

# PERSBERICHT



Sligro Food Group N.V.

## SLIGRO FOOD GROUP EN HEINEKEN SLUITEN OVEREENKOMST OVER STRATEGISCHE SAMENWERKING

SLIGRO FOOD GROUP N.V. EN HEINEKEN NEDERLAND B.V. DELEN MEE DAT, NA EEN EERDERE INTENTIEOVEREENKOMST EN GOEDKEURING DOOR DE ACM, FINALE OVEREENSTEMMING IS BEREIKT OVER DE OP 9 MEI 2017 AANGEKONDIGDE STRATEGISCHE SAMENWERKING OP HET GEBIED VAN LOGISTIEK VOOR BIER EN CIDER IN NEDERLAND EN DE VERKOOP VAN DE OVERIGE ONDERDELEN VAN DE HEINEKEN DRANKENGROOTHANDEL AAN SLIGRO FOOD GROUP.

In deze samenwerking zal Sligro de logistieke activiteiten van HEINEKEN voor de Nederlandse horeca gaan uitvoeren. Dit betekent dat Sligro het verwerken, opslaan en leveren van bier- en ciderbestellingen door de horeca voor HEINEKEN gaat uitvoeren. Hiermee ontstaat een 'one stop shop' voor alle drank, food en non food bestellingen voor horecaklanten van HEINEKEN en Sligro. De uitzondering hierop is het leveren van kelderbier. Dat zal HEINEKEN volledig zelf blijven doen.

HEINEKEN is in deze samenwerking dé partner van Sligro op het gebied van bier en cider. Daarnaast zijn de groothandelsactiviteiten van het overige food en non food assortiment waaronder frisdranken, waters, gedistilleerd, wijnen, thee en koffie, door HEINEKEN verkocht aan Sligro. De samenwerking heeft een looptijd van 15 jaar. Partijen hebben besloten geen nadere mededeling te doen over de overnamesom en de waarde van de contracten. De Autoriteit Consument & Markt heeft reeds in september haar goedkeuring gegeven.

### Koen Slippens, CEO Sligro Food Group:

"Wij zijn er trots op dat beide marktleaders deze bijzondere samenwerking gaan realiseren. Er volgt nu een intensieve opstartfase en daarna een integratieperiode die drie tot vier jaar in beslag zal nemen. Om de gecombineerde food- en drankenleveringen mogelijk te maken zullen wij de komende jaren zo'n € 80 tot € 100 miljoen investeren ten behoeve van één geïntegreerd 'state of the art' distributienetwerk. De synergieën verwachten we daarna in de volle omvang te kunnen verwezenlijken."

### Pascal Gilet, Algemeen Directeur HEINEKEN Nederland:

"Door deze samenwerking bundelen we de krachten van beide partijen met als doel om onze klanten nog beter te bedienen. 2018 zal vooral een overgangsjaar worden waarin de voordelen voor onze gezamenlijke klanten stap voor stap merkbaar en zichtbaar worden, met behoud van kwaliteit en maximale service. We kijken er naar uit om ons als HEINEKEN Nederland volledig te richten op onze kerncompetenties: het brouwen, verpakken, verkopen en bouwen van prachtige bier- en cidermerken."

Veghel / Zoeterwoude, 1 december 2017

*Namens directie  
Sligro Food Group N.V.  
Koen Slippens  
Rob van der Sluijs*

*Namens directie  
HEINEKEN Nederland B.V.  
Pascal Gilet*

*Voor mediavragen:*

*Sligro Food Group  
Wilco Jansen | [wjansen@sligro.nl](mailto:wjansen@sligro.nl)  
0413 34 35 00*

*HEINEKEN Nederland  
Zita Schellekens | [zita.schellekens@heineken.com](mailto:zita.schellekens@heineken.com)  
071 545 8000*

### Over Sligro Food Group

Binnen Sligro Food Group zijn Foodretail- en Foodservicebedrijven actief, die zich direct en indirect richten op de Nederlandse en Belgische markt van de etende mens met een totaalpakket van food en aan food gerelateerde non food artikelen en diensten. In Nederland beschikt Sligro Food Group over een netwerk van 50 Sligro zelfbedieningsvestigingen en 8 bezorgvestigingen voor haar foodservice-activiteiten en is met 24% marktaandeel ruimschoots marktleader. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. Over het jaar 2016 is een omzet gerealiseerd van € 2,8 miljard. Het aantal personeelsleden op fulltime basis bedroeg ruim 6.700. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam.

### Over HEINEKEN Nederland

HEINEKEN Nederland is onderdeel van Heineken NV, 's werelds meest internationale brouwer. HEINEKEN Nederland telt ongeveer 3.000 medewerkers en is brouwer van bekende bier- en cidermerken zoals Heineken®, Amstel®, Brand®, Affligem®, Desperados®, Wieckse Witte® en Apple Bandit®, gebrouwen en gebotteld in de drie brouwerijen in Zoeterwoude (tevens het hoofdkantoor), 's-Hertogenbosch en Wijlre. Bij frisdrankendochter Vrumona in Bunnik worden onder meer de merken Pepsi®, Rivella®, Royal Club®, Crystal Clear®, Sisi® en Sourcy® geproduceerd.