



Sligro Food Group N.V.

PERSBERICHT

CORONA-EFFECT SLIGRO FOOD GROUP: STEVIG MAAR ONDER CONTROLE

De noodzakelijke en begrijpelijke maatregelen die door de overheid zijn genomen om de verspreiding van het coronavirus tegen te gaan, hebben een grote impact op onze klanten en daarmee onze afzetmarkten.

Onze eerste aandacht is de afgelopen weken uitgegaan naar de gezondheid van onze medewerkers en de partijen waarmee wij zaken doen. Daarbij hebben wij steeds de overheidsrichtlijnen gevolgd en zullen dat blijven doen.

Gelijktijdig hebben wij veel aandacht voor de bedrijfseconomische gevolgen voor Sligro Food Group, onze klanten en leveranciers. Daarbij kijken we zowel naar de korte termijn maatregelen die nodig zijn om het wegvallen van een deel van de omzet te compenseren, maar ook naar de continuïteit van belangrijke programma's die nu, maar zeker in de fase van herstel, belangrijk zijn.

Nadat op 15 maart de sluiting van de horeca werd afgekondigd, viel de bedrijfsactiviteit voor veel van onze klanten volledig stil en daarmee ook voor een belangrijk deel die van Sligro Food Group. Enkele andere sectoren, waaronder de zorg, hebben juist behoefte aan continuïteit van de voedselvoorziening en daarin spelen ook wij een cruciale rol.

Per saldo zien we op basis van de huidige omstandigheden dat circa 70% tot 75% van onze bezorgomzet is weggevallen. In Nederland en België zien we een vergelijkbaar beeld. In de zelfbediening zien we op dit moment juist een toename van de omzet. Ook bij de zelfbedieningsgroothandels zien we dat onze klanten voorraad inslaan en zien we klanten terug die op creatieve wijze middels bezorging en afhaal toch proberen een deel van hun activiteit overeind te houden. We proberen daar, samen met andere partijen, zo veel mogelijk ondersteuning te bieden.

In navolging van het wegvallen van de omzet hebben wij direct een groot pakket aan maatregelen in gang gezet om de terugval in omzet, zo veel mogelijk in kostenafbouw te compenseren. In combinatie met het gebruik van steunmaatregelen die vanuit onze overheden worden geboden verwachten wij dat in de maanden waarin de corona-maatregelen op de horeca van kracht zijn de EBITDA nog break even tot licht positief zal zijn. Als de markt herstelt zal ook onze winstgevendheid weer verbeteren.

Naast onze cruciale rol in de keten naar vitale sectoren als de zorg en overheidsinstanties, kunnen en willen wij samen met de andere Foodservice spelers in de markt graag een bredere rol spelen in de voedselvoorziening in Nederland en België. Ook voor niet zakelijke klanten. Daarbij hebben wij uiteraard een bedrijfseconomisch motief, maar zien daarnaast ook een verantwoordelijkheid om de aanhoudende druk op de supermarkten te verminderen en het beschikbare voedsel in onze ketens bij de consumenten te krijgen, onder meer via de zelfbedieningsgroothandels. Inmiddels is na overleg met de brancheorganisatie CBL en de overheid die mogelijkheid gecreëerd.

We hebben forse keuzes gemaakt in de trajecten die we tijdelijk stopzetten en programma's waarin we ook tijdens deze periode willen blijven investeren. Onze SAP-uitrol in België en de integraties van Heineken en De Kweker in Nederland laten we zo veel mogelijk doorgang vinden. Alle andere investeringen zijn tot nader bericht uitgesteld. Daar we reeds enkele vastgoedobjecten in een vergevorderd stadium van verkoop hebben gebracht, zijn we in staat de netto investeringen in de eerste jaarhelft sterk omlaag te brengen.

Daarnaast is er veel aandacht voor strikte werkkapitaalbeheersing. Ook hier maken we gebruik van de overheidsondersteuning die wordt geboden. Daarbij handelen we primair vanuit het belang van Sligro Food Group, maar hebben we zeker oog voor de moeilijke en uitzonderlijke positie waarin onze klanten en enkele van onze leveranciers zich nu bevinden. Een aantal van hen vecht voor hun voortbestaan. Binnen de grenzen van het mogelijke proberen we in overleg met hen tot passende afspraken en oplossingen te komen die ruimte bieden om deze fase te overbruggen, zodat we hierna samen weer de opbouw en groei kunnen terugpakken.

Sinds enkele weken zijn we in overleg met onze banken en investeerders om hen te informeren over de (mogelijke) gevolgen van deze situatie op onze financiële positie. We ervaren veel steun en begrip voor de bijzondere situatie waarin we ons bevinden en we werken samen aan een plan waarbij liquiditeit en financiering geborgd is, ook als de druk verder zou toenemen. Daarbij kijken we naar wat er op korte termijn mogelijk nodig is, maar ook naar hoe we in een latere fase structurele oplossingen in kunnen richten. Goed overleg, lange termijn samenwerking en een kerngezond bedrijf blijken dan toch ook weer de basis om deze situatie samen op te lossen.

Tot slot. Wij gingen 2020 voortvarend van start en zagen tot begin maart een goede ontwikkeling van onze omzetten en resultaten. Dat geeft vertrouwen dat de programma's die we de afgelopen jaren in gang gezet hebben ook echt hun vruchten afwerpen.

Corona overkomt ons allen en treft onze markt en alle spelers daarbinnen. Wij schetsen scenario's op basis van de feitelijke informatie die we vanuit de overheid ontvangen en contacten die we met onze klanten en partners onderhouden. We speculeren niet en concentreren ons op de zaken die we zelf kunnen beïnvloeden. We zijn erop ingericht om op basis van de laatste ontwikkelingen steeds snel te schakelen om de financiële schade in deze fase maximaal te beperken. Die aanpak geeft ons vertrouwen deze lastige markt- en maatschappij brede crisis goed te kunnen managen.

Wij ondersteunen onze klanten en partners en zorgen dat we daarnaast klaar zijn om in de fase van herstel weer snel op te kunnen schalen. Ons team van meer dan 5.000 medewerkers laat zien dat juist in dit soort moeilijke tijden Sligro Food Group sterk staat. Daar zijn we trots op!

Veghel, 19 maart 2020

Namens de directie van Sligro Food Group N.V.

Koen Slippens, CEO
Rob van der Sluijs, CFO

www.sligrofoodgroup.nl

Persvoorlichting: Wilco Jansen, tel. 0413 34 35 00 / 06 538 41 554