



Sligro Food Group N.V.

Persbericht

Jaarcijfers 2021

Zoals in ons omzetbericht van 5 januari 2022 gemeld, bedroeg de omzet van Sligro Food Group N.V. over 2021 € 1.898 miljoen, een afname van 2,5% ten opzichte van de omzet van € 1.946 miljoen in 2020. De nettowinst over het boekjaar bedraagt € 20 miljoen, een toename van € 90 miljoen ten opzichte van een jaar eerder.

Koen Slippens, CEO

“Onze verwachtingen van vorig jaar ten aanzien van de impact die COVID-19 op onze markten en resultaten in 2021 zou hebben, zijn slechts ten dele uitgekomen. Positief was dat de consument in Nederland en België na de beperkende maatregelen, zoals verwacht, weer massaal horeca, pretparken, theaters en evenementen ging bezoeken. Negatief was de opkomst van de Delta- en later de Omikronvariant waardoor we, tegen onze verwachting in, het sterke herstel dat optrad gedurende de zomer niet konden doorzetten in de tweede jaarhelft. De grilligheid van de besluitvorming en het gebrek aan daadkracht en lerend vermogen bij de overheid hielp daar niet bij.

Jaar op jaar vergelijkingen zijn weinigzeggend in tijden van COVID-19, maar over de afgelopen twee jaar zien we dat we zowel in Nederland als België marktaandeel gewonnen hebben. Onze weerbaarheid als organisatie, vanuit een cultuur vol ondernemerschap en daadkracht, bleek ook in 2021 groot. We hebben ontzettend veel respect voor de

wijze waarop en de snelheid waarmee onze collega's en onze klanten steeds zijn ingesprongen op de nieuwe ontwikkelingen rond COVID-19. Vanuit die sterke basis kijken we met veel vertrouwen naar de toekomst.

De kostenbesparingen en beperkingen in onze investeringsagenda hebben ervoor gezorgd dat we ook bij een lager omzetsniveau winstgevend zijn en onze schuldpositie verder hebben kunnen terugdringen. Dit jaar hebben we daarbij ook weer gebruik gemaakt van de steunprogramma's vanuit de overheid. Door de bijbehorende voorwaarden kunnen we over 2021 geen dividend uitkeren.”

Kerncijfers

x € miljoen

	2021	2020
Omzet	1.898	1.946
Autonome omzetgroei (%)	(2,5)	(20,5)
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	109	75
Bedrijfsresultaat voor amortisatie (ebita)	49	7
Bedrijfsresultaat (ebit)	25	(76)
Nettowinst (verlies)	20	(70)
Nettowinst (verlies) exclusief bijzondere waardeverminderingen	23	(14)
Vrije kasstroom ¹⁾	15	67
Netto geïnvesteerd vermogen	805	802
Netto rentedragende schuld	382	402
Winst (verlies) per aandeel (x € 1)	0,45	(1,59)
Dividend per aandeel (x € 1)	-	-

¹⁾ De vrije kasstroom is gecorrigeerd voor de impact van IFRS 16 betaalde leaseverplichtingen.

We richten ons vanuit onze 'Strategie 2025' in 2022 op zes belangrijke meerjarige strategische thema's. Daarbij willen we vanuit rust in de keten de vruchten plukken van de inspanningen in de afgelopen jaren. Meer omzet bij bestaande klanten zal de focus zijn om zowel omzet als rendement te herstellen na COVID. We gaan verder met de afronding en uitrol van ons nieuwe ERP-landschap in België. Ook zal er veel aandacht blijven voor het verder ontwikkelen en benutten van onze online propositie om klantervaring en commerciële slagkracht te verbeteren. Daarnaast zullen we de route naar een verdere digitale transformatie van Sligro Food Group voor de komende jaren gaan uitwerken. Mens en organisatie krijgen vanuit onze People Strategie weer veel aandacht. Dat geldt voor onze huidige medewerkers, maar door een verbeterde arbeidsmarktpositionering en -communicatie, ook voor de nieuwe collega's die we aan ons verbinden. Op duurzaamheid zullen we enerzijds een aangescherpte langetermijnagenda ontwikkelen en ons anderzijds voorbereiden op de nieuwe verslaggevingsvereisten die de komende tijd van kracht worden.

Nederland

De algehele vraaguitval als gevolg van de COVID-19 maatregelen in onze markt konden wij niet beïnvloeden, maar door onze gespreide klantenportefeuille, de combinatie van zelfbediening en bezorging en een ondernemende, positieve opstelling naar onze klanten, presteerden we beter dan veel van onze concurrenten en wonnen in bijna alle marktsegmenten marktaandeel.

Nadat we in 2020 de integratie van Heineken qua infrastructuur en techniek hadden afgerond, zijn we er in 2021 in geslaagd om nagenoeg alle klanten te migreren naar die nieuwe structuur. Na de heropening van de horeca zagen we ook direct het effect van die inspanningen. De waardering van onze klanten voor de nieuwe geïntegreerde bestelomgeving en gecombineerde bezorging en facturatie is hoog.

Door een betere integratie van onze bezorg- en zelfbedieningsactiviteiten geven we onze klanten in de regio meer aandacht. Dat wierp in 2021 reeds zijn vruchten af, waardoor we zowel meer nieuwe klanten in de zelfbediening konden verwelkomen als meer verkoop bij bestaande klanten konden realiseren. Onder het ZB Next Gen programma zijn verdere verbeteringen op assortiment en promoties doorgevoerd en hebben we, weliswaar enigszins geremd door investeringsbeperkingen vanuit COVID-19, ook de verdere ombouw van nog niet verbouwde zelfbedieningsvestigingen vervolgd.

België

Ook in België heeft COVID-19 in 2021 wederom een grote impact gehad. Met name in de bezorging en dominant bij JAVA, dat historisch groot is in de zorgmarkt en catering,

was het omzetverval groot. Onderliggend zijn wij content met de ontwikkeling die we in België realiseren op weg naar duurzame winstgevendheid. In 2021 hebben we ons vooral geconcentreerd op het verder integreren van activiteiten. De assortimentsharmonisatie tussen ISPC en Sligro is grotendeels afgerond en we zijn gestart om daar ook het JAVA assortiment bij te betrekken. Een steeds groter deel van dat assortiment wordt binnen de supply chain ingericht op een route via het centrale distributiecentrum in Veghel, wat de efficiency stapsgewijs vergroot. We hebben bij JAVA gewerkt aan de inrichting van het accountmanagement en relatiemanagement en concepten van Van Hoeckel en Culivers vertaald naar Belgische standaarden en hebben wederom veel tijd besteed aan de voorbereidingen op de komst van SAP in België.

Resultaten

De brutowinst nam als percentage van de omzet met 2,3%-punt toe tot 26,3%. Deze stijging werd deels door mixverschuivingen tussen de verschillende klantsegmenten en tussen zelfbediening en bezorging veroorzaakt en deels door overige factoren. De afname van het aandeel rookwaren verklaart ongeveer 0,4% van die stijging. In 2021 hebben we zelf de exploitatieverantwoordelijkheid overgenomen van onze verspartner Smeding. Daardoor hebben we nu een hogere brutowinst maar daar staan ook hogere kosten tegenover. Deze wijziging vond bij aanvang van het tweede kwartaal plaats en had op jaarbasis een positieve impact op de brutowinst van 0,3%.

Het lukte ons om de derving ten opzichte van vorig jaar met € 2 miljoen te reduceren. Als percentage van de omzet leidde dat tot een verbetering van 0,1% ten opzichte van vorig jaar. De acties die we in 2021 namen om het rendement op promoties te verbeteren wierpen hun vruchten af. Het lukte ons wederom om onze inkoopcondities te verbeteren en we konden een deel van de prijsstijgingen in tarieven van transport, personeel en energie doorberekenen in de verkoopprijs.

De kosten, inclusief afschrijving en amortisatie, namen ten opzichte van vorig jaar per saldo met € 68 miljoen af. Als percentage van de omzet betekent dat een afname van 2,9% tot 25,3%. Wanneer we de bijzondere waardeverminderingen in beide jaren buiten beschouwing laten, namen de kosten met € 9 miljoen af. Als percentage van de omzet is dat een toename van 0,2% tot 25,1%. Waar de afname van het rookwarenaandeel en de gewijzigde samenwerking met Smeding de relatieve brutowinstmarge verhoogde, staat daar ook een relatieve kostenstijging van 0,6%-punt van de omzet tegenover. De vergelijkbare kosten lieten als percentage van de omzet een duidelijke daling zien.

De personeelskosten namen met € 4 miljoen af ten opzichte van vorig jaar. In Nederland en België maakten we net als vorig jaar gebruik van NOW en TWO ter compensatie

van loonkosten bij het wegvallen de omzet. De totale steun in 2021 beliep € 29 miljoen (2020: € 26 miljoen). Vorig jaar kenden we in België een reorganisatielast voor Océan Marée van € 2 miljoen.

De logistieke kosten namen met € 5 miljoen toe ten opzichte van vorig jaar. Deze toename werd enerzijds veroorzaakt door significante stijging van tarieven bij onze transporteurs, die kosten voor chauffeurs en diesel flink zagen toenemen. Er waren ook langere periodes waarin de horeca beperkt open mocht zijn. In zo'n fase rijden wij veel ritten, maar is de gemiddelde dropgrootte veel kleiner waardoor de (relatieve) kosten toenemen.

De verkoopkosten namen per saldo met € 7 miljoen af ten opzichte van vorig jaar. De kosten voor dubieuze debiteuren namen met ruim € 2 miljoen af. Wij hebben onze klanten daar waar mogelijk gefaciliteerd door hen betalingsafspraken aan te bieden in de vorm van uitstel of spreiding. Dat vertrouwen is zeker niet beschaamd aangezien nagenoeg alle klanten, zodra het weer kon, conform die afspraken hun openstaande saldi hebben voldaan. Slimmere keuzes in marketing-activiteiten en nog beter meebewegen met het ritme van de lockdowns, heeft ons veel besparing opgeleverd. Helaas kon ook een deel van onze evenementen voor klanten niet doorgaan wat een drukkend effect op de kosten had.

De bijzondere waardeverminderingen namen ten opzichte van vorig jaar met € 59 miljoen af. De projecties voor de korte termijn hebben we door aanhoudende COVID-19 impact neerwaarts moeten bijstellen met een bijzondere waardevermindering in 2021 tot gevolg van € 3 miljoen voor België. Mede gezien de ontwikkelingen in België in 2021 en onze vooruitzichten voor de komende jaren, zijn wij ervan overtuigd dat we daar binnen enkele jaren winstgevend kunnen zijn.

De afschrijvingen en amortisatie namen met € 8 miljoen af ten opzichte van een jaar eerder. De investeringsbeperkingen die we onszelf nu al bijna twee jaar opleggen in reactie op COVID, leidden tot een aanzienlijke daling van de afschrijvingslast.

De overige bedrijfsopbrengsten namen met € 3 miljoen toe ten opzichte van vorig jaar. Boekwinsten uit verkooptransacties van leegstaand vastgoed en ongebruikte activa zijn € 2 miljoen hoger dan vorig jaar. Binnen het partnership met Heineken hebben we enkele administratief belastende periodieke afrekeningen nu in een keer afgewikkeld, hetgeen tot een eenmalige bate van € 2 miljoen leidde.

De financiële baten en lasten namen per saldo met € 3 miljoen toe ten opzichte van vorig jaar. De rente en financieringskosten namen met € 2 miljoen af, mede door de verlaagde schuldpositie. Het resultaat van onze deelnemingen nam met € 1 miljoen toe.

Als gevolg van het voorgaande is de nettowinst in 2021 uitgekomen op € 20 miljoen. Dat is een toename van

€ 90 miljoen ten opzichte van vorig jaar. De winst per aandeel wordt berekend over het gemiddeld aantal (extern) uitstaande aandelen en komt uit op een winst van € 0,45 ten opzichte van een verlies van € 1,59 in 2020.

In het vierde kwartaal van 2020 hebben we gebruik gemaakt van de mogelijkheid om belastingbetalingen uit te stellen. Dat leidde toen tot een uitgestelde positie van € 13 miljoen die na de zomer van 2021 is ingelopen. Per jaareinde 2021 hebben we geen uitgestelde positie meer. Op basis van onze verwachtingen voor het herstel in 2022 hebben we ervoor gekozen onze voorraden ultimo jaar al op een hoger niveau te handhaven, waar dat zonder grote risico's op derving mogelijk is. Dat zorgde voor meer werkkapitaalbeslag aan het einde van dit jaar.

De scherpe keuzes in ons investeringsprogramma, hebben in 2021 geleid tot een bruto investeringskasstroom van € 44 miljoen (2020: € 72 miljoen). Daar stonden dit jaar echter maar beperkte baten uit verkoop van buiten gebruik gestelde activa of sale en lease back constructies zoals in 2020 tegenover. De netto investeringskasstroom kwam daardoor uit op € 37 miljoen (2020: € 10 miljoen).

Per saldo hebben we een vrije kasstroom gerealiseerd van € 15 miljoen, waarmee we onze netto rentedragende schuld hebben verlaagd. Als gevolg daarvan bleven we op jaareinde met een ratio netto rentedragende schuld/ebitda van 1,8 ruim onder de met onze financiers afgesproken basisconvenanten.

Vooruitzichten

De eerste maanden van 2022 zullen in het teken staan van de heropening van onze afzetmarkten. De maatregelen om COVID-19 te bestrijden in Nederland en België zijn bij aanvang van het jaar nog volop van kracht en drukken op onze omzet en resultaten, maar geleidelijk zullen deze ook nu weer worden losgelaten. De voorbereiding op en het goed uitvoeren van deze herstart, in een markt waar schaarste van producten en mensen heerst, zal veel van onze aandacht vragen.

De kosteninflatie zal naar onze verwachting stevig zijn in 2022. Door de verstoringen die het afgelopen jaar in de wereldwijde supply chains zijn ontstaan en de schaarste in grondstoffen, zullen de inkooprijzen van producten en diensten sterk stijgen. De loonontwikkeling, door schaarste op de arbeidsmarkt, en de stijgende energieprijzen komen daar nog bovenop. Wij verwachten dat deze prijsstijgingen hun weg zullen vinden door de keten heen en uiteindelijk terechtkomen in de consumentenprijzen. Vanzelfsprekend zullen onze inkoopteams alle prijsontwikkelingen scherp en met veel aandacht voor onderbouwing beoordelen.

Als we de afgelopen jaren iets hebben geleerd, is het dat voorspellen gedurende de COVID-19 pandemie onmogelijk is. Voorspellingen over wat dat op jaarbasis met onze omzet

en resultaten zal doen, zullen we dan ook niet geven. Voor de langere termijn blijven wij onverminderd positief over de ontwikkeling van onze markten en onze positie daarbinnen. We hebben een sterke marktpositie en verwachten daar juist ook in tijden van crisis gebruik van te kunnen maken. Op basis van onze meerjarenstrategie zien wij volop kansen voor groei van omzet en rendement in zowel Nederland als België. Onze kostenbasis is verbeterd en onderliggend weten we zowel in Nederland als België hele mooie klanten te werven en te behouden.

We zijn trots op wat we samen bereikt hebben en hebben veel vertrouwen in hetgeen we de komende jaren vanuit die krachtige positie ook samen kunnen bereiken. Ons jaar-thema 2022 is dan ook **Samen Vooruit!**

Het jaarverslag over 2021 is vandaag gepubliceerd. De jaarcijfers worden heden toegelicht tijdens een digitale persconferentie en in een digitale analistenbijeenkomst. De presentatie die daar zal worden toegelicht is beschikbaar op www.sligrofoodgroup.nl.

In onze trading update van 21 april 2022 zullen wij nader ingaan op de ontwikkelingen in het eerste kwartaal van 2022. Op 21 juli 2022 worden de halfjaarcijfers gepubliceerd.

Veghel, 3 februari 2022

Namens de directie van Sligro Food Group N.V.

Koen Slippens
Rob van der Sluijs

Tel: +31 413 34 35 00, www.sligrofoodgroup.nl

Bijlagen

Geconsolideerde winst- en verliesrekening	6
Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat	7
Geconsolideerd kasstroomoverzicht	8
Geconsolideerde balans	9
Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen	10
Gesegmenteerde informatie	11

Geconsolideerde winst- en verliesrekening

x € miljoen

	2021	2020	2019
Voortgezette bedrijfsactiviteiten			
Omzet	1.898	1.946	2.395
Kostprijs van de omzet	(1.400)	(1.478)	(1.811)
Brutowinst	498	468	584
Overige bedrijfsopbrengsten	7	4	13
Personeelskosten	(226)	(230)	(275)
Huisvestingskosten	(29)	(31)	(30)
Verkoopkosten	(10)	(17)	(20)
Logistieke kosten	(91)	(86)	(112)
Algemene en beheerskosten	(40)	(33)	(33)
Afschrijving materiële vaste activa en activa met gebruiksrecht	(60)	(68)	(60)
Amortisatie immateriële activa	(21)	(21)	(22)
Bijzondere waardeverminderingen materiële vaste activa	(0)	0	(1)
Bijzondere waardeverminderingen goodwill en overige immateriële activa	(3)	(62)	
Totale bedrijfskosten	(480)	(548)	(553)
Bedrijfsresultaat	25	(76)	44
Financieringsbaten	0	0	0
Financieringslasten	(7)	(9)	(7)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	8	7	5
Winst (verlies) voor belastingen	26	(78)	42
Winstbelastingen	(6)	8	(8)
Winst (verlies) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	20	(70)	34
Beëindigde bedrijfsactiviteiten			
Winst (verlies) uit beëindigde bedrijfsactiviteiten			(1)
Nettowinst (verlies)	20	(70)	33
Winst (verlies), toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	20	(70)	33
x €	2021	2020	2019
Gegevens per aandeel			
Gewone winst (verlies) per aandeel	0,45	(1,59)	0,75
Verwaterde winst (verlies) per aandeel	0,45	(1,58)	0,75
Gewone winst (verlies) per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	0,45	(1,59)	0,78
Verwaterde winst (verlies) per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	0,45	(1,58)	0,78
Voorgesteld dividend	-	-	0,55

Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

x € miljoen	2021	2020	2019
Nettowinst (verlies)	20	(70)	33
Posten die zijn of kunnen worden overgeboekt naar de winst- en verliesrekening:			
Cash-flow hedges, na belasting		1	1
Overige onderdelen van het totaalresultaat die worden geherclassificeerd naar winst of verlies, na belastingen		1	1
Totaalresultaat	20	(69)	34
Totaalresultaat over het boekjaar	20	(69)	34

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

x € miljoen	2021	2020	2019 ¹⁾
Ontvangsten van afnemers	2.162	2.312	2.749
Ontvangsten uit overige bedrijfsopbrengsten	3	0	7
	2.165	2.312	2.756
Betalingen aan leveranciers	(1.802)	(1.936)	(2.324)
Betalingen aan werknemers	(128)	(129)	(131)
Betalingen aan de overheid ²⁾	(164)	(150)	(166)
	(2.094)	(2.215)	(2.621)
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	71	97	135
Betaalde rente	(2)	(5)	(7)
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	5	4	5
Ontvangen/(betaalde) winstbelasting	(1)	5	(1)
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	73	101	132
Acquisities van dochterondernemingen	0	(0)	(52)
Opbrengsten uit de verkoop van dochterondernemingen	0	1	1
Aankoop van materiële vaste activa	(21)	(45)	(105)
Opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa	7	62	46
Aankoop van immateriële activa	(23)	(27)	(20)
Aankoop van belangen in en verstrekte leningen aan geassocieerde deelnemingen	0	(2)	
Opbrengsten uit de verkoop van belangen in en aflossingen door geassocieerde deelnemingen	2	1	3
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(35)	(10)	(127)
Opname van langlopende leningen	0	0	50
Aflossing van langlopende leningen	0	(67)	(14)
Mutatie eigen aandelen	1	1	(1)
Betaalde leaseverplichtingen	(23)	(23)	(18)
Betaald dividend			(62)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(22)	(89)	(45)
Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende leningen	16	2	(40)
Stand begin boekjaar	(5)	(7)	33
Stand ultimo boekjaar	11	(5)	(7)

¹⁾ Bevat de kasstromen uit zowel de voortgezette bedrijfsactiviteiten als de beëindigde bedrijfsactiviteiten.

²⁾ Bevat de van de overheid ontvangen tegemoetkoming NOW van € 28 miljoen (2020: € 19).

Geconsolideerde balans

x € miljoen	31 december		
	2021	2020	2019
Activa			
Goodwill	125	125	168
Overige immateriële activa	146	149	163
Materiële vaste activa	282	299	362
Activa met gebruiksrecht	211	216	176
Investerings in geassocieerde deelnemingen	55	54	50
Overige financiële vaste activa	7	8	10
Uitgestelde belastingvorderingen	0	2	
Totaal vaste activa	826	853	929
Vorraden	226	188	230
Handels- en overige vorderingen	131	111	228
Overige vlottende activa	36	30	46
Winstbelasting	0	1	3
Geldmiddelen en kasequivalenten	12	13	19
	405	343	526
Activa aangehouden voor verkoop	2	2	
Totaal vlottende activa	407	345	526
Totaal activa	1.233	1.198	1.455
Passiva			
Gestort en opgevraagd kapitaal	3	3	3
Agio	31	31	31
Overige reserves	(4)	(5)	(7)
Ingehouden winsten	423	403	473
Totaal eigen vermogen	453	432	500
Uitgestelde belastingverplichtingen	22	22	26
Voorziening personeelsbeloningen	2	2	2
Overige voorzieningen	0	0	0
Langlopende leningen	160	160	160
Langlopende leaseverplichtingen	214	218	174
Totaal langlopende verplichtingen	398	402	362
Voorzieningen	0	3	8
Kortlopend gedeelte van langlopende leningen			77
Kortlopende leningen	1	18	26
Kortlopende leaseverplichtingen	20	19	15
Crediteuren	255	217	350
Winstbelasting	3	1	0
Overige belastingen en premies	22	37	33
Overige schulden en overlopende passiva	81	69	84
Totaal kortlopende verplichtingen	382	364	593
Totaal passiva	1.233	1.198	1.455

Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen

x € miljoen	Gestort en opgevraagd kapitaal	Agio	Overige reserves	Ingehouden winsten	Totaal
Stand per 28 december 2019	3	31	(7)	473	500
Op aandelen gebaseerde betalingen					
Betaald dividend					
Mutatie eigen aandelen			1	0	1
Transacties met eigenaars	0	0	1	0	1
Winst (verlies) over het boekjaar				(70)	(70)
Cashflow hedge			1		1
Totaal (on)gerealiseerde resultaten	0	0	1	(70)	(69)
Stand per 31 december 2020	3	31	(5)	403	432
Op aandelen gebaseerde betalingen					
Betaald dividend					
Mutatie eigen aandelen			1	0	1
Transacties met eigenaars	0	0	1	0	1
Winst (verlies) over het boekjaar				20	20
Cashflow hedge					0
Totaal (on)gerealiseerde resultaten	0	0	0	20	20
Stand per 31 december 2021	3	31	(4)	423	453

Gesegmenteerde informatie

x € miljoen	Nederland		België		Groep	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Omzet	1.730	1.777	168	169	1.898	1.946
Brutowinst % van de omzet	26,4	24,0	24,9	24,5	26,3	24,0
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	110	78	(1)	(3)	109	75
Bedrijfsresultaat voor amortisatie (ebita)	58	18	(9)	(11)	49	7
Bedrijfsresultaat (ebit)	38	(3)	(13)	(73)	25	(76)
Nettowinst (verlies)	31	(3)	(11)	(67)	20	(70)
Gemiddeld netto geïnvesteerd vermogen (NGV)	749	760	54	92	803	852
Ebitda in % van de omzet	6,4	4,4	(0,9)	(1,7)	5,8	3,9
Ebit in % van de omzet	2,2	(0,1)	(7,8)	(43,3)	1,3	(3,9)
Ebitda in % van het gemiddeld NGV	14,8	10,3	(2,7)	(3,2)	13,6	8,8
Ebit in % van het gemiddeld NGV	5,1	(0,3)	(24,0)	(79,7)	3,1	(8,9)
Vrije kasstroom ¹⁾	18	72	(3)	(5)	15	67
Netto investeringen	46	13	1	0	47	13

¹⁾ De vrije kasstroom is gecorrigeerd voor de impact van IFRS 16 betaalde leaseverplichtingen.

Profiel

Sligro Food Group bestaat uit specifiek op de foodservicemarkt gerichte bedrijven in Nederland en België die met een totaalpakket food en aan food gerelateerde non food producten en diensten actief zijn in de groothandelsmarkt voor de etende en drinkende mens.

Nederland

In Nederland zijn wij marktleider en richten wij ons met een landelijk netwerk van Sligro zelfbedieningsgroothandels en bezorgcentra op groot en kleinschalige horeca, recreatie, cateraars, grootverbruikers, bedrijfsrestaurants, pompstations, het midden- en kleinbedrijf, kleinschalige retail-bedrijven en de institutionele markt. Van Hoeckel richt zich als specialist specifiek op de institutionele markt, waar Sligro alle overige segmenten bedient. In de stadsregio Amsterdam zijn wij actief met de groothandelsformule 'De Kweker'. In een langjarig strategisch partnership met Heineken verzorgt Sligro de exclusieve distributie van de Heineken fustbieren in Nederland. Sligro/De Kweker en Van Hoeckel hebben beide een specifiek op hun markten gerichte commerciële organisatie en maken operationeel gebruik van een gezamenlijk (bezorg)netwerk en backoffice organisatie.

België

In België richt JAVA Foodservice zich vanuit Rotselaar binnen de Belgische foodservicemarkt primair op de marktsegmenten institutioneel, bedrijfscatering en hotelketens. Sligro-ISPC levert innoverende en kwalitatieve food en aan food gerelateerde non-food producten en diensten aan de gastronomische professional, de overige horecamaarkt, grootverbruikers en KMO. Sligro-ISPC beschikt over gecombineerde zelfbedienings- en bezorggroothandels in Antwerpen, Gent en Luik. Sligro-ISPC en JAVA Foodservice werken beide met een eigen commerciële organisatie en maken in toenemende mate gebruik van één gezamenlijke bezorgstructuur en shared services.

Sligro Food Group heeft eigen productiefaciliteiten voor gespecialiseerde convenienceproducten en verse vis. Daarnaast zijn er deelnemingen in verspartners voor vlees, wild & gevogelte, AGF en brood & banket, die zowel de Nederlandse als de Belgische markt bedienen.

Sligro Food Group beschikt over twee specialistische bedrijven. Bouter voor advisering, ontwerp, levering, inrichting en onderhoud van professionele keukeninrichting, apparatuur en koel-vries techniek. Tintelingen is ons bedrijfsonderdeel voor online cadeauconcepten en kerstgeschenken. Daarnaast worden traditionele kerstpakketten verkocht door Sligro.

Onze klanten kunnen over circa 78.000 food en aan food gerelateerde non-foodproducten beschikken. In samenhang hiermee worden bovendien tal van diensten aangeboden om onze klanten in hun business te ondersteunen en écht verder te brengen. De Groep koopt de specifieke foodserviceproducten voornamelijk in eigen beheer in. Daarnaast is een deel van de inkoop ondergebracht bij CIV Superunie B.A.

Binnen de Sligro Food Group-bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële synergie- en schaalvoordelen op nationaal en internationaal niveau. Primair klantgerichte activiteiten vinden plaats in de verschillende landen en bedrijfsonderdelen. Door onze centrale inkoop te combineren met een direct en gedetailleerd categorie- en margemanagement, beogen we toenemende brutomarges te realiseren en een uniek en innovatief assortiment aan te bieden. Beheersing van operationele kosten wordt bereikt door een integrale supply chain en een permanente aandacht voor kostenbeheersing. Groepssynergie wordt verder bevorderd door centrale sturing en beheer van ons IT-landschap, centrale opzet en regie van masterdatamanagement en centraal ingericht talent- en management ontwikkeling.

Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam. Het hoofdkantoor van de Groep is gevestigd in Veghel, Nederland.