkelingen halfjaar 1

- Succesvolle sales focus op de regio mede in combinatie met partner Heineken (NL); Zowel in NL als BE was er sprake van een forse positieve win/loss acquisitie ratio;
- Groei aantal nieuwe MKB klanten in de ZB door een gerichte aanpak op radio, social en print met een uitbreiding van in 2024 ingezette campagne 'Welkom in de wereld van food, welkom bij Sligro';
- Additionele promotionele activiteiten om de ZB aantrekkelijker te maken voor de regionale foodprofessional;
- Introductie nieuw prijsconcept stapelkorting gericht op foodprof (BE);
- Succesvolle start van ons ambassadeursprogramma voor onze chauffeurs;
- Inschrijvingsproces klanten gebruikersvriendelijker, inclusief een persoonlijke introductie en kennismaking met ZB;
- Succesvolle introductie Sligro Wijnclub in ZB
- Opening van verbouwde of geheel nieuwe ZB locaties:
 - Den Haag Kerketuinenweg
 - Texel
 - Middelkerke
 - Sint-Katelijne-Waver



Vooruitzicht halfjaar 2

- In de bezorging maximale aandacht op omzetgroei via nieuwe én bestaande klanten door extra focus op acquisitie, vullen, maar ook binden met verbeterde klantcommunicatie, ketenoptimalisatie en e-commerce;
- In Nederland doorbouwen met, en op de succesvol ingezette campagne 'Welkom in de wereld van food, welkom bij Sligro' in 2025;
- Na het succes in België rollen we ook in Nederland het prijsconcept stapelkorting gericht op de foodprof uit;
- Intensivering van het aantal seizoengedreven ZB events om onze relevantie en foodkennis te onderstrepen en onze klanten te inspireren in zowel ZB, BS als online;
- Groot evenement rondom Sail 2025
- Opening van verbouwde of geheel nieuwe ZB locaties:
 - Groningen
 - Roosendaal
 - Vlissingen



Ontwikkelingen omzet België

Na de forse ingrepen in 2023/2024 waarbij de BENE organisatiestructuur is ingezet en de complete supply chain, IT en commerciële structuur zoals die in Nederland al jaren met succes wordt toegepast ook in België is neergezet, is het nu tijd om te oogsten.

- De combinatie van de bewezen structuur met een team van Belgische collega's die de gebruiken en wensen van onze klanten goed begrijpen, werkt goed.
- Er is rust in de operatie en het niveau van service is goed en stabiel.
- Met veel gedrevenheid en intensiteit bewerken de salesteams de markt. Vanzelfsprekend moeten we het vertrouwen terugwinnen en dat kost tijd.
- De groei in de regio (veelal nieuwe klanten), is fors en veelbelovend. Bij de national accounts van JAVA gaat dat stap voor stap. Inmiddels realiseren we scoringspercentages die in historisch perspectief hoog zijn.
- Op basis van deze trendlijn verwachten wij in H2 weer omzetgroei te realiseren.

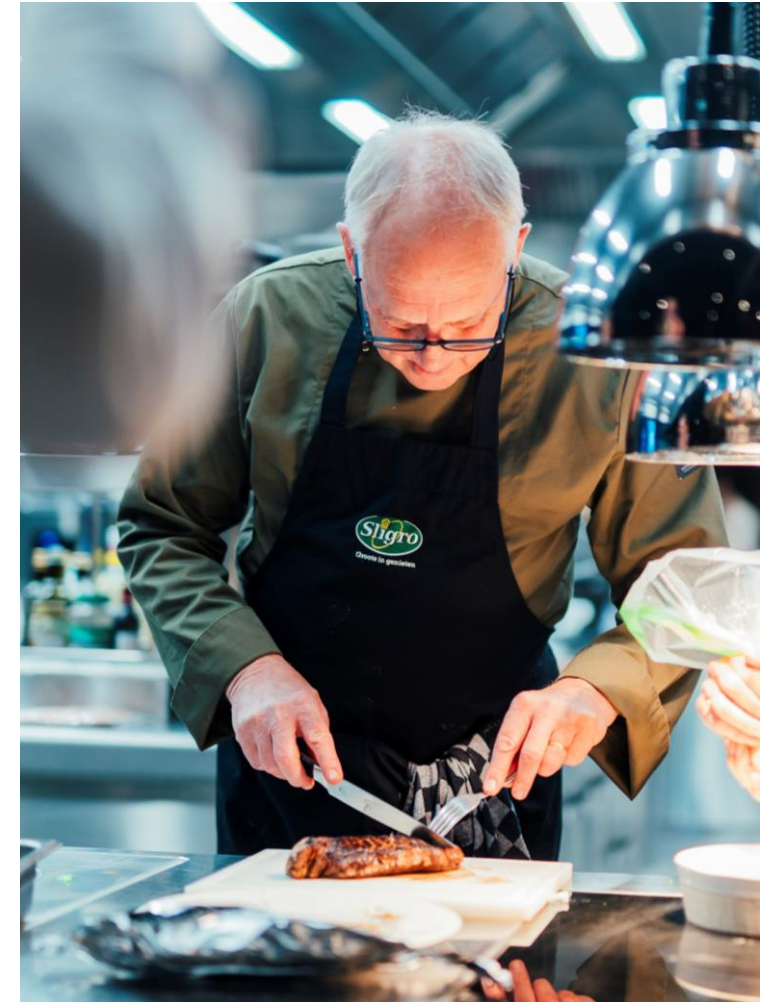


Ontwikkelingen halfjaar 1

- Margeverbetering door inkoopsynergieën BeNe en promo- en margemanagement;
- Verbetering van samenwerkingscondities leveranciers en verwaarding van data;
- Prijsverhogingen goederen deels door kunnen geven in de markt;
- Per saldo is de onderliggende marge in Nederland (gecorrigeerd voor tabak) licht gestegen;
- Brutomarge in België is gestegen door inkoopsynergieën door groter aandeel van centrale assortiment, verbetering promosturing en verbetering samenwerkingscondities.

Vooruitzicht halfjaar 2

- Stabiele ontwikkeling van onderliggende brutomarge;
- Ruimte om overige kostenstijgingen door te geven is beperkt;
- Prijs- en promo-management optimalisatie in België.



Ontwikkelingen halfjaar 1

- Netwerkoptimalisatie is afgerond en klanten worden beleverd vanuit de optimale logistieke inrichting;
- Ondersteuning bezorging vanuit BS Maastricht gestopt en geïntegreerd in BS België operatie via een logistieke hub in Luik door Rotselaar aangeleverd;
- Stabiele en hoogkwalitatieve leverperformance heeft geleid tot herstel van klantenvertrouwen;
- Goede performance in servicegraad, levertijdigheid en klanttevredenheid.

Vooruitzicht halfjaar 2

- Verdere verbetering van servicegraad en werkkapitaalbeslag door uitrol replenishment-tool Slim4 en on-time delivery door routeoptimalisatie en vastlegging klantafspraken;
- Betere benutting van groepssynergieën door uniforme processen en systemen en benchmarking;
- In België verdere optimalisatie van de omzetverdeling over de dag.



Ontwikkelingen halfjaar 1

- Harmonisatie processen assortimentsmanagement in België afgerond
- Verwaardiging van gerealiseerde netwerkoptimalisatie supply chain België zowel over de as van kosten als omzet/klantwaardering
- Verdere afbouw 50 posities overhead door verdere harmonisatie processen en systemen BeNe
- Integraal ERP ontwerp voor servicekantoor (IAM, Finance, Klantdata) & Zelfbediening afgerond
- Organisatie en masterdata voorbereiden op SAP overgang

Vooruitzicht halfjaar 2

- Het vullen van het geoptimaliseerde en vergrote platform in België
- Verbetering dropgrootte en beladingsgraad door omzetgroei BeNe
- Bouw van het nieuwe SAP-systeem met als doel dit uit te rollen voor het servicekantoor (2026) en de eerste vestigingen van Zelfbediening in Nederland (begin 2027)
- Vervanging Papierloos Order Pick techniek (PLOP) in BS Breda door nieuw systeem om kwaliteit van het proces, alsmede grip en productiviteit verder te vergroten. Doel is deze 'kleinschalige mechanisatie' bij succes de komende jaren integraal uit te rollen





Algemene ontwikkelingen

Acquisitie en integratie GEPU

- Acquisitie van GEPU per 3 juni 2025. GEPU is een bezorg- en zelfbedieningsgroothandel met een jaarlijkse omzet van ca. € 15 miljoen;
- GEPU is gevestigd in Utrecht en richt zich op horeca en grootverbruik in en rond de stadsregio Utrecht;
- In juni is een start gemaakt met de kennismaking waarbij de focus ligt op de communicatie richting klanten en werknemers;
- Daarnaast is een begin gemaakt met de assortimentsharmonisatie;
- Overheveling van bezorgactiviteiten naar de Sligro Bezorgservice locatie in Vianen zal H2 2025 plaatsvinden;
- De integratie zal naar verwachting voor eind 2025 worden afgerond.



Ontwikkelingen halfjaar 1

- Duurzaamheidsverslag 2024 opgeleverd in lijn met CSRD;
- Verder professionaliseren en integreren van ESG beleid, doelen en KPI's;
- Reductie broeikasgasemissies door verduurzaming panden en installaties;
- Vergroten van het aandeel van groene energie in de energie mix.

Vooruitzicht halfjaar 2

- Impact bepalen aanpassingen CSRD regelgeving (omnibus) op duurzaamheidsverslag 2025;
- Benchmarking dubbele materialiteitsanalyse met 'peers';
- Assortiment verder verduurzamen op dierenwelzijn, soortenrijkdom en verpakkingsmateriaal, maar ook waar mogelijk verbeteren qua samenstelling (zout, suiker, vet);
- Verfijning scope 3 berekeningen.





INSPIRATIE

In het woord inspiratie vind je de Latijnse woorden "in" en "spirare".
In-spirare betekent letterlijk inademen of inblazen. In het woord
inspiratie is ook het Latijnse woord "spiritus" te herkennen.
"Spiritus" betekent geest of ziel. In het woord inspiratie worden beide
betekenissen gecombineerd: de ziel of de geest inblazen of inademen.
Dat is de essentie van ZiN.

SLIGRO, GROOTS IN GENIETEN

SLIGRO, GROOTS IN GENIETEN

SLIGRO, GROOTS IN GENIETEN

Vooruitzichten

Markt:

- Consumentenvertrouwen, hoge inflatie van de afgelopen jaren en (geo)politieke onzekerheden leiden tot terughoudendheid in bestedingen en hebben een drukkend effect op de volumes in het 'out of home' kanaal;
- Voor 2025 rekenen wij op een beperkte volumegroei en die in combinatie met prijsinflatie zorgt voor een lichte marktgroei.

Bij Sligro Food Group:

- Stijging van omzet (exclusief tabak) door prijsinflatie en outperformance van de markt in beide landen door klantacquisitie en groei bij bestaande klanten door pakketuitbreiding;
- Voortzetting van positieve trend van Q2 in Nederland; in België verwachten we een significante omzetgroei vanaf het derde kwartaal;
- Rendementsverbetering door gerichte initiatieven op optimalisatie brutowinstmarge en kostenreducties door efficiencyverbeteringen;
- Ebitda Sligro Food Group tussen de 5,5% en 6,0% van de omzet. We verwachten voor België een positieve ebitda.

Markt:

- Geen veranderingen in huidig marktbeeld voor komende jaren; voorzichtig herstel van volumes en aanhoudend relatief hoge kosteninflatie.
- Demografische ontwikkelingen blijven op middellange termijn voor de out of home markt aantrekkelijk.

Bij Sligro Food Group:

- Plan om ebitda naar 7,5% te brengen blijft onze ambitie en focus; aannames voor marktgroei zijn de afgelopen jaren anders uitpakkt waardoor het langer duurt om die ambitie te bereiken.
- Rendementsverbetering door significante verlaging van de kostenstructuur als additionele pijler in de brug op weg naar 7,5%.
- Plannen zullen worden geconcretiseerd in najaar als onderdeel van nieuwe meerjarenplan

TOT ZIENS

WELKOM

IN HET
SEIZOEN

IN HET
SEIZOEN

THEE

NAAR DE
NON-FOOD
ERDERING

PLATTEGROND

MEER MARGE
VOOR SLIMME
KOOPEM

Boerengroep
vrijheid



NEEM
UW FO

BOEK HET
BOEKERKAART OM DE
BOEKERKAART OM DE

Balans¹



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	Juni-2025	Dec-2024
Activa		
Goodwill	133	130
Overige immateriële activa	122	127
Materiële vaste activa	315	303
Activa met gebruiksrecht	260	263
Investerings in geassocieerde deeln.	57	56
Overige financiële vaste activa	13	13
Uitgestelde belastingvorderingen	5	4
Totaal vaste activa	905	896
Vorraden	276	267
Handels- en overige vorderingen	247	231
Overige vlottende activa	53	58
Winstbelasting	1	1
Geldmiddelen	20	78
	597	635
Activa aangehouden voor verkoop	0	0
Totaal vlottende activa	597	635
Totaal activa	1.502	1.531

× € miljoen	Juni-2025	Dec-2024
Passiva		
Gestort en opgevraagd kapitaal	3	3
Agio	31	31
Overige reserves	(5)	(4)
Ingehouden winsten	438	441
Totaal eigen vermogen	467	471
Uitgestelde belastingverplichtingen	7	7
Voorziening personeelsbeloningen	4	3
Overige voorzieningen	0	0
Langlopende leningen	12	74
Langlopende leaseverplichtingen	263	267
Overige langlopende verplichtingen	3	3
Totaal langlopende verplichtingen	289	354
Voorzieningen	0	0
Kortlopende gedeelte van langlopende leningen	104	43
Kortlopende leningen	122	124
Kortlopende leaseverplichtingen	30	29
Crediteuren	369	346
Winstbelasting	1	4
Overige belastingen en premies	20	26
Overige schulden en overlopende passiva	100	134
Totaal kortlopende verplichtingen	746	706
Totaal passiva	1.502	1.531

Gesegmenteerde resultaten¹



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	Nederland		België ²		Groep	
	H1-2025	H1-2024	H1-2025	H1-2024	H1-2025	H1-2024
Omzet	1.089	1.193	186	200	1.275	1.393
Autonome omzetgroei in %	(8,8)	0,5	(7,0)	(6,9)	(8,5)	(0,7)
Brutowinst % van de omzet	29,9	26,5	26,1	24,7	29,4	26,3
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	60	59	(2)	(4)	58	55
Bedrijfsresultaat voor amortisatie (ebita)	32	31	(9)	(10)	23	21
Bedrijfsresultaat (ebit)	20	19	(11)	(13)	9	6
Nettowinst (verlies)	18	10	(16)	(11)	2	(1)
Netto investeringen	33	12	4	4	37	16
Vrije kasstroom	(33)	2	(10)	(22)	(43)	(20)
Ebitda in % van de omzet	5,5	5,0	(1,1)	(2,0)	4,5	4,0
Ebit in % van de omzet	1,8	1,5	(5,9)	(6,3)	0,7	(0,4)
Gemiddeld netto geïnvesteerd vermogen (NGV)	724	713	183	166	907	879
Ebitda in % van het gemiddeld NGV	12,2	20,0	(4,1)	(3,6)	16	15,6
Ebit in % van het gemiddeld NGV	9,8	2,6	(13,7)	(7,7)	5	0,7

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

² De activiteiten van Sligro-Metro zijn in zijn geheel toegerekend aan het segment België.

Gesegmenteerde kasstroom¹



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	Nederland		België		Groep	
	H1-2025	H1-2024	H1-2025	H1-2024	H1-2025	H1-2024
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	25	34	(1)	(13)	24	21
Ontvangen en betaalde rente	(4)	(5)	0	0	(4)	(5)
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	0	3	0	0	0	3
Betaalde winstbelasting	(3)	(5)	(2)	0	(5)	(5)
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	18	27	(3)	(13)	15	14
Netto investering bedrijfsactiviteiten	(6)	(9)	0	0	(6)	(9)
Netto investering vaste activa	(36)	(11)	(3)	(4)	(39)	(15)
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(42)	(20)	(3)	(4)	(45)	(24)
Opname / (aflossing) leningen	(3)	8	0	0	(3)	8
Rekening courant	(10)	(17)	10	17	0	0
Mutatie eigen aandelen	(1)	(1)	0	0	(1)	(1)
Betaalde leaseverplichtingen	(15)	(13)	(4)	(4)	(19)	(17)
Betaald dividend	(5)	0	0	0	(5)	0
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(34)	(23)	6	13	(28)	(10)
Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende leningen voor operationele activiteiten	(58)	(16)	0	(4)	(58)	(20)
Stand begin boekjaar	64	18	14	14	78	32
Stand medio boekjaar	6	2	14	10	20	12

¹ Geen accountantscontrole toegepast.

¹ De activiteiten van Sligro-Metro zijn in zijn geheel toegerekend aan het segment België.

Verkorte winst- en verliesrekening genormaliseerd voor rookwaren en overige bedrijfsopbrengsten



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen

	2025 H1				2024 H1			
	Gerapporteerd	Normalisatie ¹	Na normalisatie		Gerapporteerd	Normalisatie ¹	Na normalisatie	
Omzet	1.275		1.275	100,0%	1.393	(130)	1.263	100,0%
Kostprijs van de omzet	(900)		(900)	-70,6%	(1.027)	129	(898)	-71,1%
Brutowinst	375	-	375	29,4%	366	(1)	365	28,9%
Overige bedrijfsopbrengsten	-		-	0,0%	1		1	0,1%
Totale bedrijfskosten excl. afschrijvingen, amortisatie en bijzondere waardeverminderingen	(317)		(317)	-24,9%	(312)	1	(311)	-24,6%
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	58	-	58	4,5%	55	(0)	55	4,3%
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen materiële vaste activa en activa met gebruiksrecht	(35)		(35)	-2,7%	(34)		(34)	-2,7%
Bedrijfsresultaat voor amortisatie (ebita)	23	-	23	1,8%	21	(0)	21	1,6%
Amortisatie en bijzondere waardeverminderingen immateriële activa	(14)		(14)	-1,1%	(15)		(15)	-1,2%
Bedrijfsresultaat (ebit)	9	-	9	0,7%	6	(0)	6	0,4%

¹ De omzet rookwaren (€ 130 mln, 2024), inkoopwaarde rookwaren (€ 129 mln 2024) en de kosten rookwaren (€ 1 mln 2024) zijn geëlimineerd